BRATISLAVA TOURIST BOARD

SPRÁVA O ČINNOSTI Bratislava Tourist Board 2019

www.visitbratislava.com

BRATISLAVA TOURIST BOARD

Obsah

2019

- Štatistické ukazovatele – TOP výkony za rok 2019
- Hospodárenie BTB za rok 2019
- Prezentácie a veľtrhy
- PR a komunikácia destinácie
- Podpora podujatí a atraktivít
- Turistické informačné centrá
- Bratislava CARD City & Region
- Vzdelávacie aktivity
- Partnerstvá a spolupráce

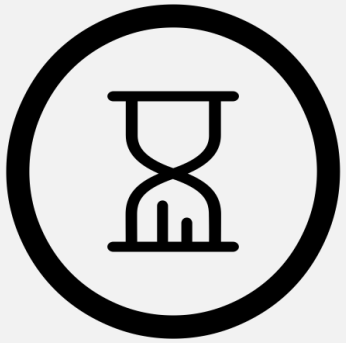
BRATISLAVA TOURIST BOARD

Štatistické ukazovatele

2019

1 395 896
návštevníkov
8,20 % ↗

2 850 755
prenocovaní
5,91 % ↗



2,04 dňa
priem. dĺžka
pobytu

120 002 502 €
tržby za ubyt.
22,01 % ↗

BRATISLAVA TOURIST BOARD

Vybrané ukazovatele

2019

Bratislava CARD

21,1 % ↗ predaja
55,7 % ↗ akceptácii
najpredávanejšia 72h
27 predajných miest

1548 prehliadok
16 981 účastníkov
8,5 % nárast

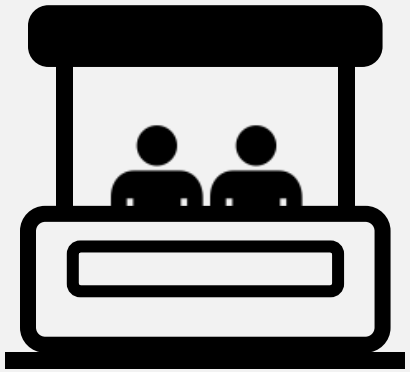
5 nových titulov
15 reedícií
31 natočených videí

4 dotykové totemy
22 000 otvorených stránok

BRATISLAVA TOURIST BOARD

TOP čísla za rok 2019

2019



34 zahraničných
veľtrhov, prezentácií
a konferencií
(MICE & Leisure)

