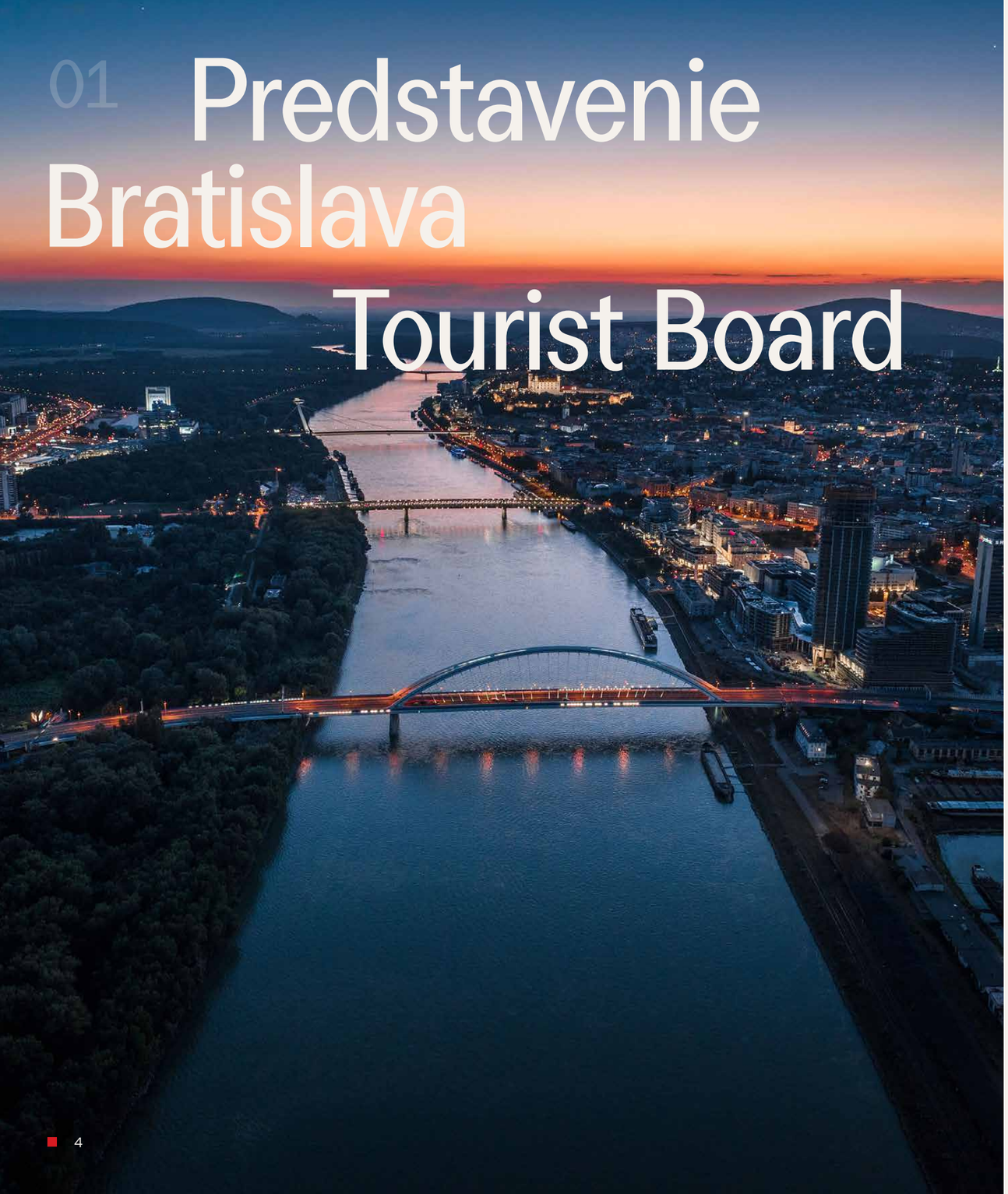
Výročná správa

BRATISLAVA TOURIST BOARD

2024

Obsah

01	Predstavenie Bratislava Tourist Board	04
02	Úvodné slovo	14
03	Bratislava Tourist Board v číslach	16
04	Výzvy, ktorým Bratislava Tourist Board stojí	25
05	Aktivity Bratislava Tourist Board	28
06	Hospodárenie organizácie	66



01 Predstavenie Bratislava Tourist Board

Poslanie a činnosť organizácie

Bratislava Tourist Board (BTB) je oficiálna organizácia, ktorá sa stará o rozvoj cestovného ruchu v Bratislave. Jej cieľom je podpora a propagácia Bratislavy ako turistickej destinácie. Organizácia bola založená v decembri 2011.

BTB je hlavný koordinátor aktivít v oblasti turizmu v meste. Vytvára priestor na spoluprácu medzi štátom, verejným a súkromným sektorom. Podporuje aktivity, ktoré majú potenciál zvýšiť záujem o Bratislavu. Dbá na udržateľný rozvoj turizmu.

Organizácia rozvíja spoločné záujmy svojich členov. Participuje na tvorbe plánov a projektov, ktoré majú zlepšiť turistickú infraštruktúru v Bratislave.

Kľúčové oblasti činnosti BTB:

Marketing destinácie

BTB realizuje marketingové kampane doma aj v zahraničí, tvorí a distribuuje propagačné materiály, zabezpečuje účasť na medzinárodných veľtrhoch a podujatiach. Vytvára pozitívny obraz Bratislavy ako atraktívnej destinácie a sleduje vývoj trhu prostredníctvom výskumu a analýz.

MICE turizmus

BTB podporuje rozvoj kongresového cestovného ruchu a prezentuje Bratislavu ako vhodné miesto na organizovanie konferencií, výstav a firemných akcií.

Turistické informačné centrum

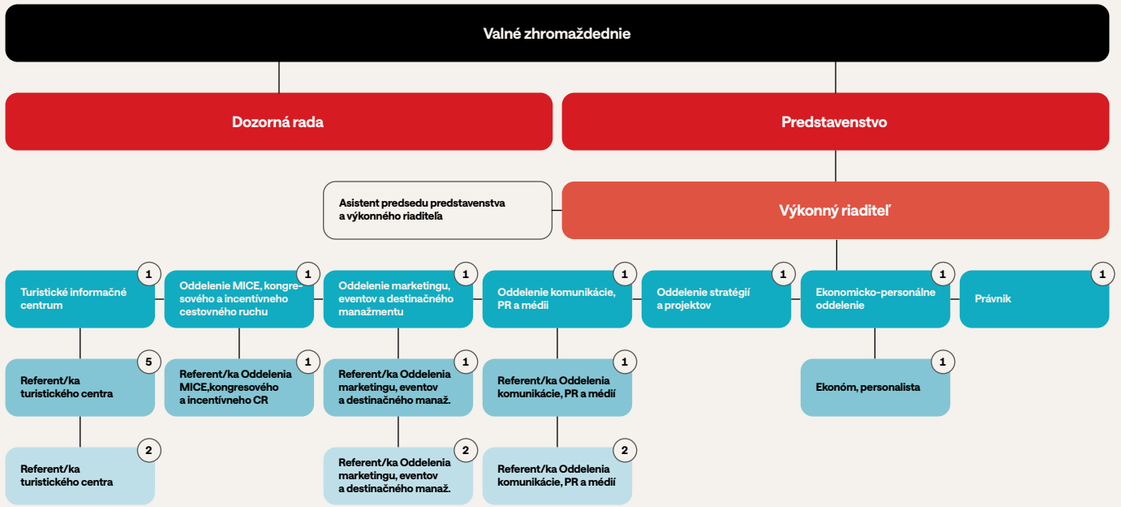
Prevádzkujeme kanceláriu prvého kontaktu pre návštevníkov mesta, ktorá poskytuje aktuálne informácie, mapy, odporúčania a poradenstvo s cieľom zlepšiť zážitok z pobytu v Bratislave.

Destinačný manažment

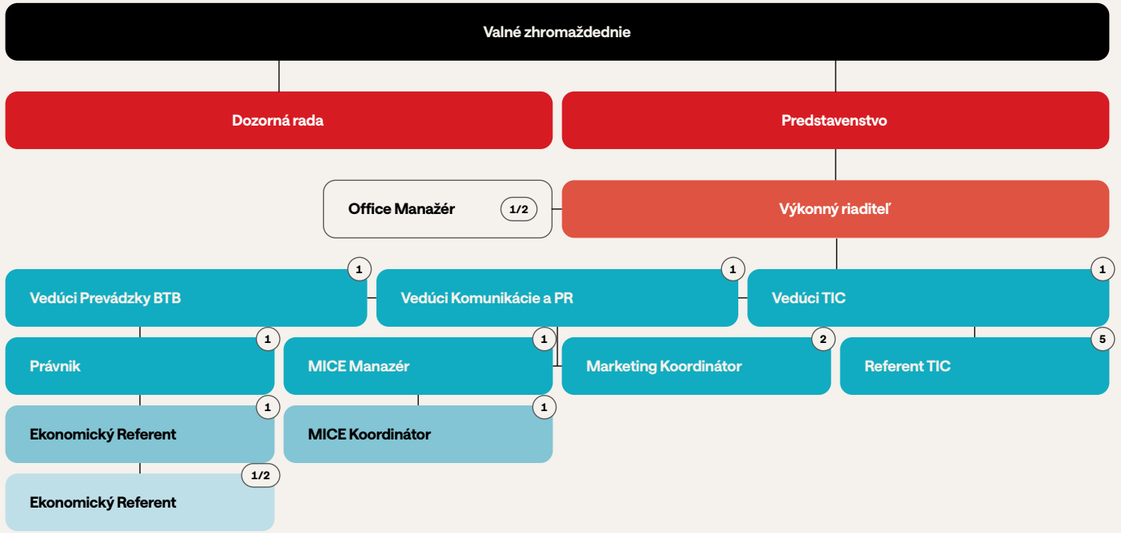
Organizácia sieťuje subjekty pôsobiace v turizme, koordinuje ich aktivity, podporuje projektovú spoluprácu a zabezpečuje tvorbu a implementáciu rozvojových stratégií s dôrazom na trvalo udržateľný rozvoj.

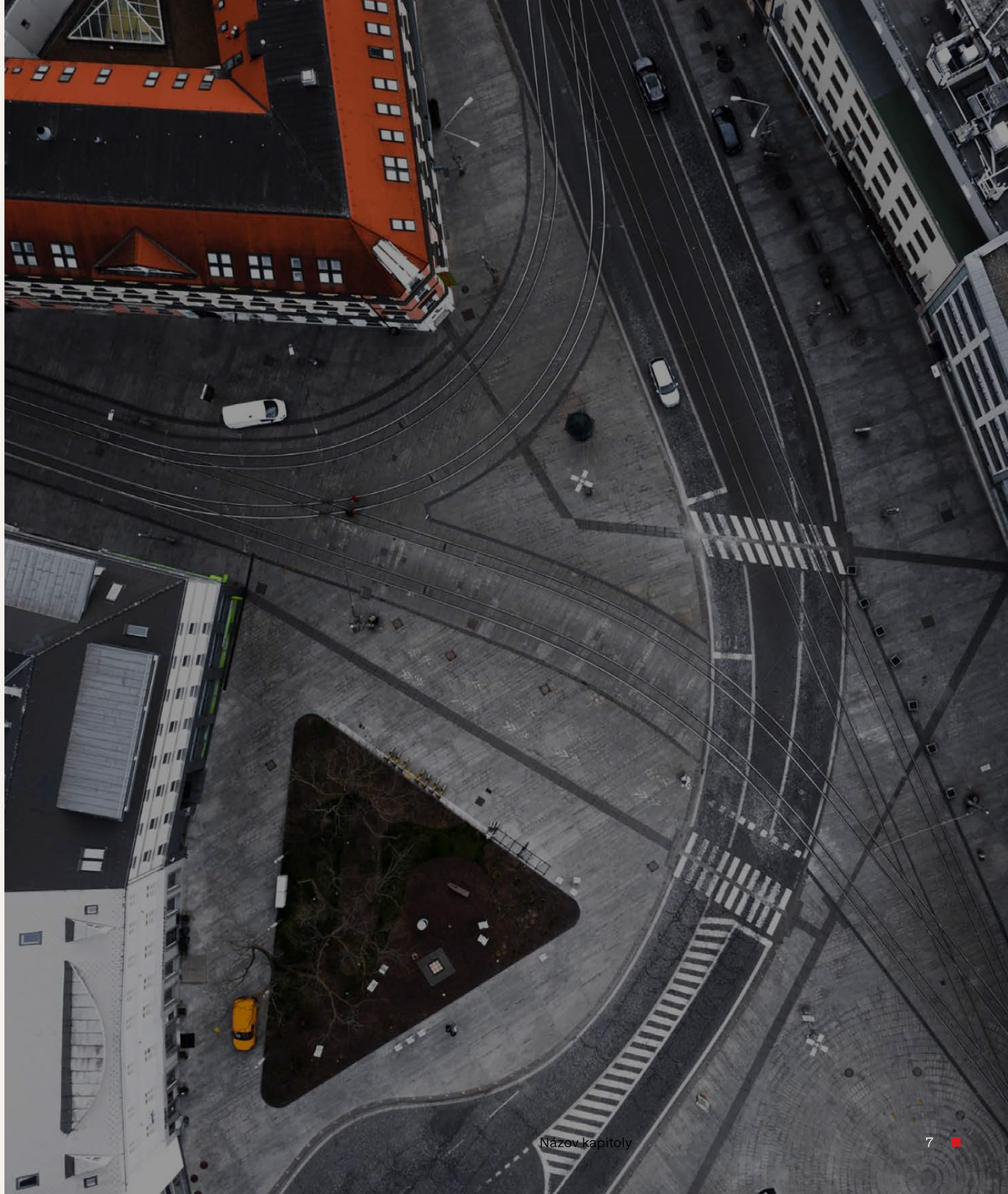
BTB tak prispieva k dlhodobému zvyšovaniu konkurencieschopnosti Bratislavy ako destinácie a k zlepšovaniu kvality života jej obyvateľov.

