Obsah

[Obsah 1](#_Toc444207909)

[Skutočne vybraná daň za ubytovanie za rok 2015, predpis dane za ubytovanie za rok 2015 a porovnanie s predchádzajúcimi rokmi 2](#_Toc444207910)

[Počet návštevníkov, prenocovaní, priemerných prenocovaní a percentá nárastu podľa ubytovacích štatistík za roky 2008 – 2015 3](#_Toc444207911)

[Počet návštevníkov podľa ubytovacích štatistík za roky 2008 - 2015 3](#_Toc444207912)

[Počet prenocovaní podľa ubytovacích štatistík za roky 2008 - 2015 4](#_Toc444207913)

[Priemerný počet prenocovaní v prehľade od roku 2008 až 2015 5](#_Toc444207914)

[Porovnanie najdôležitejších cieľových trhov v roku 2014 a 2015 5](#_Toc444207915)

[Ubytovacia štatistika – počet ubytovacích zariadení, izieb, lôžok tržby, priemerné ceny,  využitie stálych lôžok tržby za ubytovanie v Bratislave v 1.Q – 4.Q 2015 8](#_Toc444207916)

[Zhrnutie 10](#_Toc444207917)

## Skutočne vybraná daň za ubytovanie za rok 2015, predpis dane za ubytovanie za rok 2015 a porovnanie s predchádzajúcimi rokmi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **rok** | Predpis dane za ubytovanie | Skutočne vybratá daň za ubytovanie | Nárast skutočne vybratej dane za ubytovanie oproti predchádzajúcemu roku |
| 2 012 | 2 414 400,00 | 2 488 607,25 | - |
| 2 013 | 2 710 006,14 | 2 681 407,85 | + 7.75% |
| 2 014 | 3 117 964,56 | 2 759 077 | + 2,9% |
| 2 015 | 3 206 085,32 | 3 166 138,35 | + 14,75% |

Zdroj: Oddelenie miestnych daní a poplatkov Hlavného mesta SR Bratislava, ku dňu 24.2.2016

V roku 2012 bola výška skutočne vybranej dane z ubytovania 2 488 607,25 €, v nasledujúcom roku 2013 bola výška vybratej dane 2 681 407,85 € čo bol nárast oproti roku 2012 o 7,75 %. V roku 2014 bola výška vybratej dane z ubytovania 2.759.077€, čo je oproti roku 2013 nárast o 2,9%.

V roku 2015 bola výška skutočne vybranej dane z ubytovania 3 166 138,35 € čo je oproti roku 2014 nárast o 14,75%.

## Počet návštevníkov, prenocovaní, priemerných prenocovaní a percentá nárastu podľa ubytovacích štatistík za roky 2008 – 2015

V roku 2015 navštívilo destináciu Bratislava **1.064.828** návštevníkov, ktorý uskutočnili **2.257.218** prenocovaní, čo je rekordný počet návštevníkov aj prenocovaní od roku 2008. V porovnaní s predchádzajúcim rokom 2014 je to nárast v počte návštevníkov nárast o **26,09%** a v porovnaní s rokom 2013, ktorý bol rekordným rokom doteraz, je to nárast o **12.36%** V porovnaní s predchádzajúcim rokom 2014 je to nárast v počte prenocovaní nárast o **25,88%** a v porovnaní s rokom 2013, ktorý bol rekordným rokom doteraz, je to nárast o **17.57%.** Priemerný počet prenocovaní v roku 2015 dosiahol **2,12** strávenej noci v Bratislave.

