

[View this email in your browser.](#)



SURPRISINGLY CLOSE | EXCEPTIONALLY SMART

## BRATISLAVA MICE NEWS

Milí kolegovia,

Vitajte v našom MICE mikrosvete, kde by sme Vás radi inšpirovali, obohatili novinkami z dynamického a úžasného sveta eventov a tiež informovali o našich aktivitách.

Veríme, že sa z nášho zatiaľ jednostranného zdieľania časom vyvinie čulá diskusia a platforma, kde sa budú stretávať dobré nápady z destinácie. Našou víziou je, aby sme sa ako jednotná komunita zasadili za rozvoj tohto soft odvetvia u nás na Slovensku a v Bratislave.

Pre viac informácií o Bratislava Tourist Board a Bratislava Convention Bureau a ich aktivitách nás prosím kontaktujte na adrese [bcb@visitbratislava.com](mailto:bcb@visitbratislava.com) alebo navštívte stránku [www.visitbratislava.com/mice](http://www.visitbratislava.com/mice), prípadne nás sledujte na [facebooku](#).



Nina Erneker  
Head of Bratislava Convention  
Bureau



Jana Mičeková  
MICE Specialist

### HOT OFF THE PRESS

#### Bratislava Meeting Planners Guide

V máji uzrel svetlo sveta prvý „katalóg“ MICE ponuky pre Bratislavu z dielne BTB – Bratislava Meeting Planners Guide. V limitovanej edícii 250 kusov je jeho tlačená forma určená hlavne pre nákupcov a MICE profesionálov, jeho pdf verziu si však môžete kedykoľvek [stiahnuť TU](#).

**Pre zaujímavosť, tu je zopár funny facts o tomto počine:**

## THE MICE DAY

### Content Studio Workshop

Ešte raz ďakujeme všetkým z vás, ktorým váš nabitý pracovný program umožnil zúčastniť sa na našom workshope BRATISLAVA MICE DAY - CONTENT STUDIO WORKSHOP, ktorý sa konal 5.5.2017.

Veríme, že Vám know-how z workshopu pomôže v rámci vašich marketingových aktivít. **Vďaka "Collective inteligence" sme identifikovali veľa zaujímavých tém** a možných nápadov na incentívne produkty. Časť výstupov z podujatia sme už s vami zdieľali, pre úplnosť ich stále nájdete [na tomto linku](#).

V rámci série by sme radi do konca roka pripravili aj témy biddingu, strategického marketingu pre destinácie a interné témy vizitiek a rfp manažmentu.

## THE LIVE THING

### The MEET&TRAVEL Event, Stockholm

### IMEX Frankfurt

Od posledného vydania MICE news sme sa zúčastnili nasledovných live podujatí:

Podujatie The MEET&TRAVEL Event organizované spoločnosťou Boknings Bolaget vo Švédsku prezentovalo výlučne destinačných partnerov a aerolinky. Počas ca 1,5 hodiny sme mali možnosť zaujímavou a zábavnou formou osloviť 180 nákupcov zo Škandinávie a odovzdať jednému z nich voucher na víkend v Bratislave. Výstupom je aj článok a priame zaradenie produktu Bratislavy do katalógu Boknings Bolaget, ktorý je distribuovaný priamo 20.000+ decision makerom z regiónu.

Slovensko malo stánok na **IMEXe vo Frankfurte**. Vďaka podpore Ministerstva dopravy a výstavby sme to nakoniec dali. V rámci piatich stánku sa nás zišlo päť spoluvystavovateľov (MDVSR, BTB a tri DMCs), o to kompaktnejšie však stánok i jeho team pôsobil. Novinkou a veľkou pridanou tohto ročníka boli **veľmi dobre fungujúce destinačné prezentácie pred relevantným publikom**. Hlavným benefitom tohto konceptu bola hlavne úspora času a možnosť osloviť viac buyerov, ako aj transfer spracovaných vizitiek od tzv. group-leadrov. Celkovo sme na IMEXe absolvovali 43 stretnutí a 5 prezentácií.

## MEDIA:

Špecializovaná príloha Trendu opäť priniesla zaujímavé názory na súčasné dianie v cestovnom ruchu. Okrem článkov širšie pojednávajúcich o problematike OOCR, sme svojou troškou do mlyna prispeli aj v článku [„Kongresy prinášajú peniaze aj reputáciu“](#). Tiež nás zaujal článok o novom uhle pohľadu na destinačný marketing [Štrbského plesa](#).

O MICE problematike píše aj The Slovak Spectator...jeho [názov článku](#) však hovorí sám za seba.

### **AKO ĎALEJ:**

#### **Slovak Convention Bureau**

V máji zasadala pracovná skupina s cieľom dohodnúť sa na forme ďalšieho fungovania SCB. MDVSR predložilo na pripomienkovanie dodatok k zmluve o založení SCB, my sme naše pripomienky zaslali a veríme, že pokračovanie tejto platformy bude naďalej podporované a systémovo riešené. Ako by to malo vyzeráť v praxi, je však náročnejšia otázka...

### **SHARE:**

#### **Zdieľajte spoločne kvalitný content**

Aj vďaka content studio workshopu sa nám spolu s Kongres magazínom darí prinášať nové a zaujímavé témy. Doteraz sme publikovali 24 článkov! V poslednej dobe vyšli články o Eurotoxe, Bratislavskom hrade, Volkswagene Slovakia (top story!) a Starej tržnici. **Radi by sme Vás však požiadali o aktívnu spoluprácu v rámci šírenia** tohto kvalitného obsahu. Prosím, sledujte našu [microsite](#) na Kongres magazíne, prípadne náš facebookový a Linked-in profil a zdieľajte jedným klikom... Veríme, že spoločne vieme dosiahnuť širšie povedomie o Bratislave, ako MICE destinácii. Koncom tohto týždňa budeme mať k dispozícii aj štatistiky dosahu na vyžiadanie.

### **VEDELI STE ŽE:**

#### **Golden Apple pre Bratislavu**

Bratislava ako destinácia v tomto roku obdržala prestížnu cenu „Golden Apple“. Ide o ocenenie, ktoré udeľuje F.I.J.E.T., svetová organizácia novinárov a autorov píšucich o cestovnom ruchu a dá sa prirovnať k **Oscarom v turizme**. Slávnostné odovzdávanie Zlatého jablka za účasti oficiálnej delegácie F.I.J.E.T.-u, pozvaných novinárov, najvyšších predstaviteľov mesta a zástupcov Ministerstva dopravy a výstavby SR prebehne **1.6. o 10:00** v reprezentatívnych priestoroch Zrkadlovej sály Primaciálneho paláca. Okrem oficiálnej delegácie sú na Slovensko pozvaní aj jednotliví novinári zo zahraničia. Celá skupina

[Subscribe](#)

[Past Issues](#)

---

z tohto podujatia budeme s vami radi zdieľať v júnových news.

...a za celý T.E.A.M. BTB vám želáme pekný začiatok leta :)



---

This email was sent to [erneker@visitbratislava.com](mailto:erneker@visitbratislava.com)  
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)  
Convention Bureau · Safarikovo nam 3 · Bratislava 81102 · Slovakia

MailChimp