Organizačná štruktúra k 31.12.2024



Organizačná štruktúra k 01.05.2025





Orgány BTB a výkonná zložka v roku 2024:

Predstavenstvo BTB (P-BTB)

Ing. Nina Erneker
predseda P-BTB
od 19. 9. 2024

Ing. Vladimír Grežo
predseda P-BTB
do 19. 9. 2024

Mag. Martin Volek, MBA, PhD.
podpredseda P-BTB
(zástupca komory č. 2)

Ing. Petra Ďurčeková
členka P-BTB (zástupca komory č. 1)
od 19. 9. 2024

Mgr. Peter Petrovič
člen P-BTB
(zástupca komory č. 3)

prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.,
členka P-BTB
(zástupca komory č. 4)

Ing. Róbert Pajdlhauser
člen P-BTB, nominant
Hl. mesta, poslanec

Bc. Adam Sarlós
člen P-BTB, nominant
Hl. mesta, poslanec MsZ

Ing. arch. Lucia Štasselová
členka P-BTB, nominantka
Hl. mesta, poslankyňa MsZ

Dozorná rada BTB (DR-BTB)

Mgr. Marek Farkaš
predseda DR-BTB

Jakub Kuruc
podpredseda DR-BTB, nominant Hl. mesta, poslanec MsZ – do 19.9.2024

Ing. Monika Ďurajková
členka DR-BTB, nominantka Hl. mesta, poslankyňa MsZ – od 19.9.2024

JUDr. Peter Jakušík
člen DR-BTB

JUDr. Jana Jakubkovič
členka DR-BTB, nominantka Hl. mesta, poslankyňa MsZ

Výkonný riaditeľ BTB (VR-BTB)

Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD
do 19. 9. 2024

Mgr. Lukáš Pucovský
od 20. 9. 2024

Trvalý pracovný pomer k 31. 12. 2024 (obsadenosť)

Oddelenie komunikácie, PR a médií
2 úväzky

Oddelenie marketingu, eventov a destinačného manažmentu
3 úväzky

Ekonomicko-personálne oddelenie
2 úväzky

Oddelenie stratégie, projektov a destinačného manažmentu
neobsadené

Oddelenie MICE, kongresového a incentívneho CR
2 úväzky

Office manažér/asistenka
1 úväzok

Právnik
1 polovičný úväzok

TIC
6 úväzkov + 1 dlhodobá PN

Členská základňa BTB

Hlavné mesto SR
Bratislava

1. Komora	2. Komora	3. Komora	4. Komora
Gastro, hotely, reštaurácie	Cestovné kancelárie, sprievodcovia	MICE kongresový turizmus	Doprava, kultúra, voľný čas

Financovanie BTB

Hlavné mesto SR Bratislava — Komory

Dotácia Ministerstva cestovného ruchu a športu SR

2023 Členské HM	€ 600 000	2023 Dotácia	€ 1 053 705
2024 Členské HM	€ 600 000	2024 Dotácia	€ 1 128 040
2025 Členské HM	€ 750 000	2025 Dotácia	€ 1 080 000

Systém cash flow v rámci BTB

2024

Splatnosť členského mesta a členov

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

december
valné zhromaždenie
schválenie
rozpočtu

2025

Splatnosť členského mesta a členov

1	2	3	4	5	6

Čerpanie dotácie na aktivity

7	8	9	10	11	12

15.2.2025
Vyúčtovanie
dotácie
z r. 2024

15.3.2025
Podanie projektu
dotácie

máj
Podpis zmluvy
o dotácii

jún/júl
Prípísanie dotácie
na účet BTB

02

Úvodné slovo

Nina Erneker

Predsedníčka predstavenstva

Rok 2024 bol pre Bratislava Tourist Board prelomový. Zmena vedenia organizácie otvorila priestor na nový spôsob uvažovania o smerovaní BTB a zároveň spustila proces nevyhnutných systémových zmien. Tie sa počas roka plánovali a pripravovali, pričom ich naplnenie očakávame v roku 2025.

Najväčšou výzvou bolo finančné zastabilizovanie organizácie, ktorá bola personálne a procesne nastavená na takmer dvojnásobný rozpočet. Súčasne sme čelili dôsledkom zmien vyplývajúcich z novely zákona 91/2010, ktoré radikálne menia podmienky využitia dotačných prostriedkov. Rýchla adaptácia na zmeny bola a je stále kľúčová.

Financovanie

Okrem optimalizácie využívania dostupných verejných zdrojov sme sa zamerali na hľadanie nových príjmov. Kľúčovým prvkom sa stal rozvoj vlastnej podnikateľskej činnosti BTB. Veríme, že zdravá miera samofinancovania posilní stabilitu organizácie a umožní nám byť menej závislí od výkyvov externých zdrojov.

Flexibilita

Uvedomujeme si, že dnešné prostredie je plné zmien – legislatívnych, ekonomických aj spoločenských. Preto sme reoganizovali vnútorné kapacity tak, aby BTB dokázalo rýchlo reagovať na nové podmienky. To zahŕňalo zefektívnenie tímu, zjednodušenie rozhodovacích procesov a úpravu organizačnej štruktúry.

Prioritizácia

Obmedzené zdroje nás viedli k ešte dôkladnejšiemu zvažovaniu, ktoré aktivity prinášajú najväčšiu hodnotu. v marketingu sme sa zamerali na zmysluplné, merateľné a strategicky cielené kampane. Našou ambíciou je dlhodobo zvyšovať pomer objemu aktivít voči prínosu pre destináciu.

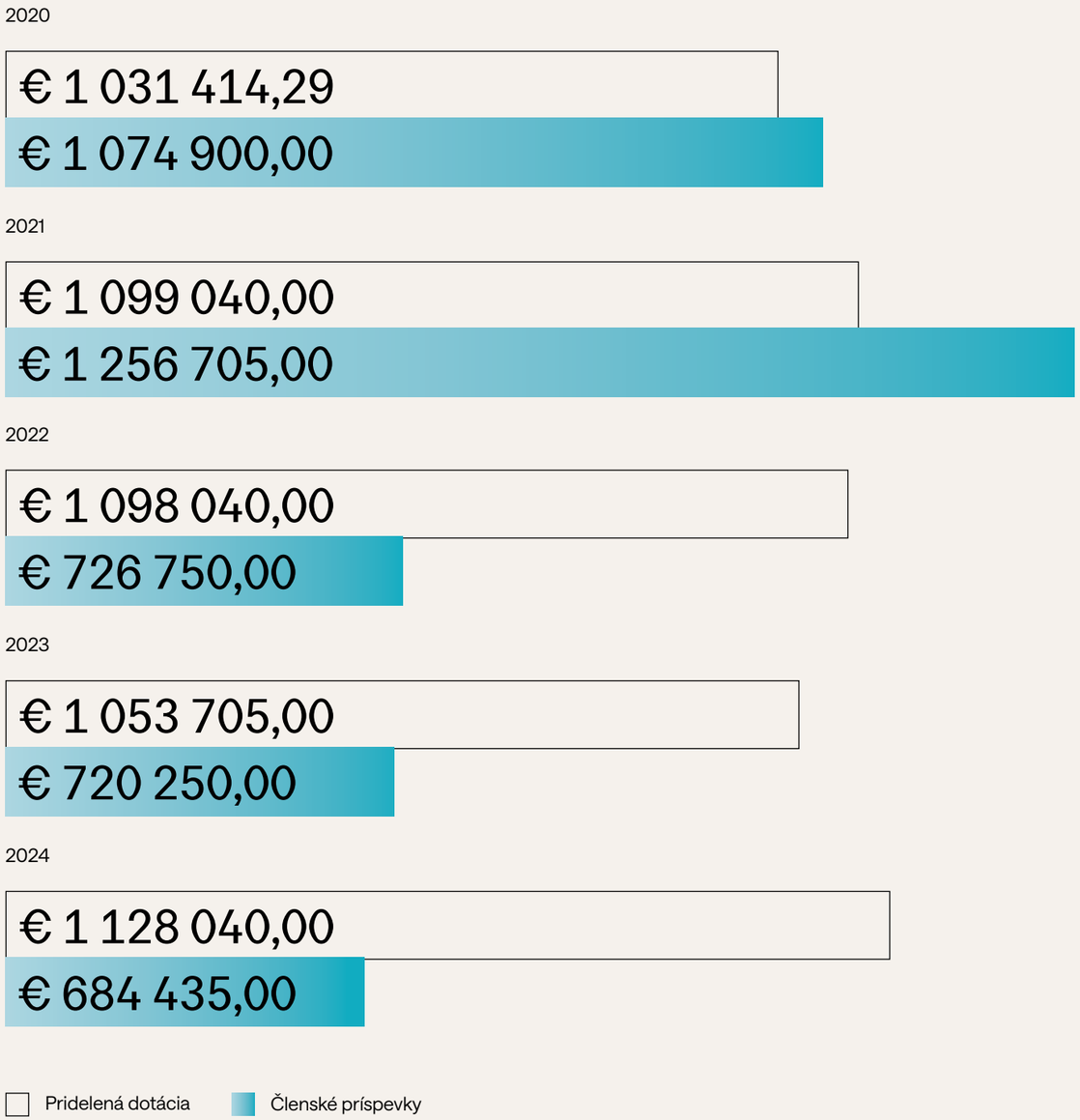
Rok 2024 bol rokom inventúry a nastavovania novej trajektórie. Vďaka odhodlaniu tímu a podpore členov máme dobre pripravený základ na to, aby sa rok 2025 niesol v znamení realizácie pozitívnych zmien.

03 Bratislava Tourist Board v číslach

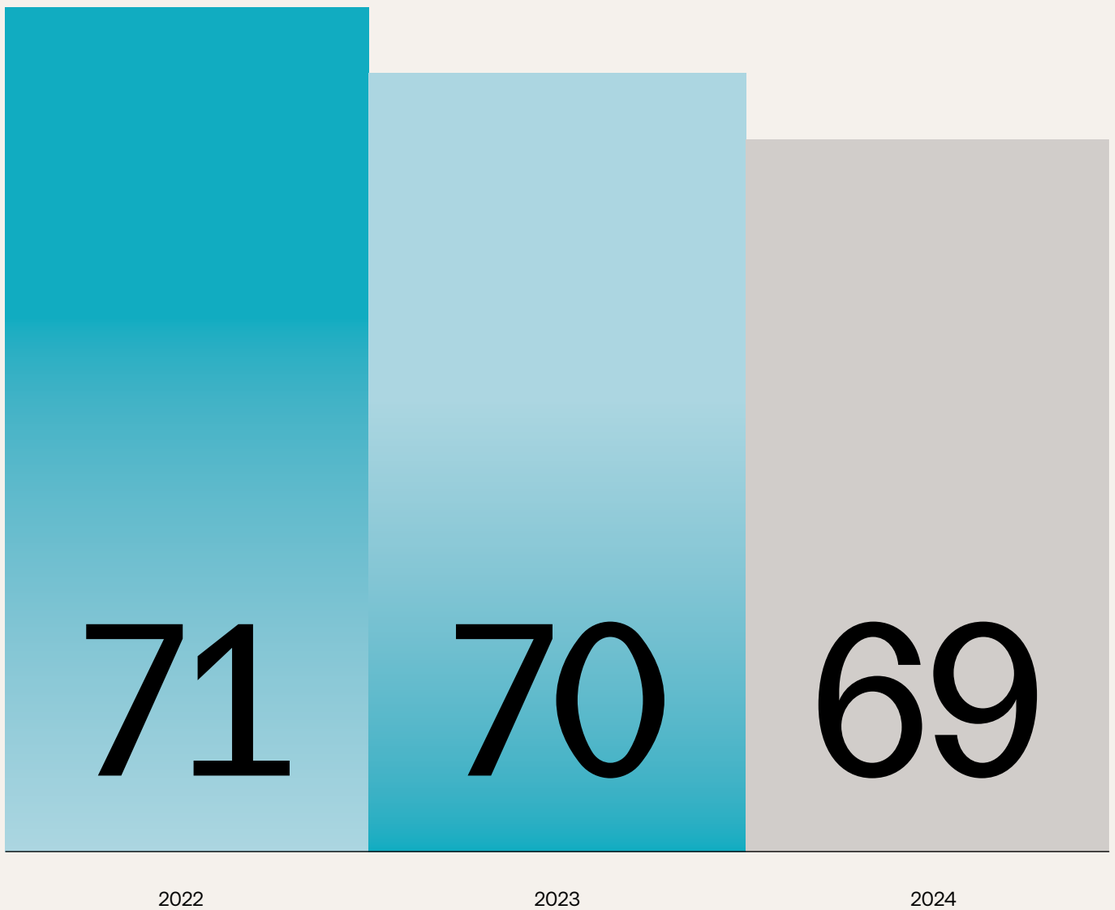
Príjmy BTB v číslach

Výkonnosť organizácie Bratislava Tourist Board v číslach.

Porovnanie rokov 2020 až 2024.