72 infociest
a presstripov
2 MICE famtripy
400+ účastníkov
300+ med. výstupov

4 kampane
MSĽH2019
Zelená Bratislava
Zaži Bratislavu
s Barborou & Vianoce

1 vlastné podujatie
podpora
7 veľkých podujatí
120+ komunikačne
podporených

BRATISLAVA TOURIST BOARD

TOP čísla za rok 2019

2019

16,4 % ↗
nových užívateľov
TOP krajiny:
SK, AT, UK, US, DE, CZ

174 228
nových zariadení
1,3 mil. prihlásení
13 wifi uzlov

135 % ↗
videní videí
celkovo 7,6 milióna
zobrazení

227 % ↗
followerov
125 % ↗
impresií

BRATISLAVA TOURIST BOARD

Štatistické ukazovatele

2019

ŠTATISTICKÝ ÚRAD SLOVENSKEJ REPUBLIKY

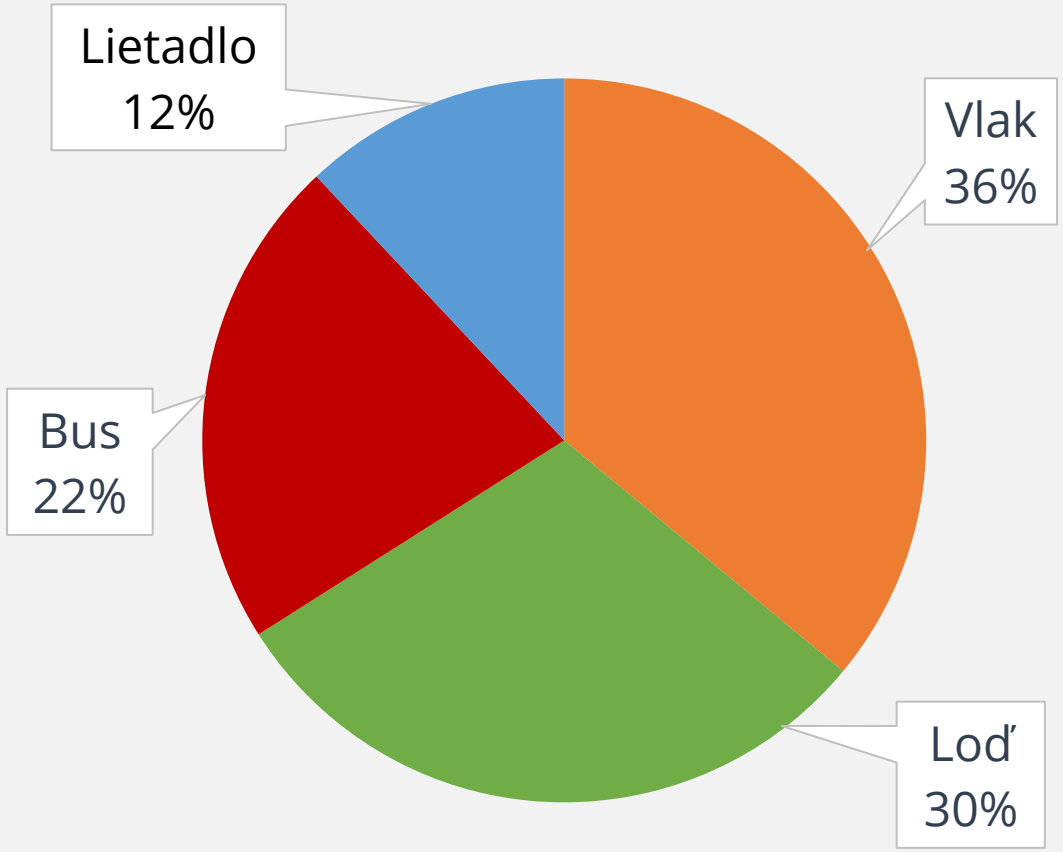
airbnb

	2018		2019		Zmena PN	Zmena PP
	PN	PP	PN	PP	v %	v %
Domáci	405 410	1 128 258	428 045	1 105 404	5,58	-2,03
Zahraniční	884 646	1 563 529	967 851	1 745 351	9,41	11,63
Airbnb	110 000	330 000	167 300	434 980	52,09	31,81
Spolu	**1 400 056**	**3 021 787**	**1 563 196**	**3 285 735**	**11,65**	**8,73**

Štatistické ukazovatele

2019

Spôsob dopravy do Bratislavy



Interný prieskum; bez individuálnych príchodov

TOP 15 krajín z hľadiska zdrojových trhov:

1	Česko
2	Nemecko
3	UK
4	Rakúsko
5	Poľsko
6	Čína
7	Taliansko
8	USA
9	Ukrajina
10	Rusko

11	Francúzsko
12	Maďarsko
13	Španielsko
14	Švajčiarsko
15	Rumunsko

BRATISLAVA TOURIST BOARD

Hospodárenie BTB – údaje z účtovnej závierky

2019

Príjmy (výnosy v EUR)	
Tržby z podnikateľskej činnosti	238 737,58
Členské príspevky	1 137 130,88
Dotácia	958 898,00
Ostatné príjmy	2 930,57
SPOLU	**2 337 697,03**

Výdavky (náklady v EUR)	
Náklady na podnikateľskú činnosť	242 060,34
Náklady na hlavnú nezdaňovanú činnosť	2 088 897,65
SPOLU	**2 330 957,99**

HV z nezdaňovanej činnosti	**1 290,05**
HV zo zdaňovanej činnosti	**5 448,99**
Celkový HV	**6 739,04**

Prezentácia Bratislavy: veľtrhy, výstavy a fóra

Voľnočasové/leisure:

- Ferien Messe Viedeň
- ITF Slovakiatour Bratislava
- Utazás Budapešť
- Holiday World Praha
- ITB Berlín
- WTM Londýn

MICE:

- Conventa Ľubľana
- IMEX Frankfurt
- IBTM Barcelona
- Meetings & Incentive Forums Benidorm
- The Meeting Space Summer 2019 Helsinki
- MCE South Europe Valencia

Utazás Budapešť 2019

Holiday World Praha 2019

Ferien Messe Wien 2019

World Travel Market 2019 v Londýne

IMEX Frankfurt 2019

Konferencia IBTM v Barcelone

Prezentácia Bratislavy: verejné prezentácie

Zahraničné prezentácie:

- Premeny Bratislavy (Berlín, Viedeň)
- Donausalon Berlín
- Donaukanaltreiben Wien
- Tlačová konf. v Budapešti
- Kráľovské dni Székesfehérvár
- Pozsonyi piknik Budapešť
- Street Life Wien
- Slovenské dni v Prahe
- Československý večer v Prahe
- European Capital of Smart Tourism, Helsinki
- Archeoveľtrh Paestum, Taliansko