### Počet návštevníkov podľa ubytovacích štatistík za roky 2008 - 2015

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| Zahraniční návštevníci |   | 500 712 | 401 256 | 441 647 | 521 464 | 558 153 | 647 760 | 712 900 | 722 292 |
| \* | 3,76% | -19,86% | 10,07% | 18,07% | 7,04% | 16,05% | 10.06% | 27,37% |
| Domáci návštevníci |   | 259 101 | 248 468 | 232 983 | 254 125 | 265 259 | 299 970 | 131 624 | 342 536 |
| \* | 2,56% | -4,10% | -6,23% | 9,07% | 4,38% | 13,09% | -56.12% | 23,46% |
| **Celkový počet návštevníkov** |   | 759 813 | 649 724 | 674 630 | 775 589 | 823 412 | 947 730 | 844 524 | 1064828 |
| \* | 3,35% | -14,49% | 3,83% | 14,97% | 6,17% | 15,10% | -10,90% | 26,09% |

\* medziročná zmena v %

Zdroj: Štatistický úrad SR, 2016

### Počet prenocovaní podľa ubytovacích štatistík za roky 2008 - 2015

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |   | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Zahraniční návštevníci |  | 867 722 | 709 739 | 789 340 | 914 515 | 965 411 | 1 075 787 | 961 612 | 1 280 233 |
| \* | 0,55% | -18,21% | 11,22% | 15,86% | 5,57% | 11,43% | -10.61% | 33,13% |
| Domáci návštevníci |  | 681 372 | 621 622 | 591 684 | 612 034 | 757 547 | 844 036 | 831 543 | 976 985 |
| \* | 13,91% | -8,77% | -4,82% | 3,44% | 23,78% | 11,42% | -1.48% | 17,49% |
| **Celkový počet prenocovaní** |  | 1 549 094 | 1 331 361 | 1 381 024 | 1 526 549 | 1 722 958 | 1 919 823 | 1 793 155 | 2 257 218 |
| \* | 6,02% | -14,06% | 3,73% | 10,54% | 12,87% | 11,43% | -6,06% | 25,88% |

\* medziročná zmena v %

Zdroj: Štatistický úrad SR, 2016

### Priemerný počet prenocovaní v prehľade od roku 2008 až 2015

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rok** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| Priemerný počet prenocovaní | 2,04 | 2,05 | 2,05 | 1,97 | 2,09 | 2,03 | 2,12 | 2,12 |

Zdroj: Štatistický úrad SR, 2016

## Porovnanie najdôležitejších cieľových trhov

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **2014** | **2015** | **Porovnanie** |
| **krajina** | **Počet návštevníkov** | **Počet prenocovaní** | **Priem. počet prenocovaní** | **Počet návštevníkov** | **Počet prenocovaní** | **Priem. počet prenocovaní** | **Nárast/pokles počtu návštevníkov 2014/2015** | **Nárast/pokles počtu prenocovaní 2014/2015** |
| 1 | Česká Republika | 81307 | 131080 | 1,61 | 97589 | 164768 | 1,69 | 20,03 | 25,70 |
| 2 | Nemecko | 63971 | 105217 | 1,64 | 76529 | 130571 | 1,71 | 19,63 | 24,10 |
| 3 | Rakúsko | 38934 | 58711 | 1,51 | 48891 | 73270 | 1,50 | 25,57 | 24,80 |
| 4 | Spojené kráľovstvo | 30910 | 54262 | 1,76 | 46613 | 90042 | 1,93 | 50,80 | 65,94 |
| 5 | Taliansko | 32245 | 55250 | 1,71 | 39477 | 69134 | 1,75 | 22,43 | 25,13 |
| 6 | Poľsko | 36897 | 62398 | 1,69 | 36997 | 63564 | 1,72 | 0,27 | 1,87 |
| 7 | Spojené štáty | 21030 | 34526 | 1,64 | 29132 | 49554 | 1,70 | 38,53 | 43,53 |
| 8 | Čína | 12334 | 17497 | 1,42 | 24002 | 32576 | 1,36 | 94,60 | 86,18 |
| 9 | Francúzsko | 16856 | 26961 | 1,60 | 21718 | 35744 | 1,65 | 28,84 | 32,58 |
| 10 | Španielsko | 11240 | 18797 | 1,67 | 20762 | 34091 | 1,64 | 84,72 | 81,36 |
| 11 | Maďarsko | 14678 | 25066 | 1,71 | 16523 | 28453 | 1,72 | 12,57 | 13,51 |
| 12 | Rusko | 17625 | 35793 | 2,03 | 14633 | 29883 | 2,04 | -16,98 | -16,51 |
| 13 | Ukrajina | 15626 | 30178 | 1,93 | 14063 | 32376 | 2,30 | -10,00 | 7,28 |
| 14 | Rumunsko | 10170 | 17033 | 1,67 | 12562 | 22354 | 1,78 | 23,52 | 31,24 |
| 15 | Chorvátsko | 12277 | 23629 | 1,92 | 11578 | 27735 | 2,40 | -5,69 | 17,38 |