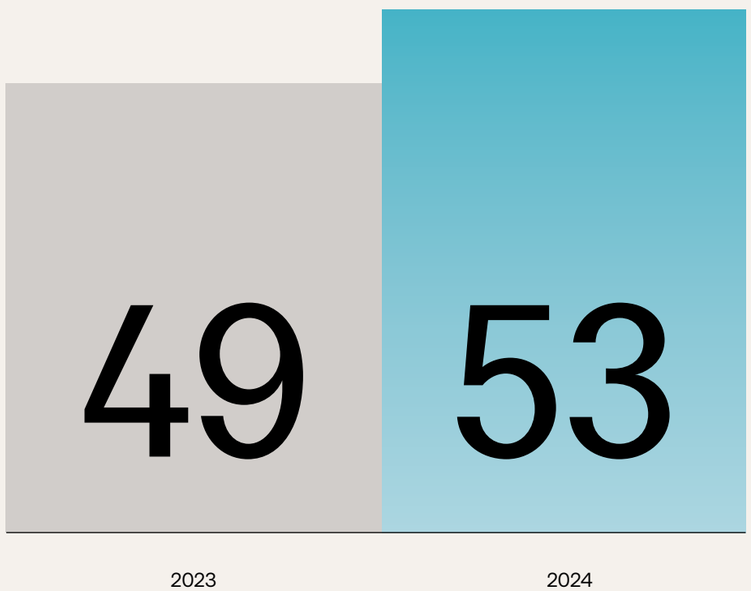


Počet členov Bratislava Tourist Board

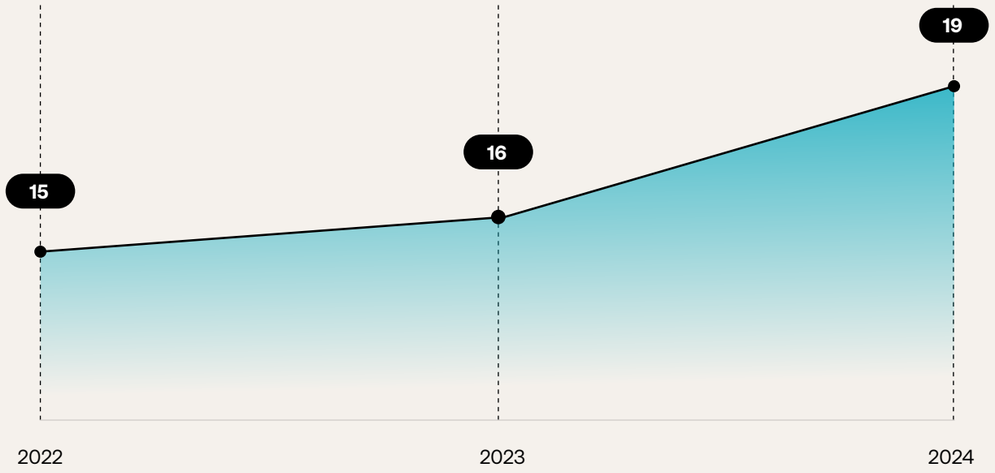


Dosah online kampaní

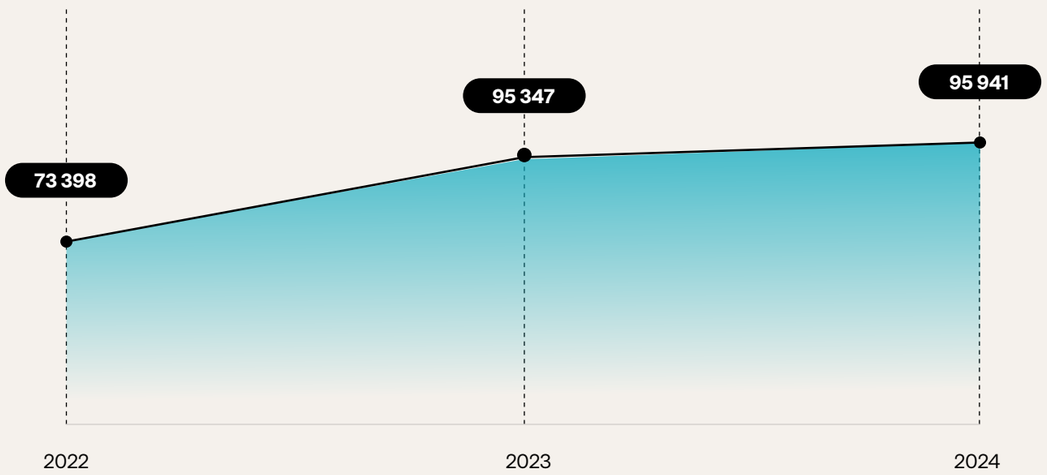
V roku 2023 a 2024,
v údaje v miliónoch



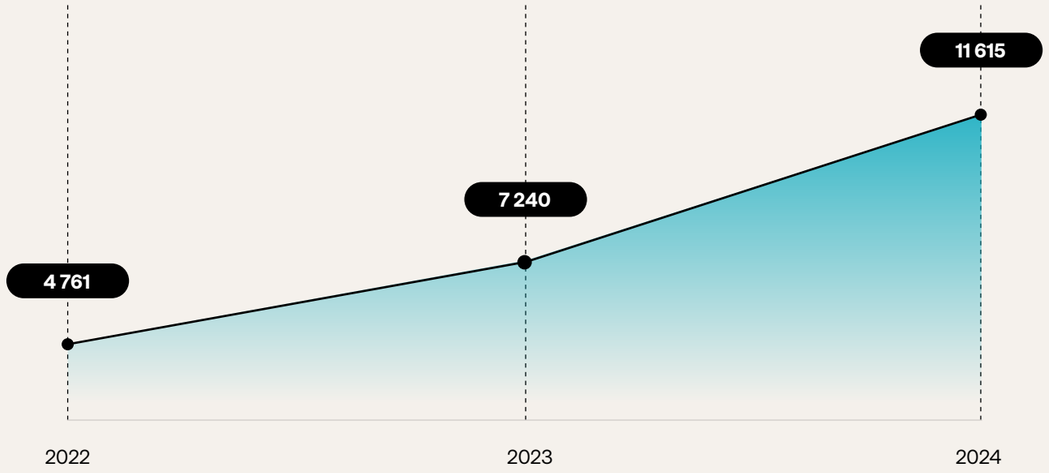
Účasť na veľtrhoch
a B2B fórach



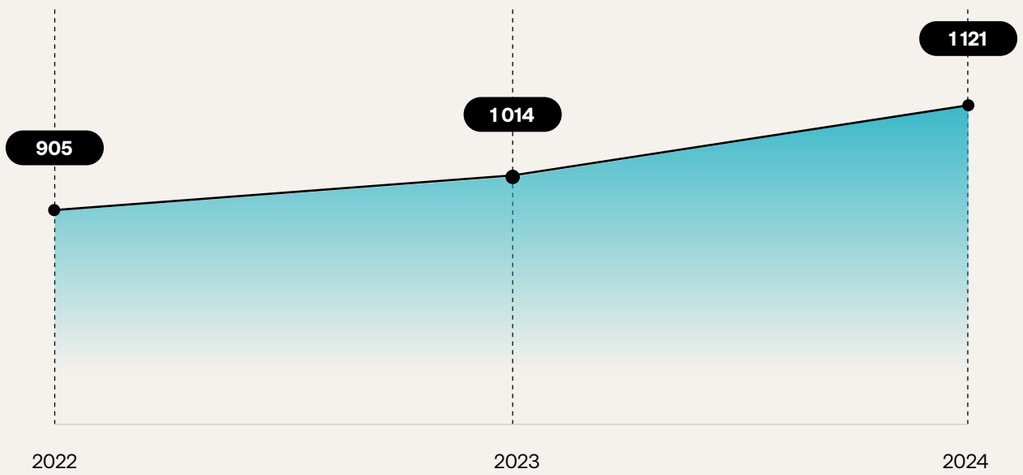
Počet návštev v TIC



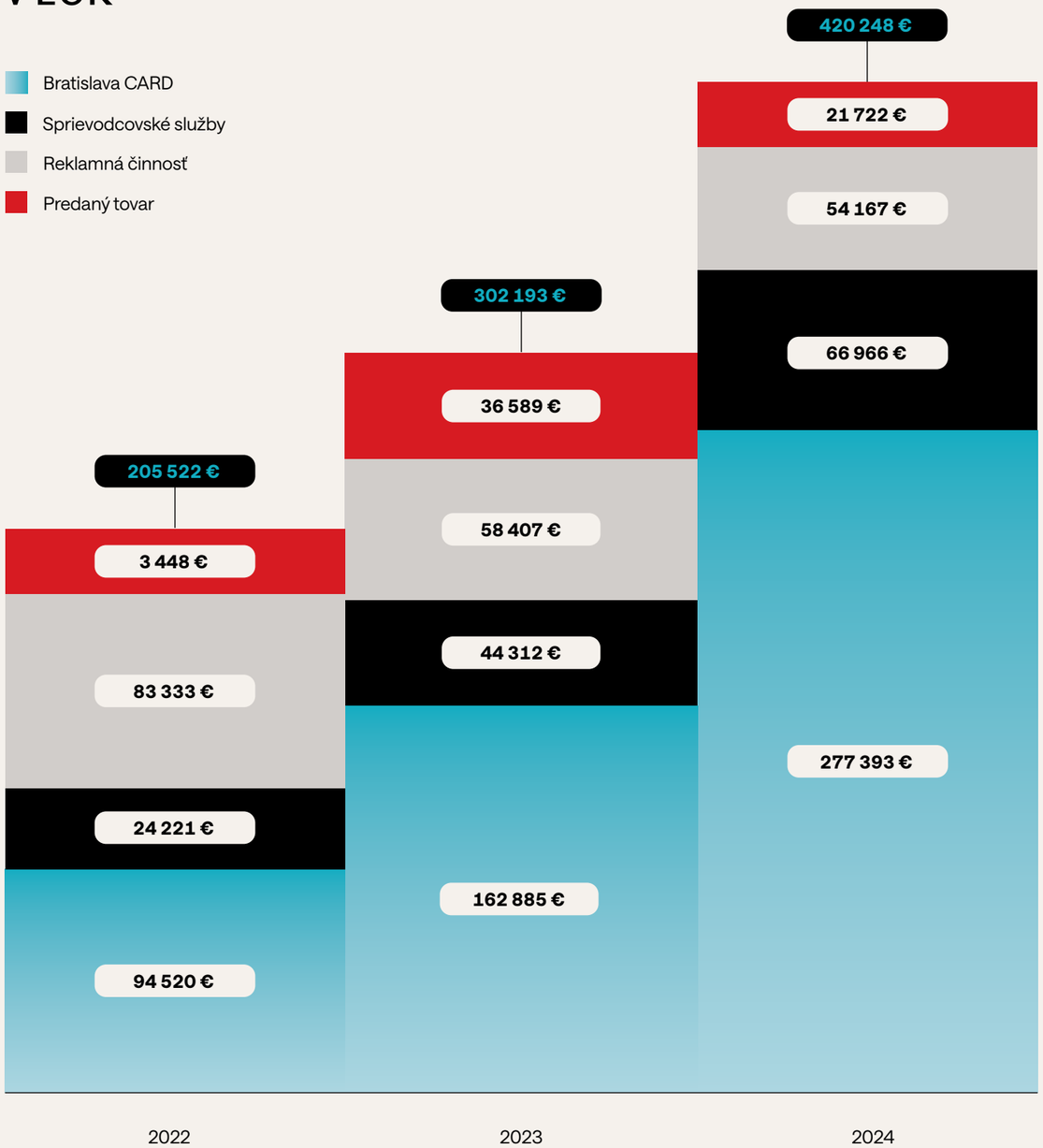
Počet predaných
Bratislava CARD



Pošet zorganizovaných
prehliadok mesta



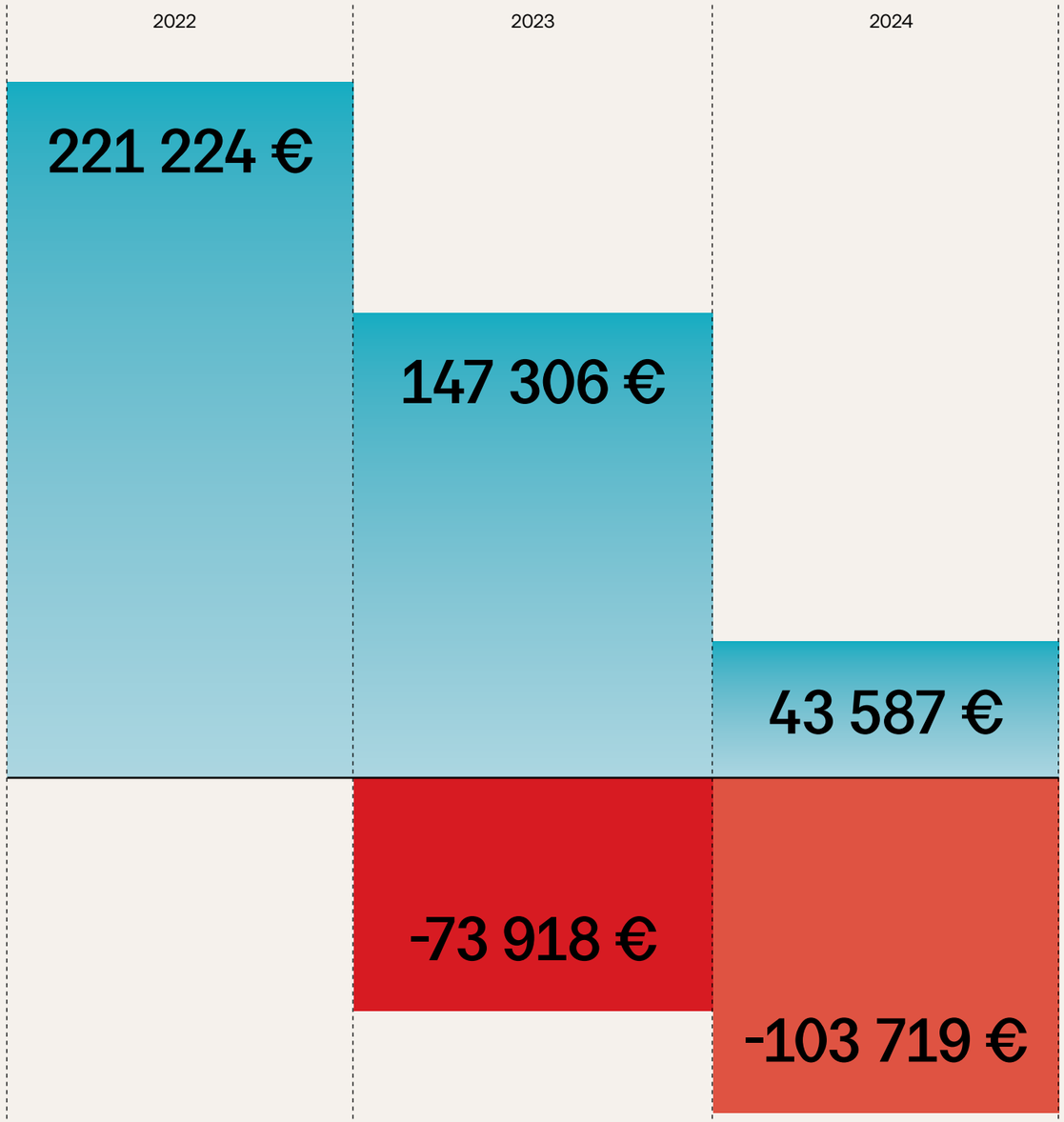
Počet predaných produktov v EUR



04

Výzvy, pred ktorými stojíme

Financovanie



Financovanie

Získaná dôvera mesta

Zvýšený príspevok
+ mimoriadny príspevok

2022	€ 700 000,00
2023	€ 600 000,00
2024	€ 600 000,00
2025	€ 750 000,00 **+ € 240 000,00***

