

[View this email in your browser.](#)

 **BRATISLAVA**

SURPRISINGLY CLOSE | EXCEPTIONALLY SMART

BRATISLAVA MICE NEWS

Milí kolegovia,

Vitajte v našom MICE mikrosvete, kde by sme Vás radi inšpirovali, obohatili novinkami z dynamického a úžasného sveta eventov a tiež informovali o našich aktivitách.

Veríme, že sa z nášho zatiaľ jednostranného zdieľania časom vyvinie čulá diskusia a platforma, kde sa budú stretávať dobré nápady z destinácie. Našou víziou je, aby sme sa ako jednotná komunita zasadili za rozvoj tohto soft odvetvia u nás na Slovensku a v Bratislave.

Pre viac informácií o Bratislava Tourist Board a Bratislava Convention Bureau a ich aktivitách nás prosím kontaktujte na adrese bcb@visitbratislava.com alebo navštívte stránku www.visitbratislava.com/mice, prípadne nás sledujte na [facebooku](#).



Nina Erneker
Head of Bratislava Convention
Bureau



Jana Mičeková
MICE Specialist

HEADLINES: **BID či NEBID, to je otázka**

S potešením s vami zdieľame informáciu o najbližších veľkých asociačných podujatiach potvrdených pre Bratislavu v nasledovných rokoch (nad 500 pax).

<http://www.woncaeurope2019.org/>

<https://icho2017.sc.mahidol.ac.th/Future.php>

<http://www.iiv2019.com/>

BTB.

Počty účastníkov týchto kongresov závisia do veľkej miery aj od vizibility destinácie na predchádzajúcich ročníkoch. Čo to znamená? Že ak sa destinácia a krajina **DNES** zmobilizujú, vedia maximalizovať ekonomický dosah z týchto už potvrdených podujatí. Koľko čoho? Niekedy treba poskytnúť propagačné materiály, inokedy odbornú konzultáciu, vo vyspelých MICE destináciách je to však súhra finančných subvencií a nefinančných benefitov. Napríklad v Prahe, kde podrobne sledujú [štatistiky CR](#) a MICE, situáciu vystihuje táto [prehľadná infografika](#). **ODPORÚČAME POZRIEŤ, 94% podujatí totiž tvoria eventy DO 500 pax.**

Na tému prečo a ako bidovať by sme radi pozvali renomovaného speakra, ktorý 16 rokov pôsobí v asociačnom biznise vrátane 10 rokov v DMO Visit Manchester. Veríme, že jej unikátny celodenný workshop bude inšpiráciou a impulzom k ďalšej spolupráci naprieč destináciou.

VEDELI STE ŽE:**Priamy vplyv MICE na HDP**

Nedávno sa k nám dostala vysoko odborná, avšak nemenej zaujímavá štúdia **priameho ekonomického dopadu MICE na HDP** Veľkej Británie. Z toho mora skratiek, ukazovateľov a odborných metodológií sme si vybrali len jednu.

GVA, Gross Value Added = miera hodnoty produktov a služieb vyprodukovaných ekonomikou mínus priama okamžitá spotreba, čiže ak to chápeme správne, tak je to suma, ktorú dané odvetvie „zarobí“ navyše. **GVA britského meeting industry** bolo v roku 2011 na úrovni **20,2 MILIÁRD GBP!!!** Z jednej z tabuliek pritom vyplýva, že priama GVA generovaná na meeting industry a rozdelená na podskupiny (napr. ubytovanie, doprava, F&B, športové aktivity, organizácia meetingov, venues a pod..), že najviac paňazí pritom ostáva v hoteloch, F&B a vo venues = najväčší ekonomický prínos prichádza práve cez štandardné kanály. Nemenej zaujímavým faktom je, že **veľkú časť týchto príjmov destinácie tvoria aj nehmotné služby meeting organizátorov, ktorých rola je v danom procese stále kľúčová.** Viac info na vyžiadanie.

Na túto tému plánujeme v II. polovici roka workshop s [Krzysztofom Celuchom](#), ktorý má vo svojom star portfóliu aj priekopnícku štúdiu impactu MICE na poľské HDP, pričom práve teraz pracuje na projekte vyčíslenia tohto dopadu na Nemeckom, Talianskom, Britskom a Írskom trhu! Okrem toho, dlhoročne pôsobil ako Head of Polish Convention Bureau a je prorektorom na jednej z poľských univerzít...

Termíny oboch workshopov budú známe do konca júla!

HN-ky tiež o turizme

V rámci mája a júna sme stihli niekoľko tlačoviek. V médiách zarezonovali hlavne správy o spustení [kampane pre Bratislavu](#) na leisure poli cez známe osobnosti a [Golden Apple](#) – turistický Oscar pre Bratislavu.

Aj HN-ky sa pochlapili svojou prílohou FOKUS venovanej turizmu, obzvlášť aktuálny je článok s [Bratislava sa ešte len musí presadiť](#).

O poddimenzovaní destinačného manažmentu na Slovensku hovorí aj článok z EU platformy [Euractiv.sk](#), ktorý pojednáva o potrebe odpolitizovania profesionálneho líderstva v celom turizme.

ČO BY BOLO ÚŽASNÉ: Media Intelligence

v rámci našej strategickej práce sme sa dopracovali k tomu, že by bolo úžasné mať dáta z **Media Intelligence**. Ide v podsatte o monitoring **globálnych médií, webu a sociálnych sietí** s vyhodnocovaním údajov na báze **neobmedzeného množstva kľúčových slov v reálnom čase**, v zmysle tonality (či boli **zmienky pozitívne**, negatívne, neutrálne) a v rámci **geografického členenia** (t.j. napr. čo sa o nás / Slovensku píše na nemecky hovoriacich trhoch). Napr. Czech tourism s týmito dátami už dlhodobo pracuje...rovnako tak Prague Convention Bureau.

Hlavný benefit tejto aktivity, okrem real time informácie o tom, čo sa o našej destinácii píše, je, že **reporty a exporthy z tohto systému vieme posúvať aj na tretie strany**. Napr. my v BTB by sme vedeli vygenerovať prehľad zmienok v celosvetových médiách pre Trnavu alebo Vysoké Tatry, a prispieť tým k rozvoju marketingových aktivít a lepšiemu cieleniu kampaní. **Nakoľko ide o finančne náročný projekt, oslovíme na spoluprácu aj MDV SR a prípadne ďalšie OCR**. Veríme totiž, že benefity tohto projektu presahujú našu destináciu Bratislava a bude nám cťou a potešením, ak naša aktivita pomôže k rozvoju marketingovej komunikácie celého Slovenska.

AKO ĎALEJ: Slovak Convention Bureau

Plánované stretnutie k agende SCB bolo ohlásené na termín po uzávierke tohto vydania news, zatiaľ nemáme update. O ďalšom vývoji vás budeme informovať v rámci ďalších MICE news.

DRŽTE NÁM PALCE:

naše pozvanie prijalo cez 15 vysoko kvalitných nákupcov (UK, GER, SWE, ITA, ESP, RUS...). Opäť sme pripravili pestrý odborný i zážitkový program, viac [nájdete TU](#). Už len aby ste nám v auguste držali palce, nech to celé klapne a nech praje počasie.

PS: Týmto vám za celý tím BTB želáme krásny začiatok leta a úspešnú letnú sezónu!



This email was sent to erneker@visitbratislava.com
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
Convention Bureau · Safarikovo nam 3 · Bratislava 81102 · Slovakia

MailChimp