V období január až december 2015 navštívilo Bratislavu spolu **1.064.828** návštevníkov a uskutočnilo **2.257.218** prenocovaní, čo je v priemere **2,12** noci na návštevníka. Z domácich návštevníkov navštívilo Bratislavu spolu **342.536** návštevníkov a uskutočnilo **976.985** prenocovaní, čo je v priemere **2,85** noci na návštevníka. Zo zahraničných návštevníkov navštívilo Bratislavu spolu **722.292** návštevníkov a uskutočnilo **1.280.233** prenocovaní, čo je v priemere **1,77** noci na návštevníka.

Najvyšší percentuálny nárast na zahraničných trhoch bol zaznamenaný na cieľovom trhu z krajiny Čína v počte návštevníkov **o 94,6%** a počte prenocovaní **86,18%**. *„Čína je najdôležitejším ázijským zdrojovým trhom pre Európu. V rebríčku krajín sveta sa na základe výšky výdavkov na cestovanie do zahraničia Číňania umiestnili na prvej priečke a stali sa tak „majstrami sveta v cestovaní roku 2012*”. (Analýzy SACR)

Pokles bol zaznamenaný na 3 zdrojových trhoch – Ruskom, Ukrajinskom a Chrovátskom. Na ruskom trhu došlo k poklesu viac ako 16% v počte návštevníkov aj prenocovaní. Na ukrajinskom a Chorvátskom trhu nastal pokles iba v počte návštevníkov, pričom počet prenocovaní sa zvýšil a zvýšil sa tak aj počet prenocovaní.

## Ubytovacia štatistika – počet ubytovacích zariadení, izieb, lôžok tržby, priemerné ceny,  využitie stálych lôžok tržby za ubytovanie v Bratislave v 1.Q – 4.Q 2015

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Počet ubytovacích zariadení**  | **Počet izieb** | **Počet lôžok spolu** |  **- z toho stále lôžka** | **Počet miest na voľnej ploche** |
| **1. kvartál** | 118 | 7467 | 15936 | 15465 | 1050 |
| **2. kvartál** | 134 | 8081 | 17356 | 16835 | 1050 |
| **3. kvartál** | 149 | 9097 | 20082 | 19456 | 1050 |
| **4. kvartál** | 149 | 8432 | 18202 | 17534 | 1050 |

\*\* údaje ešte neboli poskytnuté ŠÚSR

V Bratislave v období január – december bol najvyšší počet ubytovacích zariadení zaznamenaný v 3. a 4. kvartáli 2015 (tj. V druhej polovici roku 2015) v počte 149 ubytovacích zariadení. V počte izieb, lôžok a stálych lôžok v 3. kvartáli s 9.097 izbami a 20.082 lôžkami. Z toho počtu bolo 19.456 stálych lôžok. Najnižší počet ubytovacích zariadení bol zaznamenaný v 1. kvartáli 2015 a to 118 ubytovacích zariadení, 7.467 izieb, 15936 lôžok spolu (z toho 15.465 stále lôžka a 1.050 miest na voľnej ploche). V druhom kvartáli bolo zaznamenaných 134 ubytovacích zariadení 8.081 izieb a 17.356 lôžok (z toho 15465 a 1.050 miest na voľnej ploche).