Zabezpečiť predaj produktov / v TIC

Predaj Bratislava Card za 1-4/2024	2 266
Predaj Bratislava Card za 1-4/2025	2 739

Nárast

21 %

Flexibilita – Nové vedenie

Nina Erneker

Predsedníčka predstavenstva

Lukáš Pucovský

Executive Director

Nová organizačná štruktúra

Sťahovanie do nových priestorov

Nový online dokument management systém

*Zvýšený príspevok počas roka

Prioritizácia
Tlak na interné náklady

Efektívne využitie zdrojov

Z dotácie pri nových pravidlách čerpania a pri menšom počte zamestnancov

Počet zamestnancov

2022	22,5
2023	20,5
2024	17,5
2025	14,5

05

Aktivity Bratislava Tourist Board 2024

Kategórie

A Vývoj štatistík v 2024

B Strategické štúdie

C Tvorba a distribúcia obsahu

D Online marketing a propagácia

E PR a komunikácia

F Organizácia a spolu-organizácia podujatí

G Kongresový cestovný ruch, MICE

H Činnosť turistického informačného centra

I Web, aplikácia a IT riešenia

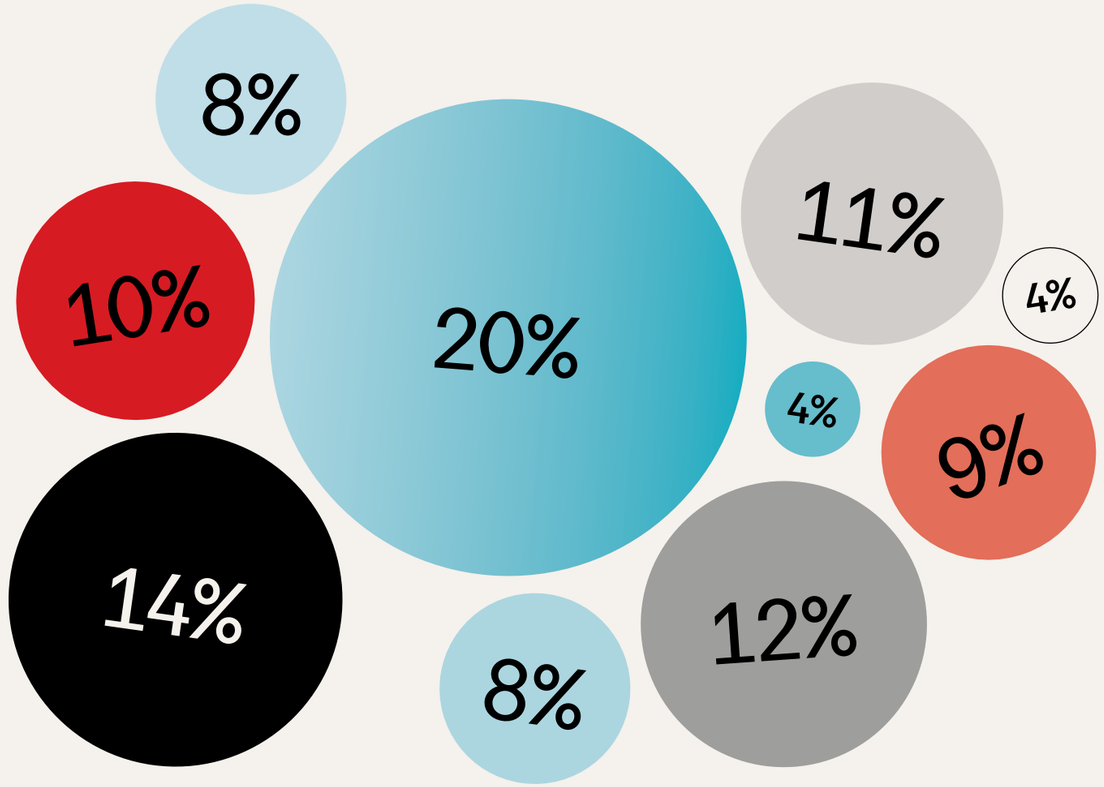
A | Vývoj štatistík v 2024

V roku 2024 došlo k nárastu výkonov cestovného ruchu v Bratislave v porovnaní s rokom 2023, a to v počte návštevníkov aj v počte prenocovaní. Napriek pozitívnemu vývoju však hodnoty stále nedosiahli úroveň predpandemického roku 2019.

Počas roku 2024 navštívilo Bratislavu 1 188 915 návštevníkov, čo predstavuje nárast o 3,20% oproti roku 2023. Títo návštevníci realizovali 2 224 669 prenocovaní, čo je nárast o 1,45%. Priemerný počet prenocovaní bol 1,87 nocí na osobu.

Porovnanie rokov (Comparison of the year) 2024/2023	Počet návštevníkov (Number of visitors)	Počet prenocovaní (Number of bednights)	Priemerný počet prenocovaní (Average number of bednights)	Percentuálny nárast/pokles (Percentual growth/decrease)	
				Počet návštevníkov (Number of visitors) 2024/2023	Počet prenocovaní (Number of bednights) 2024/2023
Domáci návštevníci (Domestic visitors)	**396 454**	**801 371**	**2 , 02**	**2 , 17%**	**-3 , 69%**
Zahraniční návštevníci (Foreign visitors)	**792 461**	**1 423 298**	**1 , 80**	**3 , 73%**	**4 , 59%**
Spolu (Total)	**1 188 915**	**2 224 669**	**1 , 87**	**3 , 20%**	**1 , 45%**

Cestovný ruch v Bratislave je dlhodobo závislý od zahraničných turistov, ktorí v roku 2024 tvorili 67 % všetkých návštevníkov.



Podiel prenocovaní z jednotlivých krajín

Česká republika · Nemecko · Poľsko · Ukrajina · Rakúsko · Spojené kráľovstvo · USA · Taliansko · Španielsko · Maďarsko

Podrobnejšie štatistické údaje o návštevníkoch a ubytovacích zariadeniach sú uverejnené na www.visitbratislava.com/sk/media/statistiky/

B Strategické štúdie

Vo štvrtom kvartáli roku 2024 dala BTB vypracovať strategický dokument Koncepcie rozvoja cestovného ruchu pod názvom „From Destination Marketing to Destination Management“ a štúdiu využitia dát v marketingu destinácie na vyvodenie odporúčaní k ďalšiemu smerovaniu organizácie.

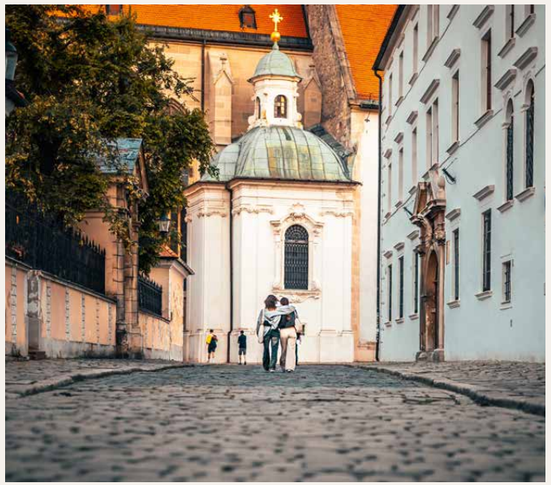
01 Koncepcia rozvoja cestovného ruchu

Jeden z hlavných výstupov Koncepcie rozvoja cestovného ruchu v Hlavnom meste poukazuje na zmenu celkového prístupu k turizmu v Bratislave, na základe ktorej sa BTB má do budúcna zmeniť z marketingovej organizácie na destinačného manažéra. Jej úlohou by v dlhodobom smerovaní okrem propagácie mesta malo byť aj aktívne podieľanie sa na rozvoji mesta ako turistickej destinácie. Týmto pre BTB vznikajú tri nové mandáty:

Mandát destinačného manažmentu – Rozvoj a objavovanie destinácie Bratislava – jej kultúrnych aj prírodných hodnôt a budovanie infraštruktúry

Mandát facilitácie – Prepojenie a sieťovanie cestovného ruchu, mesta, štátu a obyvateľov stakeholderov

Mandát destinačného rozvoja – Riadenie marketingu tak, aby podporoval celosystémový rozvoj destinácie



Koncepcia ďalej poukazuje na udržateľnosť cestovného ruchu ako hlavný cieľ smerovania a riadenia destinácie, kedy by turismus okrem ekonomických benefitov mal zachovať genius loci a kvalitu života obyvateľov, mal by sa zamerať na regeneratívny turizmus, cieľom ktorého je nielen minimalizovať negatívne vplyvy, ale prispievať k zlepšeniu mesta. Koncepcia taktiež odporúča nový model financovania turizmu zavedením troch samostatných rozpočtov a vyžaduje úzku spoluprácu a prepojenosť mesta, komerčných subjektov a komunity cestovného ruchu. Cieľom koncepcie je vytvoriť dlhodobo udržateľné, konkurencieschopné a atraktívne mesto pre turistov aj obyvateľov prostredníctvom budovania identity Bratislavy a jej odlíšenia od konkurencie, využívania kvalitatívnych dát a KPIs, cieleného rozvoja nových segmentov turizmu (napr. rozšírenie ponuky pre kongresových hostí, outdoor turistov a návštevníkov kultúry) a investovaním do infraštruktúry (napr. podpora cykloturistiky, ekologických riešení, vylepšenie navigácie a vstupných bodov do mesta).

02 Dátový projekt Využitie dát v marketingu

Vypracovanie štúdie o využití dát nám poskytlo viacero záverov využiteľných pri ďalšom strategickom plánovaní:

Cieľové krajiny
s najväčším potenciálom

Nemecko, Rakúsko, Veľká Británia a Škandinávia.

Cieľové krajiny ktoré majú najväčší potenciál z hľadiska incomingového turizmu (medzi top sa radia Nemecko, Rakúsko, Veľká Británia, Benelux, USA, Škandinávske krajiny...)

Najnavštevovanejšie a najlákavejšie atrakcie pre zahraničných turistov sú Bratislavský hrad, UFO, hrad Devín a historická časť Starého mesta ako celok.

Súčasný Share of Search Bratislavy podľa Google dát by bol 4,94%, a podľa Ahrefs dát 7,3%.Podiel na vyhľadávaní kľúčového slova Bratislava vo webových prehliadačoch.

Typy atrakcií ktoré sú v našom regióne najviac vyhľadávané a navštevované v rámci jednotlivých krajín. Napríklad Nemci sa zaujímajú primárne o rekreáciu pri vode, hrady a zámky, Rakúšania o aquaparky, wellness, pamiatky a architektúru a kultúru.

Pripravila sa analýza najvyhľadávanejších kľúčových slov spojených s Bratislavou a cestovným ruchom na cieľových trhoch.

Využitie dát o sezónnosti, záujmoch a demografii na plánovanie načasovania kampaní pre jednotlivé cieľové skupiny.

Návštevnosť sa v post-covidových rokoch pomaly dostáva na úroveň spred pandémie a má stúpajúcu tendenciu.

C Tvorba a distribúcia obsahu

167
vytvorených videí

625
zakúpených profesionálnych fotografií

2 000
fotiek vo fotobanke

400
vytlačených máp, letákov a brožúr

30
rôznych máp, letákov a brožúr

Tvorba fotografií

V roku 2024 bolo zakúpených **625 profesionálnych fotografií**

81
všeobecné fotografie

32
cykloturistika

20
vínna turistika

35
Katedrála sv . Martina a okolie

40
architektúra

65
interiéry atrakcií

337
podujatia

15
gastronómia

Video tvorba

Cieľom tejto aktivity bolo vytvoriť kvalitný video obsah, ktorý má zaujať potenciálnych zahraničných a domácich návštevníkov. Propagácia destinácií prostredníctvom videí je stále najefektívnejším a najsilnejším marketingovým nástrojom. v roku 2024 vzniklo 167 videí (rôzne formáty, dĺžky a jazykové mutácie) zamerané na tieto témy:

Natívne videá na sociálne siete

V roku 2024 sme sa zamerali na tvorbu natívnych videí na sociálne siete s influencerkou Denisou Vyšňovskou (6 videí), následne sme tvorili videá v spolupráci s agentúrou PS: Digital (21 videí) Témy videí boli napríklad jeden deň v Bratislave, 3 dni v Bratislave, najlepšie výhľady, introvert vs extrovert, čo ponúka Stará Tržnica, 5 typov cestovateľov, Vianočné trhy v Bratislave, Bratislava downtown, Plánovač vs. pôžitkár a podobne. Propagácia na soc. sieťach bola pod kampaňovým názvom „Bratislava makes sense“.

