

[View this email in your browser.](#)

 **BRATISLAVA**

**SURPRISINGLY CLOSE | EXCEPTIONALLY SMART**

## BRATISLAVA MICE NEWS

Milí kolegovia,

Vitajte v našom MICE mikrosvete, kde by sme Vás radi inšpirovali, obohatili novinkami z dynamického a úžasného sveta eventov a tiež informovali o našich aktivitách.

Veríme, že sa z nášho zatiaľ jednostranného zdieľania časom vyvinie čulá diskusia a platforma, kde sa budú stretávať dobré nápady z destinácie. Našou víziou je, aby sme sa ako jednotná komunita zasadili za rozvoj tohto soft odvetvia u nás na Slovensku a v Bratislave.

Pre viac informácií o Bratislava Tourist Board a Bratislava Convention Bureau a ich aktivitách nás prosím kontaktujte na adrese [bcb@visitbratislava.com](mailto:bcb@visitbratislava.com) alebo navštívte stránku [www.visitbratislava.com/mice](http://www.visitbratislava.com/mice), prípadne nás sledujte na [facebooku](#).



Nina Erneker  
Head of Bratislava Convention  
Bureau



Jana Mičeková  
MICE Specialist

### HEADLINES:

#### **BID ČI NEBID, TO JE OTÁZKA - Save the date 5/10/2017!!!**

V [minulom vydaní news](#) sme vás informovali o potvrdených asociačných podujatiach pre Bratislavu a o pripravovanom workshope na tému bidding. Je nám potešením informovať vás, že máme už aj stanovený termín workshopu, pls **SAVE THE DATE na 5.10.2017 na celodenný workshop.**

Na téme prečo a ako bidovať budeme pracovať spolu s [Mrs. Sarah Fleming](#) a [Mrs. Lisou Owen](#), ktoré dlhodobo pôsobia v asociačnom biznise a vrátane 10

**first-come, first-served.**

## **BY THE WAY:**

### **ICCA RANKINGS**

Akosi nám v návale diania nezostal priestor na ICCA ranking... radi by sme Vám preto poskytli zopár čísiel z aktuálneho vydania, ktorého celé znenie môžete [nájsť TU](#).

Malý úvod: [ICCA](#) je svetová konferenčná a kongresová asociácia, ktorá je pravdepodobne najrešpektovanejšou autoritou v odvetví. Každoročne vydáva rebríčky destinácií podľa počtu usporiadaných asociačných podujatí a počtu ich účastníkov. Zlé jazyky namietajú, že kritériá, podmienky a zber dát nie je úplne smerodajný, podstatný je však fakt, že umiestnenie v ICCA rankingu je stále súčasťou KPIs každej destinácie.

**Prvá päťka Európskych destinácií: Nemecko, UK, Francúzsko, Španielsko, Taliansko**

(PL 10, CZ 17, HU 19, SLO 23)

**Top 5 európskych miest: Paríž, Viedeň, Barcelona, Berlín (!!), Londýn**

(PHA 10, BUD 12, LJU 25, RIGa 40)

Slovensko (Bratislava) je aktuálne na tom nasledovne:

<b>Slovensko</b>	<b>Worldwide ranking</b>	<b>Europe ranking</b>
2016	63	32
2015	67	33
2014	66	33
<b>Bratislava</b>	<b>Worldwide ranking</b>	<b>Europe ranking</b>
2016	120	66 (21 meetings)
2015	163	92
2014	134	71

*posun nahor, pravdepodobne spôsobené SK Predsedníctvom*

So záujmom už dlhšie sledujeme našich „konkurentov“ v Slovinsku = Ljubljanu. V rámci posledných troch rokov sa dokázali posunúť o 13 priečok v európskom rankingu, pričom v minulom roku sa v Ljubljane konalo 54 asociačných meetingov!!! Čo dodať, čaká nás veľa práce.

## **MEDIA:**

### **UHORKA V MÉDIÁCH**

stredoeurópske Silicon Valley.

Nechceme sa chvastať cudzím perím, ale našli sme aj [tento krásny článok](#) o Košiciach, Levoči, Spiši a Banskej Štiavnici v The Denver Post...

Mimochodom, pripravujeme profilový článok o kongresovom cestovnom ruchu do Profitu, mal by sa objaviť okolo 10. augusta.

### **AKO ĎALEJ:**

#### **Strategický dokument MICE**

Ako sme vás už informovali, v spolupráci so Sool nua máme do konca roka v pláne vygenerovať strategický dokument pre BTB aktivity na MICE poli. Dokument bude s prihliadnutím na priority, kapacity a kľúčové kompetencie Bratislavy obsahovať marketingový, sales a PR plán pre meetings, incentives, conferences a tiež events sub-trh a tiež konkrétny ročný plán aktivít na rok 2018.

Predchádzať mu bude kvalitatívny a kvantitatívny prieskum o poznateľnosti značky. Prieskum sa bude realizovať koncom leta, a výsledky projektu budeme prezentovať na jednom z ďalších spoločných stretnutí v druhom polroku.

### **AKO ĎALEJ:**

#### **Slovak Convention Bureau**

V rámci posledného stretnutia Slovak Convention Bureau boli oznámené personálne zmeny na pozícii koordinátora marketingových aktivít SCB, pričom kontinuita presúvania agendy bude zabezpečená a meno nástupcu by malo byť známe v auguste. Plánované marketingové aktivity do konca roka by mali zahŕňať účasť na IBTM v Barcelone, produkciu brožúry pre MICE segment a prípravu dvoch fam tripov v spolupráci s lokálnymi OOCR. BTB sa naďalej aktívne podieľa na dianí v SCB a príprave marketingového plánu aktivít pre rok 2018.

### **DRŽTE NÁM PALCE:**

#### **Fam trip 17-20/8/2017**

Tešíme sa, že naše pozvanie na fam trip prijalo až 17 kvalitných nákupcov incentive z Európy, pričom väčšina z nich je z UK, Nemecka a Švédska. Nabitý program predstaví časť incentive ponuky destinácie s dôrazom na dostupnosť, inovatívnosť a excelenciu vo výrobe, ktoré sú kľúčovými kompetenciami nášho hlavného mesta. Súčasťou podujatia budú aj hĺbkové interview s účastníkmi, ktoré by mali podrobne mapovať tak očakávania, ako aj výsledný dojem nákupcov. Veríme, že nám tento unikátny prístup lepšie pochopí trh a dosahovať vyššie percento konverzie.

Translate ▼

**PS: ZA T.E.A.M. BTB ŽELÁME PEKNÝ ZVÝŠOK LETA!**

Subscribe

Past Issues

SURPRISINGLY CLOSE | EXCEPTIONALLY SMART



This email was sent to [erneker@visitbratislava.com](mailto:erneker@visitbratislava.com)  
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)  
Convention Bureau · Safarikovo nam 3 · Bratislava 81102 · Slovakia

MailChimp.