|  |
| --- |
| Tržby za ubytovanie a priemerná cena |
|   |  Tržby za ubytovanie spolu € | v tom  | v tom  | Priemerná cena za ubytovanie spolu | v tom priem. Cena za ubytovanie domácich návštevníkov | v tom priem. Cena za ubytovanie zahraničných návštevníkov |
| tržby za domácich návštevníkov | tržby za zahraničných návštevníkov |
| **1. kvartál** | 12 539 368 | 3 710 592 | 8 828 776 | 28,34 | 25 | 32,78 |
| **2. kvartál** | 19 169 490 | 4 511 855 | 14 657 635 | 26,16 | 23,11 | 29,55 |
| **3. kvartál** | 21 747 180 | 6 965 469 | 14 781 711 | 23,92 | 27,36 | 24,13 |
| **4. kvartál** | 21 307 038 | 6 92 4723 | 14 382 315 | 37,71 | 26,7 | 34,1 |
| **Spolu** | **74 763 076** | **22 112 639** | **52 650 437** | **29,03** | **25,54** | **30,14** |

V roku 2015 boli zaznamenané tržby vo výške **74.763.076€**, z toho **22.112.639€ z domácich a 52.650.437€ zo zahraničných.**

Najväčšie tržby za ubytovanie boli zaznamenané v 3. kvartáli **21.747.180 €** (z toho domácich návštevníkov **6.965.469€** a zahraničných návštevníkov **14.781.711€**). V 3. kvartáli 2015 sme zaznamenali aj mierny pokles priemerných cien za ubytovanie oproti 2. a 1. kvartálu 2015. V 1. kvartáli sme zaznamenali tržby za ubytovanie vo výške 12 539 368€ (z toho domácich návštevníkov 3 710 592€ a zahraničných návštevníkov 8 828 776€). V 2. kvartáli sme zaznamenali tržby za ubytovanie vo výške 19 169 490€ (z toho domácich návštevníkov 4 511 855€ a zahraničných návštevníkov 14 657 635€). Najvyššia priemerná cena za ubytovanie bolo v 4. kvartáli **37,71€** a najnižšiu priemernú cenu evidujeme v 3. kvartáli 2015 vo výške **23,92€**.

V roku 2015 dosahovala priemerná cena za ubytovanie **29,03€** pre všetkých návštevníkov.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **Tržby za ubytovanie spolu €** | **Porovnanie nárastu/ poklesu v%** |
|   | **2014** | **2015** |  |
| **1Q** | 11 865 612 | 12 539 368 | 5,68 |
| **2Q** | 14 721 711 | 19 169 490 | 30,21 |
| **3Q** | 15 506 311 | 21 747 180 | 40,25 |
| **4Q** | 14 904 300 | 21 307 038 | 42,96 |
| **Spolu** | 56 997 934 | 74 763 076 | 29,78 |

Zdroj: Štatistický úrad SR, 2016

## Zhrnutie

V roku 2015 navštívilo destináciu Bratislava **1.064.828** návštevníkov, ktorý uskutočnili **2.257.218** prenocovaní, čo je rekordný počet návštevníkov aj prenocovaní od roku 2008. V porovnaní s predchádzajúcim rokom 2014 je to nárast v počte návštevníkov nárast o **26,09%** a v porovnaní s rokom 2013, ktorý bol rekordným rokom doteraz, je to nárast o **12.36%** V porovnaní s predchádzajúcim rokom 2014 je to nárast v počte prenocovaní nárast o **25,88%** a v porovnaní s rokom 2013, ktorý bol rekordným rokom doteraz, je to nárast o **17.57%.** Priemerný počet prenocovaní v roku 2015 dosiahol **2,12** strávenej noci v Bratislave.

Z domácich návštevníkov navštívilo Bratislavu spolu **342.536** návštevníkov a uskutočnilo **976.985** prenocovaní, čo je v priemere **2,85** noci na návštevníka. Zo zahraničných návštevníkov navštívilo Bratislavu spolu **722.292** návštevníkov a uskutočnilo **1.280.233** prenocovaní, čo je v priemere **1,77** noci na návštevníka.