Videá zamerané na kultúru v Bratislave

Pripravila sa analýza najvyhľadávanejších kľúčových slov spojených s Bratislavou a cestovným ruchom na cieľových trhoch

Videokoncepty mladých marketérov v rámci súťaže Young Lions Slovensko

V rámci súťaže vzniklo 9 unikátnych prác, ktorých cieľom bolo vytvoriť ideu a promo video na podporu zvýšenia prenocovaní v hlavnom meste.

Propagačné videá zamerané na vínnu turistiku v Bratislave

V 2024 boli pripravená propagačné videá v 3 jazykových mutáciách a rôznych dĺžkach a formátoch s cieľom prilákať potenciálnych návštevníkov so záujmom o víno, gastronómiu a podujatia s potenciálom predĺžiť prenocovania v Bratislave

Úprava videa zameraného na Bratislavských korunovačných dní

Natočenie potrebných záberov z aktuálneho ročníka podujatia, vďaka ktorým bolo možné sfinalizovať hlavné propagačné video k Bratislavským korunovačným dňom.

Ďalšie videoprodukcie boli

Videozáznam z podujatia Pozdrav Notre Dame, videoobsah na LED obrazovky k mestským podujatiam a úprava videa k Vianočným trhom v Bratislave.

Fotobanka

V roku 2024 vznikla komplexná online fotobanka pre interné účely BTB, ktorá sa následne plánuje sprístupniť pre členov organizácie. Vo fotobanke je približne 2000 fotografií rozdelených do galérií s označeným na vyhľadávanie.

Tlač materiálov

Bratislava Tourist Board má v kompetencii aj tlač nových a dotlač existujúcich propagačných informačných materiálov. v 2024 sa vytlačilo 420 400 máp, letákov a brožúr. BTB v 2024 disponovalo 30 rôznymi tematickými mapami, letákmi a brožúrami, najčastejšie v 3 jazykových mutáciách. Pri niektorých letákoch boli vytlačené aj iné jazykové mutácie.

Textový a grafický obsah

Pri tvorbe obsahu, ktorý sa využíval na soc. siete, na web, do brožúr, inzercií a podobne boli využívané viaceré marketingové nástroje ako Adobe na grafiku a dizajn, Open AI na text a grafiku a Microsoft na tvorbu textového a grafického obsahu a Canva na vytváranie prezentácií a grafiky. Počas podujatia Bratislavské Korunovačné dni boli vytvárané dobové fotografie návštevníkov za pomoci AI. Zabezpečená bola spolupráca s portálom Citylife na prípravu a dodanie obsahu s podujatiami v 3 jazykoch a grafikou na webstránku. Spoločnosť Wisdom Factory zastrešovala kompletnú správu obsahu na všetkých webstránkach BTB.

D Online marketing a propagácia

53 000 000
dosah online kampaní

75
online a printových inzercií

9
prezentácií na veľtrhoch a výstavách

3
rádiové kampane

BTB sa dlhodobo zameriava na propagáciu destinácie prostredníctvom mediamixu, ktorý sa primárne zameriava na digitálne kampane. Ako doplnok k nim bola propagácia prostredníctvom online a printovej inzercie, TV a rádií. Aktívne sa využívali sociálne siete ako Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn a Tik Tok, prostredníctvom ktorých boli pripravené nosné kampane. Popri tom boli využívané aj ďalšie komunikačné kanály a marketingové nástroje ako sú SalesManago, webová stránka, Google Ads a email marketing. Propagácia prostredníctvom televízie a rádií bola realizovaná v TV TA3 a cez rádio VIVA na Slovensku, rádio ORF v Rakúsku, rádio Evropa 2 v Česku. Cieľom bolo propagovať Bratislavu, produkty CR a Bratislava CARD s dôrazom na mimosezónne obdobia, udržateľnosť cestovného ruchu a predĺženie prenocovaní. Primárna cieľová skupina boli zahraniční turisti z Rakúska, Česka a Nemecka.

Názov kampane	Impresie v M€	Prekliky na web	Videnia videí v M	Cielenie
What does it feel like to experience Bratislava?	0,2	234	0,13	AT , DE
Bratislavské korunovačné dni	6,9	45 200	1,17	CZ , SK
Po trailoch cez hory	3,2	3 800	1,13	CZ
Every season a good reason	32	17 300	3,63	CZ , HU , PL , AT , DE
Bratislava makes sense	7,7	4 500	2,58	AT , DE
Christmas time in Bratislava	3	42 500	3,06	AT , CZ

Online a printové inzercie v jednotlivých krajinách

Česko 16

Rakúsko 40

Nemecko 4

Slovensko 16

Zrealizované veľtrhy a podujatia CR v roku 2024	Krajina	Dátum	Oblasť	B2C / B2B
Veľtrh cestovného ruchu UTAZÁS Budapešť	HU	22. – 25. 02. 2024	Leisure	B2C
ITB Berlin	DE	05. – 07. 03. 2024	Leisure	B2B
Ferien Messe Viedeň	AT	14. – 17. 03. 2024	Leisure	B2C
Holiday World Praha	CZ	15. – 17. 03. 2024	Leisure	B2B/B2C
Pozsony Piknik Budapešť	HU	7. 9. 2024	Leisure	B2C
WTM London	UK	05. – 07. 11. 2024	Leisure	B2B
ITTF Warsaw	PL	21. – 23. 11. 2024	Leisure	B2B/B2C
Pozdrav Notre Dame	SK	27. 10. 2024	Leisure	B2B
Veľvyslanectvo mladých	SK	6. – 7. 06. 2024	Leisure	B2B

Predplatené veľtrhy a podujatia CR na rok 2025 z rozpočtu 2024	Krajina	Dátum	Oblasť	B2C / B2B
ETOA North America 2025	online	27. 2. 2025	Leisure	B2B
ALLinTOO Katowice	PL	19. – 20. 03. 2025	Leisure	B2B
ALLinTOO Poznaň	PL	22. – 23. 10. 2025	Leisure	B2B
MATKA Helsinki	FI	15. – 19. 01. 2025	Leisure	B2B/B2C

E | PR a komunikácia

5
tlačových konferencií

10
tlačových správ

34 000
kontaktov v newslettrovej databáze

119
účastníkov presstripov, famtripov a infociest

V roku 2024 BTB propagovala svoju činnosť prostredníctvom tlačových konferencií, tlačových správ a výstupov v médiách. BTB organizovala alebo spoluorganizovala 5 tlačových konferencií:

22. apríl – tlačová konferencia k začínajúcej turistickej sezóne a nových možnostiach parkovania turistických autobusov v centre Bratislavy.

6. jún – tlačová konferencia vo Viedni k otvoreniu turistickej sezóny v Bratislave.

16. august – tlačová konferencia k podujatiu Bratislavské korunovačné dni

23. október – tlačová konferencia k podujatiu Pozdrav Notre Dame

6. november – tlačová konferencia k pozvánke do Bratislavy na veľtrhu WTM Londýn

Zaslaných bolo **10 tlačových správ** k aktivitám a projektom BTB ako aj k dianiu CR v Bratislave.

Na mesačnej báze boli zasielané newslettre v 3 jazykových mutáciách s aktuálnou pozvánkou na nadchádzajúce obdobie prostredníctvom služby Salesmanago na databázu **34 000 kontaktov s priemerom otvorenia takmer 24 %.**

Infocesty, fam a press tripy zamerané na leisure

V roku 2024 BTB zorganizovala 18 infociest a press tripov. Cieľom väčšiny z nich bola propagácia Bratislavy v krajinách hlavných zdrojových trhov BTB. Vytvorené boli infocesty pre cestovné kancelárie a agentúry, press tripy pre influencerov a novinárov viažuce sa na kultúru, históriu, gastronómiou, sezóny v Bratislave, podujatia a podobne.

Termín	Krajina	Názov	Počet osôb
marec	Rakúsko	Presstrip zameraný na kultúru v Bratislave	1
apríl	Maďarsko	Infocesta pre maďarské cestovné kancelárie	25
máj	Rakúsko	Infocesta pre rakúske cestovné kancelárie	35
jún	Rôzne krajiny Európy	Presstrip v rámci Fijet academy	18
jún	Rakúsko	Presstrip novinárov z magazínu auto touring	2
jún	Turecko	Presstrip pre influencerov z Turecka pri otvorení novej leteckej linky	2
júl	Belgicko	Prestrip belgických novinárov z magazínov Flanders a Knack Weekend	2
september	Rakúsko	Presstrip zameraný na kultúru v Bratislave	1
september	Francúzsko	Presstrip novinára z FR novín Le Monde	1
september	Poľsko	Infocesta pre poľské cestovné kancelárie	4
október	Rakúsko a Nemecko	Infocesta pre zahraničných partnerov podujatia Římska veslica	10
október	Česko	Presstrip TV štábu z Česka zameraný na cykloturistiku	4
október	Česko	Presstrip pre české média	3
november	Taliansko	Presstrip pre talianskeho novinára z LOfficiel	1
november	Holandsko	Infocesta pre zástupcu holandskej CK	1
november	Nemecko	Presstrip pre nemeckých influencerov s témou advent v Bratislave	2
november	SAE	Prestrip pre influencerky z Dubaja	3
december	Grécko	Presstrip pre grécky TV štáb	4

F Organizácia a spolu-organizácia podujatí

Podporených podujatí	15
Vlastné podujatie Bratislavské korunovačné dni	1

Bratislavské korunovačné dni 2024 (16. – 18.08.2024)

BTB bola aj tento rok hlavným organizátorom a producentom Bratislavských korunovačných dní (BKD). Jedná sa o podujatie s dlhoročnou tradíciou, ktorého organizáciu prevzalo v roku 2020 BTB ako hlavný organizátor. BKD je podujatím, ktoré pripomína významnú korunovačnú históriu mesta Bratislava a slúži na podporu domáceho aj zahraničného cestovného ruchu.

Podujatie sa každoročne koná pod záštitou Hlavného mesta SR Bratislavy a je organizované v spolupráci s mestskými inštitúciami ako Bratislavské kultúrne a informačné stredisko, Múzeum mesta Bratislavy, Bibiana, MÚOP a ďalšími mestskými organizáciami, ako aj s členskými organizáciami BTB a inštitúciami, ktoré sa podieľajú na rozvoji kultúry na území Bratislavy.

Názov podujatia	Organizátor	Dátum
Bratislavské mestské dni	BKIS	20. – 21. 04. 2024
One Day Jazz Festival 2024	Music Gallery Society o.z.	viacero dní medzi 1. 6. – 31. 8. 2024
Viva Musica! Festival 2024	Viva Musica! Agency s.r.o.	4. 7. – 15. 8. 2024
Letná scéna DNS	Divadlo Nová scéna	24. 8. – 29. 8. 2024
Uprising Festival 2024	Kulturise s.r.o.	30. – 31. 8. 2024
Záverečné podujatie 49. ročníka letného festivalu s názvom Bratislavské kultúrne leto	BKIS	31. 08. – 01. 09. 2024
Symfónia umenia 2024	CULTUS Ružinov a.s.	2. – 8. 9. 2024
Spomienka na Deža 2024	Spomienka na Deža o.z.	7. 9. 2024 sprievodné podujatia jún, september, október
Bratislavské Jazzové Dni 2024	Rock Pop Bratislava s.r.o.	8. 9. a 18. – 20. 10.
Biela noc 2024	Biela noc o.z.	4. – 6. 10. 2024
Bratislava v pohybe 2024	Asociácia Bratislava v pohybe	4. – 28. 10. 2024
Rímske hry	BKIS	12 . 10 . 2024
Bratislava Mozart Festival 2024	Spoločnosť Theodora Lotza	25. 10. 2024 Mozart: REQUIEM – otvárací koncert
Festival mladého vína 2024	BKIS	08. – 09. 11. 2024
Otváracie podujatie festivalu Bratislavské Vianoce 2024	BKIS	22. 11. 2024

G Kongresový cestovný ruch, MICE

90
účastníkov Break The Ice Forum

2
veľtrhy zamerané na MICE

50
inzertných článkov s dosahom 1 295 554

8
B2B fór zameraných na MICE

300
B2B stretnutí

Spolupráca na podujatí RDV Cruise Riverside Mozart Luxury Cruise

V apríli 2024 sa konalo podujatie RDV Cruise Riverside Mozart Luxury Cruise, organizované na lodi, ktorá sa plavila z Viedne do Budapešti so zástavkou v Bratislave a prinieslo do Bratislavy 70 – 80 účastníkov z hotelového a eventového priemyslu z celej Európy. BTB sa stala partnerom podujatia.

Organizácia Press Tripu

V lete 2024 bol zorganizovaný press trip pre novinárov z prestížnych magazínov zameraných na MICE. Press tripu sa zúčastnilo 6 novinárov z prestížnych MICE médií ako napr. Business Traveller, Meetings International, Headquarter magazine a iné.

Organizácia Break The Ice Forum Bratislava a FAM TRIP

V marci 2024 sa konalo v Bratislave medzinárodné fórum Break the Ice. Absolvovali sme 25 osobných stretnutí s nákupcami podujatí z našich cieľových trhov a zároveň BTB ako hlavný partner podujatia zabezpečila networkingovú večeru pre 90 účastníkov. Zároveň s našimi partnermi sme participovali na zabezpečení transferov, team buildingových aktivít počas podujatia ako aj na organizácií post fam tripov. Aktivita bola komunikovaná v slovenských médiách ako napr. TA3, TV JOJ, portál hotelier.sk.

Spoluúčasť na organizácii fam tripu pre arabských tour operátorov

Spoluúčasť na organizácii letného fam tripu, ktorý bol organizovaný Krajskou organizáciou cestovného ruchu Trnavský kraj pre 9 zástupcov z krajín ako Bahrajn, Saudská Arábia, Kuvajt, Spojené arabské emiráty atď.

Participácia na fam tripoch Slovakia Travel

Počas mesiacov september až december 2024 organizovala Slovakia Travel sériu famtripov pre leisure ako aj Mice nákupcov v cestovnom ruchu. Bratislava Convention Bureau sa pravidelne zúčastňovala ich programu s prezentáciou destinácie Bratislava ako aj one to one workshopov aj networkingových stretnutí počas týchto famtripov.

Kľúčové MICE veľtrhy

IMEX, Frankfurt

50 stretnutí s meeting planners, médiami a subdodávateľmi, 5 destinačných prezentácií

IBTM World, Barcelona

50 stretnutí s meeting planners, médiami a subdodávateľmi, 6 destinačných prezentácií.

Zahraničné MICE B2B fóra

Conventa, Ljubljana

29 stretnutí s meeting planners

Events Club Forum, Praha

23 stretnutí s meeting planners

Break the Ice Forum, Davos

25 stretnutí s meeting planners

Loop MICE Autumn, Štokholm

29 stretnutí s meeting planners

MCE North & West Europe, Helsinki

35 stretnutí s meeting planners, destinačná prezentácia pre 130 účastníkov

The Meeting Space Summer, Amsterdam

23 stretnutí s meeting planners

MICE Business Day, Budapešť

10 stretnutí s meeting planners

Break the Ice Forum, Cannes

25 stretnutí s meeting planners

Customer Relationship Management System (CRM)

CRM obsahuje databázu cca 2500 zahraničných kontaktov získaných na relevantných, medzinárodných veľtrhoch, výstavách a B2B fórach.

Online propagácia Bratislavy ako MICE destinácie na sociálnej sieti LinkedIn

Sociálna sieť LinkedIn sa radí k jednému z najúčinnejších nástrojov pre B2B komunikáciu, je možné implementovať neplatené aj platené šírenie obsahu. Na profile Bratislava Convention Bureau bolo zverejnených viac ako 100 postov a celkový počet impresií bol 539 530.

Bratislava MICE Day

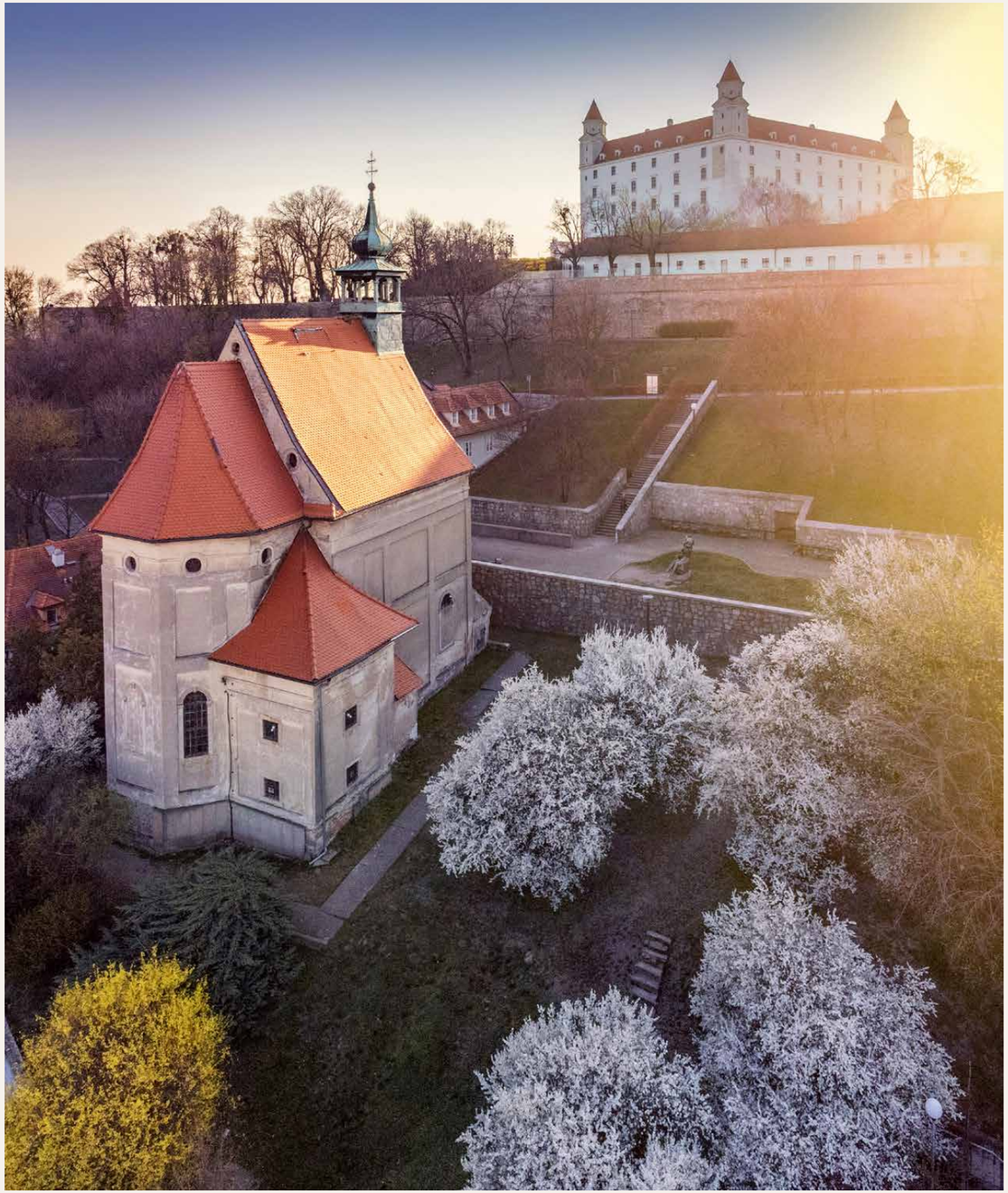
V júni 2024 sme zorganizovali workshop zo série MICE DAY na tému „Využitie umelej inteligencie v cestovnom ruchu a eventoch“. Workshop bol zameraný na aktuálnu tému umelej inteligencie, praktické ukážky využitia AI a jej prínos do CR, zúčastnilo sa ho viac ako 50 účastníkov.

Content marketing Bratislavy ako MICE destinácie

Aktivita zameraná na tvorbu odborného marketingového obsahu (tvorba článkov, ich redistribúcia formou microsite, sociálnych sietí a newslettrov) o destinácii Bratislava ako MICE destinácie v spolupráci s Toleranca Marketing, ktorá spravuje špecializovaný MICE web portál Kongres Magazine. Obsah je tvorený v angličtine a šírený na databázu cca 80 tisíc kontaktov v rámci cieľovej skupiny tzv. meeting planners zo zahraničia. Za rok 2024 bolo vytvorených cca **50 článkov s dosahom 1 295 554 videní.** Najčítanejší článok dosiahol viac ako 38.000 videní

Special meetings destination report, Headquarters – the Association magazine

Cieľom destinačného reportu v časopise Headquarter je budovať profil destinácie ako kongresového mesta a dostať brand Bratislava, Surprisingly Close/Exceptionally Smart do povedomia plannerov asociačných podujatí. HQ destination report predstavuje samostatnú 12-stránkovú prílohu venovanú destinácii, ktorá je vkladaná do fyzického časopisu resp. distribuovaná spolu s online verziou časopisu HQ. Pridanou hodnotou bola distribúcia printu počas IBTM World v Barcelone (november 2024).



H Činnosť turistického informačného centra

Turistické informačné centrá BTB zaznamenali v roku 2024 počas svojej sedemdňovej prevádzky v porovnaní s rokom 2023 **nárast počtu dopytov o viac ako 20 %.** Pracovníci prvého kontaktu vedia v súčasnosti zodpovedať dopyty návštevníkov v 5 jazykoch, t.j. **v anglickom, nemeckom, francúzskom, ruskom a poľskom jazyku.**

76 886
dopytov v TIC

13 564
odprevádzaných osôb

11 615
predaných Bratislava CARD

1 903
účastníkov vzdelávacích aktivít pre verejnosť

1 121
komerčných prehliadok mesta

5
doškoľovacích aktivít pre sprievodcov CR

Turistické informačné centrum BTB (TIC BTB) zabezpečuje kontinuálnu informovanosť domácich a zahraničných návštevníkov o atraktivitách, produktoch, podujatiach a službách cestovného ruchu na území hlavného mesta a Bratislavského regiónu. Aktívne sa tiež podieľa na činnosti profesijnej organizácie Asociácia informačných centier Slovenska a pracovnej skupiny Visitor Experience Group pôsobiacej pri organizácii City Destinations Alliance. TIC BTB sa usiluje obslúžiť všetky skupiny klientov vrátane zdravotne znevýhodnených, spolupracuje s jednotlivými zväzmi zdravotne znevýhodnených osôb a zapája ich do svojej činnosti.

Celkový počet osobných dopytov v TIC BTB **76 886**

Celkový počet telefonických dopytov **4 075**

Celkový počet emailových dopytov **3 152**

Celkový počet dopytov prostredníctvom online chatu **1 275**

Okrem zberu, spracovania a poskytovania informácií, tvorby produktu Bratislava CARD sa TIC venuje v rámci svojej podnikateľskej činnosti aj prevíznemu predaju produktov a služieb cestovného ruchu svojich zmluvných partnerov, ako aj predaju doplnkového sortimentu: suveníry, suvenírové eurobankovky, cestovné lístky, publikácie atď.

Informačné centrum Martineum

Na základe spolupráce prevádzkovalo BTB s Farnosťou sv. Martina aj v roku 2024 sezónne informačné centrum Martineum (IC), ktoré je obdobou zahraničných návštevníckych centier, ktoré sú súčasťou pamiatok a turistických atrakcií. v mesiacoch júl až október bolo IC otvorené denne vrátane víkendov a sviatkov od 10:00 do 18:00, v prípade konania kultúrnych podujatí aj dlhšie.

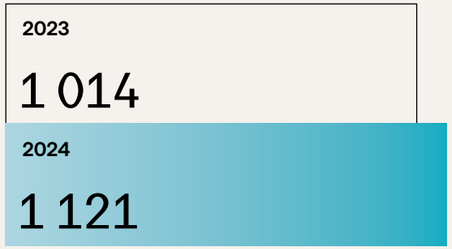
Prehliadky mesta

TIC BTB je poskytovateľom sprievodcovských služieb viac ako 60 rokov, spolupracuje so 107 externými sprievodcami a prehliadky je schopné zabezpečiť v 22 jazykoch. v roku 2024 zabezpečilo TIC BTB 1 121 komerčných prehliadok mesta, z toho 656 garantovaných prehliadok pre držiteľov Bratislava CARD a ostatných individuálnych návštevníkov mesta. Odsprevádzaných bolo celkovo 13 564 osôb. Najväčší záujem bol o prehliadky v nemeckom, anglickom, slovenskom, talianskom, španielskom a francúzskom jazyku. v porovnaní s rokom 2023, v ktorom bolo zorganizovaných 1 014 prehliadok garantovaných), to predstavuje 10,6%-ný nárast.

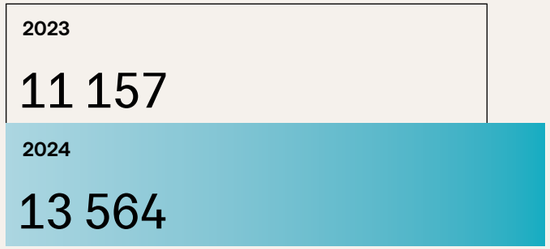
Služba dopravných asistentov

V období 17. jún – 15. október 2024 zabezpečovalo TIC BTB prostredníctvom externých dopravných asistentov službu koordinovania turistických autobusov a vyhliadkových vozidiel pri Bratislavskom hrade. Denne zabezpečovali túto službu dve osoby v čase od 8:00 do 17:00. Celkovo počas sledovaného obdobia na mieste krátkodobého zastavenia autobusov pri Bratislavskom hrade zastavilo 1 601 turistických autobusov a 1 845 lokálnych vyhliadkových vozidiel. Počet osôb, ktoré tu vystupovali/nastupovali z a do turistických autobusov, predstavoval za sledované obdobie 57 546 a osôb využívajúcich vyhliadkové vozidlá bol 37 119 osôb.

Celkový počet prehliadok



Počet odprevádzaných osôb

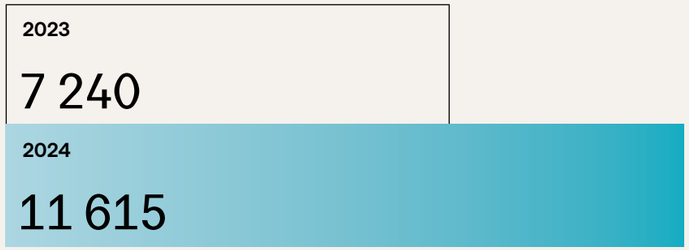


Bratislava CARD, City & Region

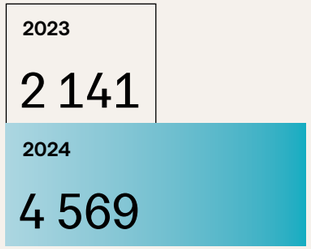
Bratislava CARD – oficiálna turistická karta – je hlavným produktom BTB sieťujúcim partnerov z verejného a súkromného sektoru pôsobiacich na území hlavného mesta a Bratislavského regiónu. v roku 2024 bolo v projekte zapojených 67 partnerov, ktorí poskytovali pre držiteľov karty celkove 113 zliav na produkty a služby v hlavnom meste a Bratislavskom regióne, z toho 25 zliav vo výške 100%. v priebehu roka sme sa sústreďovali hlavne na priebežný upgrade mobilnej aplikácie Bratislava CARD.

Karta sa predávala prostredníctvom TIC BTB a 19 prevíznych predajcov, ako aj online cez visitbratislava.com a prostredníctvom mobilnej aplikácie Bratislava CARD. v roku 2024 bolo predaných celkom 11 615 kariet. v porovnaní s rokom 2023, kedy bolo predaných 7 240 ks kariet, evidujeme nárast predaja o 61,5 %. v roku 2024 bolo zároveň predaných vôbec najviac kariet od spustenia produktu v roku 2006. Najvyšší podiel z celkového predaja, až 60 %, predstavovali digitálne karty.