V roku 2012 bola výška skutočne vybranej dane z ubytovania 2 488 607,25 €, v nasledujúcom roku 2013 bola výška vybratej dane 2 681 407,85 € čo bol nárast oproti roku 2012 o 7,75 %. V roku 2014 bola výška vybratej dane z ubytovania 2.759.077€, čo je oproti roku 2013 nárast o 2,9%.

V roku 2015 bola výška skutočne vybranej dane z ubytovania 3 166 138,35 € čo je oproti roku 2014 nárast o 14,75%.

Zahraničnými trhmi s najvyšším počtom návštevníkov a prenocovaní sú v roku 2015 ako aj v predchádzajúcich rokoch aj naďalej Česká republika, Nemecko, Rakúsko, Spojené kráľovstvo, Taliansko, Poľsko, Spojené štáty, Čína, Francúzsko, Španielsko, Maďarsko, Rusko Ukrajina, Rumunsko a Chorvátsko.

Najvyšší percentuálny nárast na zahraničných trhoch bol zaznamenaný na cieľovom trhu z krajiny Čína v počte návštevníkov **o 94,6%** a počte prenocovaní **86,18%**. *„Čína je najdôležitejším ázijským zdrojovým trhom pre Európu. V rebríčku krajín sveta sa na základe výšky výdavkov na cestovanie do zahraničia Číňania umiestnili na prvej priečke a stali sa tak „majstrami sveta v cestovaní roku 2012*”. (Analýzy SACR)

Pokles bol zaznamenaný na 3 zdrojových trhoch – Ruskom, Ukrajinskom a Chrovátskom. Na ruskom trhu došlo k poklesu viac ako 16% v počte návštevníkov aj prenocovaní. Na ukrajinskom a Chorvátskom trhu nastal pokles iba v počte návštevníkov, pričom počet prenocovaní sa zvýšil a zvýšil sa tak aj počet prenocovaní.

V Bratislave v období január – december bol najvyšší počet ubytovacích zariadení zaznamenaný v 3. a 4. kvartáli 2015 (tj. V druhej polovici roku 2015) v počte 149 ubytovacích zariadení. V počte izieb, lôžok a stálych lôžok v 3. kvartáli s 9.097 izbami a 20.082 lôžkami. Z toho počtu bolo 19.456 stálych lôžok. Najnižší počet ubytovacích zariadení bol zaznamenaný v 1. kvartáli 2015 a to 118 ubytovacích zariadení, 7.467 izieb, 15936 lôžok spolu (z toho 15.465 stále lôžka a 1.050 miest na voľnej ploche). V druhom kvartáli bolo zaznamenaných 134 ubytovacích zariadení 8.081 izieb a 17.356 lôžok (z toho 15465 a 1.050 miest na voľnej ploche).

V roku 2015 boli zaznamenané tržby vo výške **74.763.076€**, z toho **22.112.639€ z domácich a 52.650.437€ zo zahraničných.**

Najväčšie tržby za ubytovanie boli zaznamenané v 3. kvartáli **21.747.180 €** (z toho domácich návštevníkov **6.965.469€** a zahraničných návštevníkov **14.781.711€**). V 3. kvartáli 2015 sme zaznamenali aj mierny pokles priemerných cien za ubytovanie oproti 2. a 1. kvartálu 2015. V 1. kvartáli sme zaznamenali tržby za ubytovanie vo výške 12 539 368€ (z toho domácich návštevníkov 3 710 592€ a zahraničných návštevníkov 8 828 776€). V 2. kvartáli sme zaznamenali tržby za ubytovanie vo výške 19 169 490€ (z toho domácich návštevníkov 4 511 855€ a zahraničných návštevníkov 14 657 635€). Najvyššia priemerná cena za ubytovanie bolo v 4. kvartáli **37,71€** a najnižšiu priemernú cenu evidujeme v 3. kvartáli 2015 vo výške **23,92€**.

V roku 2015 dosahovala priemerná cena za ubytovanie **29,03€** pre všetkých návštevníkov.