Celkový predaj

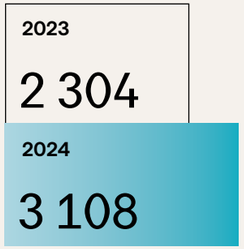


24 hodín

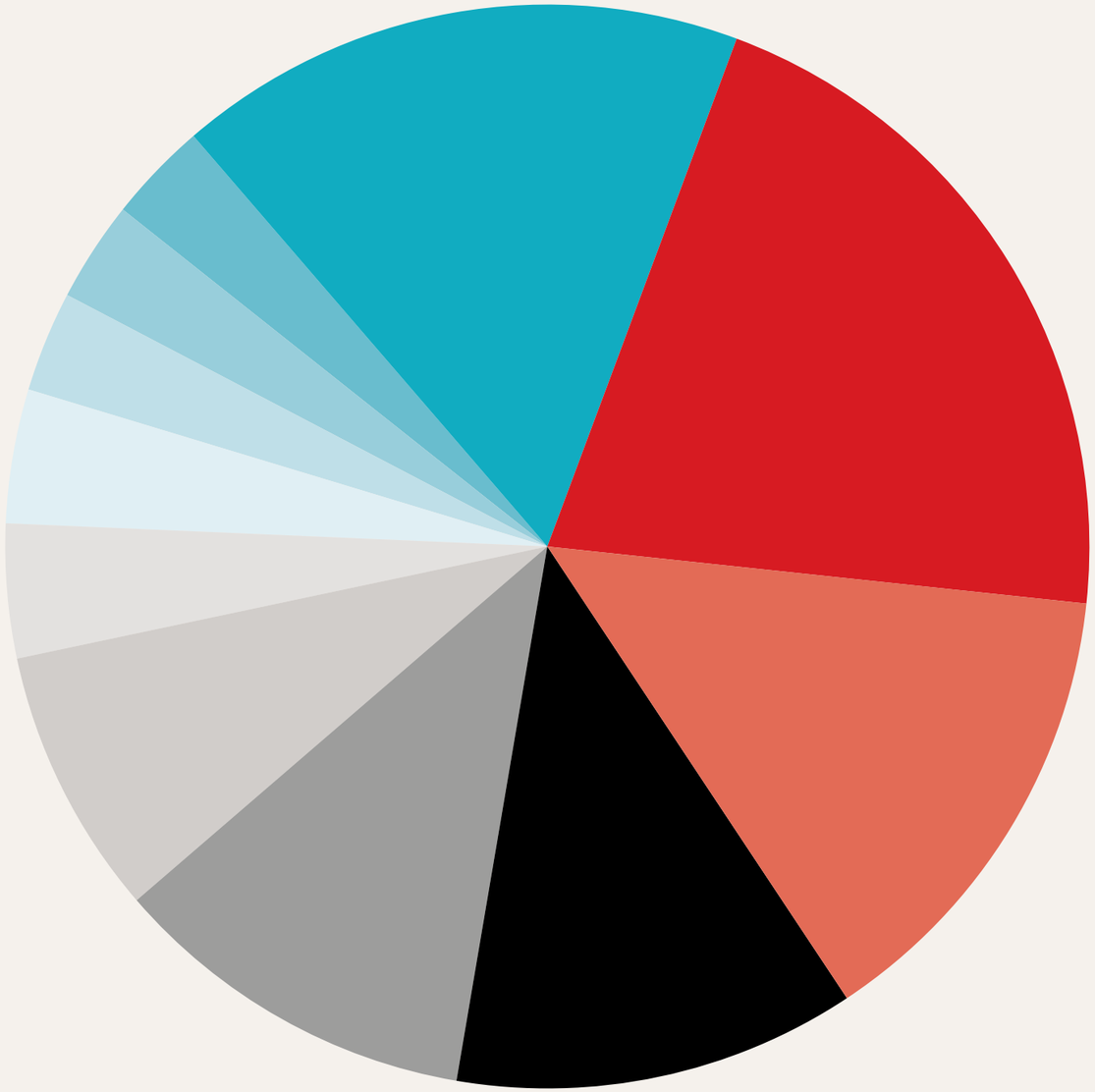


48 hodín

72 hodín



Top 10 akceptačných miest v roku 2024



Historické múzeum – Bratislavský hrad	21 %
Expozícia dejín mesta – Stará radnica	14 %
Michalská veža	12 %
Hrad Devín	11 %
Pešia prehliadka mesta	8 %
Katedrála sv. Martina	4 %
Vyhliadka UFO	4 %
Múzeum dopravy	3 %
GMB – Mirbachov palác	3 %
Primaciálny palác	3 %
Ostatné	17 %

Vzdelávacie aktivity pre verejnosť a pracovníkov prvého kontaktu organizované TIC BTB

V rámci projektu Turistom vo vlastnom meste bolo pre obyvateľov mesta zorganizovaných spolu 68 vzdelávacích prehliadok. Zúčastnilo sa ich 1 903 osôb. Cieľom týchto prehliadok bolo vytváranie pozitívneho vzťahu k mestu ako destinácii cestovného ruchu, zvyšovanie povedomia o jeho histórii, hodnotách národných kultúrnych pamiatok a atraktivitách, čím sme cielene vytvárali aktívnych účastníkov cestovného ruchu.

V roku 2024 bolo tiež zabezpečených 20 prehliadok pre účastníkov infociest BTB, z toho 16 pre zahraničných novinárov v anglickom, poľskom a maďarskom jazyku a 4 pre slovenských účastníkov, celkove sa ich zúčastnilo 106 osôb.

Zoznam vzdelávacích aktivít pre verejnosť v roku 2024

Podujatie	Počet prehliadok	Počet účastníkov
Svetový deň sprievodcov	4	553
Bratislavské mestské dni	19	467
Noc múzeí a galérií	5	120
Prehliadky Historického múzea SNM na Bratislavskom hrade	15	244
Prehliadky pre pracovníkov prvého kontaktu mestských organizácií	10	172
Bratislavské korunovačné dni	12	310
Svetový deň cestovného ruchu	3	37
SPOLU	**68**	**1903**

Vzdelávacie aktivity pre sprievodcov CR

BTB pokračovala aj v roku 2024 vo vzdelávacích aktivitách zameraných na profesionalizáciu výkonov sprievodcov cestovného ruchu. Celkove sa zorganizovalo 5 vzdelávacích aktivít.

Prehľad doškoľovacích aktivít pre sprievodcov CR

Mesiac	Názov aktivity	Počet účastníkov
február	Secesná Bratislava	11
marec	Prešporské rodinné firmy, mesto dobrého vína a tradičných špecialít	11
júl	Slávni hostia Bratislavy 1	20
október	Slávni hostia Bratislavy 2	20
november	Základný kurz prvej pomoci	10
Celkom	**68**	**72**

I Web, aplikácia a IT riešenia

Návštevníci webu	690 000
Registrácie do verejnej Wi-Fi visitbratislava	110 022
Vyplnené dotazníky	29 087
Pešie trasy v digitálnom sprievodcovi	16

Vzhľadom na to, že aktuálny web visitbratislava.com má už takmer 10 rokov, bolo potrebné začať pracovať na tvorbe nového. v štvrtom kvartáli začali programátorské práce na tvorbe nového webu na základe dizajnu dodaného od oddelenia inovácií Magistrátu hl. mesta Bratislava a špecifikácie funkcionalít. Do konca roka bol naprogramovaný frontend nového webu, ktorý integruje weby Bratislava CARD a 72-hodinové mesto, sekciu B2B aj MICE. Ďalšie práce sú plánované na rok 2025.

Celková návštevnosť webu v roku 2024 na základe dát z GA4 bola takmer 690 000 návštevníkov (odhadujeme, že toto číslo je približne o 50% vyššie nakoľko nezohľadňuje návštevníkov stránok, ktorí neumožnili využívať cookies. Zároveň v roku 2024 boli dáta vyhodnocované novou metrikou cez nový GA4).

Z hľadiska národností krajín návštevníkov a užívateľov stránky je poradie na prvých priečkach nasledovné:

Slovensko	296 483	Česko	26 701
Rakúsko	106 654	Taliansko	16 225
Nemecko	54 479	USA	15 896
Maďarsko	36 616	Poľsko	10 053
Anglicko	33 078	Holandsko	7 800

Upgrade digitálnej aplikácie Bratislava CARD

V roku 2024 prešla aplikácia Bratislava CARD viacerými významnejšími zmenami vo frontende aj na backende. Jedná sa napríklad o manažment tagov a filtra, zmena databázovej štruktúry, úprava API, pridelenie zľavy, viac kategórií, widget zliav na mape s možnosťou prepínania medzi nimi, úprava UI prostredia zliav, pokročilé filtrovanie v app, zapracovanie videa do app a iné úpravy.

SmartGuide – digitálny sprievodca

V rámci rozšírenia atraktivity turistickej ponuky s využitím inovatívnych technológií bola nastavená spolupráca s dodávateľom audio trás pre mobilné telefóny – SmartGuide. Táto platforma umožňuje nielen tímu BTB, ale aj externým spolupracujúcim subjektom pôsobiacim na území Bratislavy (Ústav pamäti národa, ZOO, Mestská knižnica a pod.), vytváranie audio sprievodcu. Tím BTB v aplikácii SmartGuide v roku 2024 doplnilo pôvodné audio prehliadky o 2 nové trasy. Ku koncu roka 2024 sme spravovali peších 16 trás. Dáta z aplikácie slúžili aj na sledovanie koncentrácie turistov v hlavnom meste počas jednotlivých období.

Automatizácia webu, newsletter a live chat

Prostredníctvom platformy Salesmanago boli zabezpečené služby Live Chatu na webstránke visitbratislava.com, email marketingu cez newsletter a automatizácia procesov na webe na zvýšenie predaja Bratislava CARD.

Infototemy

BTB naďalej prevádzkuje sieť infototemov na kľúčových dopravných uzloch (Hlavná stanica, ŽST Petržalka, letisko, prístav, hrad). v roku 2024 bol aktualizovaný softvér na 3 zariadeniach, čo umožňuje diaľkovú správu obsahu v infototemoch

Hodnotenie kvality služieb – WiFi a 3D analytika v TIC

BTB aj v roku 2024 zabezpečuje bezplatné WiFi v TIC Klobučnícka ako súčasť verejnej WiFi siete VisitBratislava. Verejná WiFi sieť visitbratislava zobrazuje pri registrácii splash screen a dobrovoľný dotazník pre užívateľov.

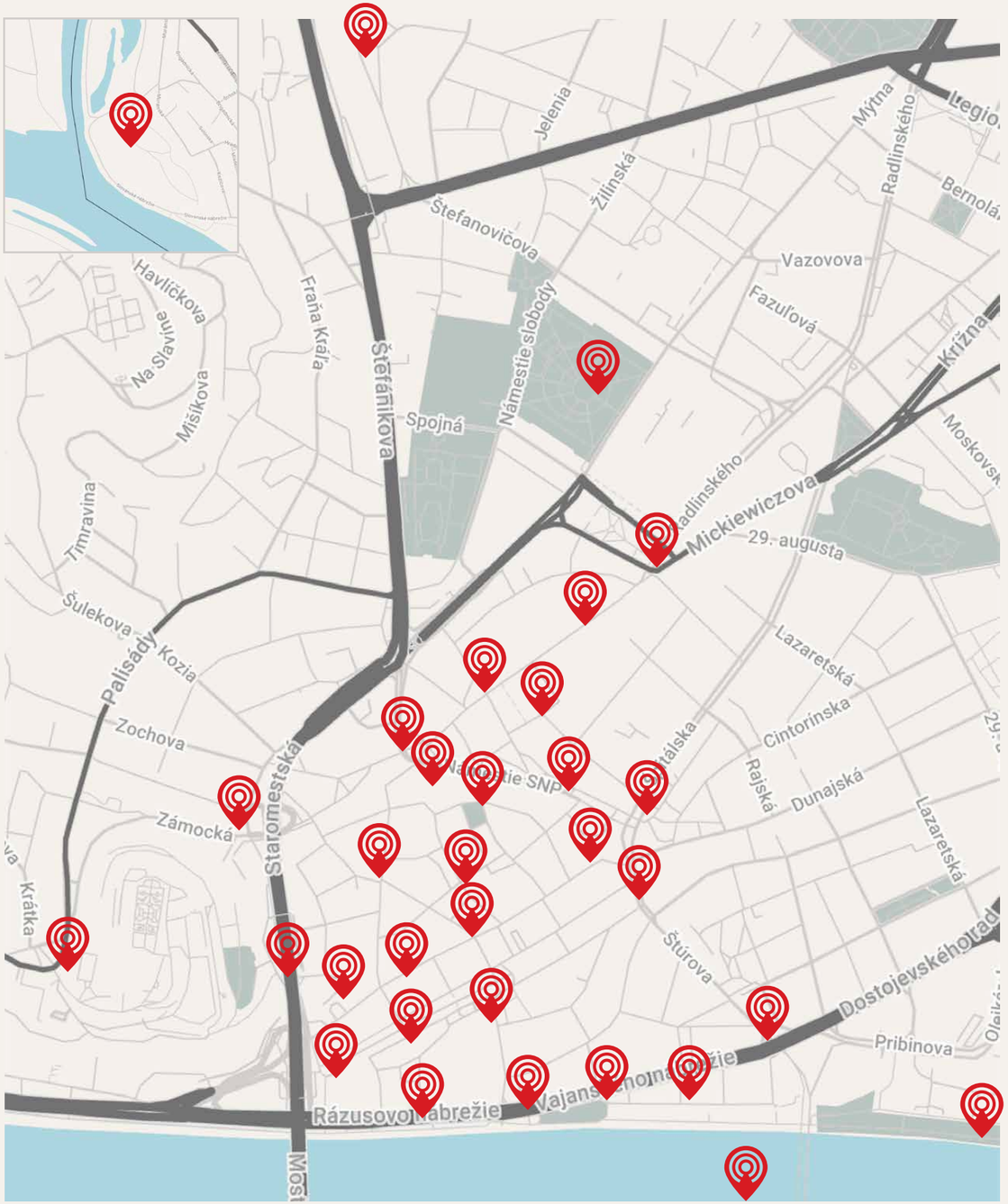
Súčasťou WiFi siete v TIC je aj 3D scanner na analýzu návštevnosti. v roku 2024 BTB zozbierala 29 087 anonymných dotazníkov od zahraničných užívateľov WiFi v centre mesta a 1 114 dotazníkov v TIC (521 cudzinci).

Smart infraštruktúra – verejná WiFi VisitBratislava

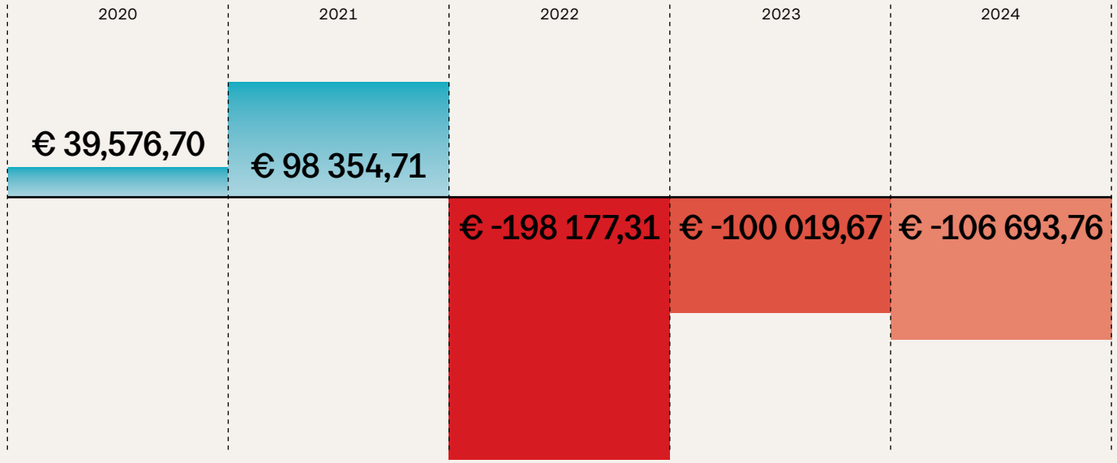
BTB v spolupráci s Hlavným mestom SR Bratislavou prevádzkuje verejnú WiFi sieť VisitBratislava, ktorá ponúka bezplatný internet v centre mesta a na hrade Devín prostredníctvom 36 wi-fi uzlov (cca 100 vysielačov). Projekt slúži na poskytovanie informácií, propagáciu destinácie a produktov cestovného ruchu vrátane Bratislava CARD.

Systém umožňuje lokalizovaný obsah a zahŕňa zber anonymizovaných dát a dobrovoľných e-mailov, ktoré sú využívane na marketingové účely. BTB spravuje obsah prístupového portálu, štatistiky a prezentáciu produktov. Počas roku 2024 bolo zaznamenaných 110 022 registrácií do systému

.



06 Hospodárenie organizácie



Aktivita	Názov	Suma	Podiel	Medziročná zmena
2.1.	**Marketing a propagácia**	713 048,10 €	30,6%	4%
2.2.	**Činnosť TIC**	57 681,35 €	2,5%	15%
2.3.	**Tvorba a podpora produktov CR**	200 352,34 €	8,6%	38%
2.4.	**Podpora atraktivít danej lokality**	0,00 €	0,0%	x
2.5.	**Infraštruktúra CR**	56 106,48 €	2,4%	-16%
2.6.	**Strategické dokumenty**	57 480,00 €	2,5%	x
2.7.	**Systém hodnotenia kvality CR**	3 273,78 €	0,1%	0%
2.8.	**Vzdelávacie aktivity, členstvo v organizáciách**	102 220,99 €	4,4%	-1%
2.9.	**Predstavenstvo a dozorná rada BTB**	63 229,17 €	2,7%	8%
2.10.	**Prevádzka back office**	551 752,62 €	23,6%	-18%
2.11.	**Prevádzka TIC**	100 616,54 €	4,3%	-18%
2.12.	**Podnikateľská činnosť**	428 115,02 €	18,3%	38%
Spolu	**Náklady BTB**	**2 333 876,39 €**	**100%**	**5%**

€ 600 000,00
Členský príspevok Hlavného mesta

€ 84 435,00
Členský príspevok – ostatní členovia

€ 1 075 640,08
Dotácia bežná 2024 – MCRaŠ SR

€ 430 003,87
Podnikateľská činnosť

€ 36 046,52
Ostatné výnosy

UZNUJv21_1

Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k 31.12.2024

Daňové identifikačné číslo	Účtovná závierka		Mesiac	Rok
2023399455	X riadna	Za obdobie od	1	2024
IČO 42259088	mimoriadna	do	12	2024
SK NACE 94.99.2	priebežná (vyznačí sa x)	Bezprostredne predchádzajúce obdobie od	1	2023
		do	12	2023

Priložené súčasti účtovnej závierky
X Súvaha (Úč NUJ 1-01) (v eurocentoch) X Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) (v eurocentoch) X Poznámky (Úč NUJ 3-01) (v celých eurách alebo eurocentoch)

Názov účtovnej jednotky
Bratislavská organizácia CR

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica: Primaciálne námestie Číslo: 1
PSČ: 81499 Obec: Bratislava
Telefónne číslo
E-mailová adresa

Zostavená dňa:	Schválená dňa:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
28.03.2025	. .20	

MF SR 2021 Strana 1

Súvaha (Úč NUJ 1-01) IČO 42259088

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie Brutto	Korekcia	Netto	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie Netto
a		b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	**r. 002 + r. 009 + r. 021**	**001**	299588,43	192620,49	106967,94	137509,65
A.I.	**Dlhodobý nehmotný majetok** **r. 003 až r. 008**	**002**	66420	41174	25246	33838
A.I.1.	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)	003				
2.	Softvér 013 - (073+091AÚ)	004	33240	14690	18550	24910
3.	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005	22020	22020		
4.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006	11160	4464	6696	8928
5.	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
6.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
A.II.	**Dlhodobý hmotný majetok** **r. 010 až r. 020**	**009**	233168,43	151446,49	81721,94	103671,65
A.II.1.	Pozemky (031)	010				
2.	Umelecké diela a zbierky (032)	011				
3.	Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012				
4.	Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	207183,02	151446,49	55736,53	63686,24
5.	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
6.	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
7.	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
8.	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
9.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
10.	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019	25985,41		25985,41	39985,41
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
A.III.	**Dlhodobý finančný majetok** **r. 022 až r. 028**	**021**				
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
2.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
3.	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
4.	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
6.	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

MF SR 2021 Strana 2

Súvaha (Úč NUJ 1-01) IČO 4 2 2 5 9 0 8 8

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	**r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051**	**029**	276970,09		276970,09	302309,8
B.I.	**Zásoby** **r. 031 až r. 036**	**030**	49024,06		49024,06	40135,16
B.I.1.	Materiál (112 + 119) - 191	031	43868,6		43868,6	35597,86
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)	032				
3.	Výrobky (123 - 194)	033				
4.	Zvieratá (124 - 195)	034				
5.	Tovar (132 + 139) - 196	035	5155,46		5155,46	4537,3
6.	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
B.II.	**Dlhodobé pohľadávky** **r. 038 až r. 041**	**037**				
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
3.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
4.	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041				
B.III.	**Krátkodobé pohľadávky** **r. 043 až r. 050**	**042**	22735,79		22735,79	17872,69
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043	16535,91		16535,91	10151,39
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044	2962,5		2962,5	3851,37
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
4.	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
5.	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
6.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
7.	Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
8.	Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050	3237,38		3237,38	3869,93
B.IV.	**Finančné účty** **r. 052 až r. 056**	**051**	205210,24		205210,24	244301,95
B.IV.1.	Pokladnica (211 + 213)	052	4124,25	x	4124,25	5526,65
2.	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	201085,99	x	201085,99	238775,3
3.	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
4.	Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AÚ+ 256 + 257) - 291AÚ	055				
5.	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLÍŠENIE SPOLU	**r. 058 a r. 059**	**057**	18852,31		18852,31	31316,87
C.1.	Náklady budúcich období (381)	058	18852,31		18852,31	31316,87
2.	Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU	**r. 001 + r. 029 + r. 057**	**060**	595410,83	192620,49	402790,34	471136,32

MF SR 2021 Strana 3

Súvaha (Úč NUJ 1-01) IČO 4 2 2 5 9 0 8 8

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a		b	5	6
A. VLASTNÉ IMANIE	**r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072**	**061**	93295,87	201046,79
A.I.	**Imanie a fondy** **r. 063 až r. 066**	**062**		
A.I.1.	Základné imanie (411)	063		
2.	Fondy tvorené podľa osobitných predpisov (412)	064		
3.	Fond reprodukcie (413)	065		
4.	Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	066		
A.II.	**Fondy tvorené zo zisku** **r. 068 až r. 070**	**067**		
A.II.1.	Rezervný fond (421)	068		
2.	Fondy tvorené zo zisku (423)	069		
3.	Ostatné fondy (427)	070		
A.III.	**Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)**	**071**	201046,79	301535,87
A.IV.	**Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)**	**072**	−107750,92	−100489,08
B. ZÁVÄZKY	**r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096**	**073**	167573,25	135452,05
B.I.1.	**Rezervy** **r. 075 až r. 077**	**074**	27926,26	28592,58
2.	Rezervy zákonné (451AÚ)	075		
3.	Ostatné rezervy (459AÚ)	076		
4.	Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ)	077	27926,26	28592,58
B.II.	**Dlhodobé záväzky** **r. 079 až r. 085**	**078**	2124,21	4218,51
B.II.1.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	079	1799,21	4028,51
2.	Vydané dlhopisy (473 - 255 AÚ)	080		
3.	Záväzky z nájmu (474 AÚ)	081		
4.	Dlhodobé prijaté preddavky (475)	082		
5.	Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476 AÚ)	083		
6.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	084		
7.	Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	085	325	190
B.III.	**Krátkodobé záväzky** **r. 087 až r. 095**	**086**	137522,78	102640,96
B.III.1.	Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	087	49180,08	31842,05
2.	Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	088	35236,01	34962,49
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	089	23254,78	22998,34
4.	Daňové záväzky (341 až 345)	090	13765,79	12244,08
5.	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	091	15399,92	
6.	Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	092		
7.	Záväzky voči účastníkom združení (368)	093		
8.	Spojovací účet pri združení (396)	094		
9.	Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ +476AÚ + 479 AÚ)	095	686,2	594
B.IV.	**Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky** **r. 097 až r. 099**	**096**		
B.IV.1.	Dlhodobé bankové úvery (461AÚ)	097		
2.	Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ)	098		
3.	Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	099		
C. ČASOVÉ ROZLÍŠENIE SPOLU	**r. 101 až r. 103**	**100**	141921,22	134637,48
C.I.1.	Výdavky budúcich období (383)	101		
2.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384 AÚ)	102	90595,04	65335,56
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384 AÚ)	103	51326,18	69301,92
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLÍŠENIA	**r.061+ r.073 + r.100**	**104**	402790,34	471136,32

MF SR 2021 Strana 4

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) IČO 4 2 2 5 9 0 8 8

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	68636,06	90,15	68726,21	96000,33
502	Spotreba energie	02	8699,81		8699,81	10290,74
504	Predaný tovar	03		11639,68	11639,68	26425,18
511	Opravy a udržiavanie	04	1278,52		1278,52	3316,46
512	Cestovné	05	14409,62		14409,62	16200,29
513	Náklady na reprezentáciu	06	2914,05		2914,05	3978,05
518	Ostatné služby	07	1119108,38	232753,56	1351861,94	1074606,91
521	Mzdové náklady	08	410732,6	123382,66	534115,26	600166,48
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	149088,29	44113,05	193201,34	207544,77
525	Ostatné sociálne poistenie	10	527,21		527,21	815,2
527	Zákonné sociálne náklady	11	12066,1	3834,32	15900,42	17282,29
528	Ostatné sociálne náklady	12	7295,96	7295,96	14591,92	
531	Daň z motorových vozidiel	13	80		80	105,99
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	609,56		609,56	826,41
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				5,3
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19	0,01		0,01	0,07
545	Kurzové straty	20	127,62		127,62	333,05
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22				38870,35
548	Manká a škody	23				633,03
549	Iné ostatné náklady	24	2320,87	3948,48	6269,35	4465,69
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	30541,71		30541,71	27640,03
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				0,6
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	77325		77325	83615
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu r. 01 až r. 37		**38**	1905761,37	427057,86	2332819,23	2213122,22

MF SR 2021 Strana 5

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) IČO 4 2 2 5 9 0 8 8

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40	5000	407381,76	412381,76	277335,32
604	Tržby za predaný tovar	41		21721,5	21721,5	36589,02
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				2
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54	6,28		6,28	10,35
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				0,12
649	Iné ostatné výnosy	58				106
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59	2500		2500	
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62		900,61	900,61	
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	684435		684435	720250
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	1104180,32		1104180,32	1078809,74
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		**74**	1796121,6	430003,87	2226125,47	2113102,55
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		**75**	−109639,77	2946,01	−106693,76	−100019,67
591	Daň z príjmov	76		1057,16	1057,16	469,41
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		**78**	−109639,77	1888,85	−107750,92	−100489,08

MF SR 2021 Strana 6

© Bratislava Tourist Board

Bratislavská organizácia cestovného ruchu
Primaciálne námestie 1
811 01 Bratislava

www.visitbratislava.com

BRATISLAVA
TOURIST BOARD