Česko-slovenský večer v Prahe

Slovenské dni v Prahe 2019

Premeny Bratislavy, Viedeň 2019

Prezentácia mesta na festivale vo Viedni

Kultúrny festival v Budapešti

Kráľovské dni v Székesfehérvári

Komunikácia Bratislavy

- Dominancia **online 65%** vs. offline 35%
- **Nosná kampaň „Vytvor si svoj vlastný príbeh“ s Barborou**
- Kampane na mimosezónnu ponuku
- Propagácia členov a ich produktov
- Dôraz na domáci cestovný ruch
- Infocesty blogerov/vlogerov/influencerov
- Obsah generovaný návštevníkmi
- **Autentickosť/Lokálnosť/Genius loci**
- Spolupráca a partneri: ZSSK, Slovalines, Ryanair
- Inzercia: ÖBB, dopravné podniky Londýna, Berlína, Prahy, CZ/SK rádiá, nemecky hovoriace printové a online média, slovenské a české lifestylové, dopravné a cestovateľské média, periodiká a významné weby, ruský magazín Pobeda
- Inzercia zameraná na MICE segment (print, online a sociálne siete): Kongres Magazín, Conference Matters Destination Europe, Headquarters (HQ), The Association Magazine

Komunikácia Bratislavy

2019

Spoluorganizácia a komunikačne podporené podujatia a témy:

- Veľká noc Bratislava & Region
- Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji 2019
- Podujatia v destinácii s vysokým potenciálom v CR (KLaHS, Bratislavské korunovačné dni, Noc múzeí a galérií, Majáles, Rímske dni, Bratislavské mestské dni, Viva Musica!, ČSOB Marathon, World Music Festival, gastronomické podujatia, predstavenia SND, Slovenská filharmónia, Bratislavské hudobné slávnosti, Sharpe festival a i.)
- Zelená Bratislava (letná kampaň)
- Bratislava CARD city & Region
- Korunovačný foto-video point
- Vlogy (Zaži Bratislavu s Barborou, Welcome to Bratislava a i.)
- Bratislavský región
- Jesenná & zimná kampaň

BRATISLAVA TOURIST BOARD

Zaži Bratislavu s Barborou

- **Celoročná kampaň Bratislavy** pomocou influencerky Barbory
- Špeciálna sekcia na webe visitbratislava.com/vlog
- **20 vlogov**, 100+ fotiek, 40 instastories, 20 článkov
- **Platená letná, jesenná a zimná kampaň**
- Krajiny: CZ, AT, DE, UK, SK
- 17 milióna zobrazení Google reklamy a YouTube
- 3,5 milióna pozretí videí na Facebook a YouTube
- Cielenie: rodiny s deťmi, aktívni ľudia, mladí ľudia, starší zo záujmom o kultúru
- Najvyšší podiel návštevnosti stránky podľa veku: 25 – 34 rokov: 38,4 %
- Nárast návštevnosti webu všeobecne o 35 %
- Spolupráca s Ryanair, ZSSK a Slovak Lines

Veľká noc Bratislava & Region

- **Nové veľké podujatie** z dielne Bratislava Tourist Board
- Partneri: Hl. mesto, BSK, BRT, ÚĽUV, MDV SR, OLO, BKIS
- Termín: 19. – 22. apríl 2019, (PIA-PO) 11:00 – 19:00
- 15 stánkov, 2 foodtracky
- Primaciálne námestie + autobusový výlet do regiónu (PK, Modra)
- Špeciálna sekcia na webe visitbratislava.com/velkanoc

- **Veľkonočná kampaň 4. – 18.4.2019**
- Krajiny: CZ, AT, UK, DE čiastočne SK
- 1,5 milióna zobrazení Facebook reklamy
- Dosah 415 tisíc ľudí
- 1,5 milióna zobrazení Google reklamy
- 63 069 zobrazenie webu

BRATISLAVA TOURIST BOARD

MS v ľadovom hokeji 2019

- **Najväčšie a svetovo najviac sledované podujatie** Bratislavy
- Špeciálna sekcia na webe visitbratislava.com/hokej
- **8 promo videí** v spolupráci so Sajfom
- Všetky komunikačné kanály BTB v téme hokeja
- Tvorba bedekrov, máp a „fun facts“ letákov pre tímy
- **9 infopointov, 12 fotopointov**, stánok Bratislavy vo fanzóne
- Špeciálny reklamný merkantil

- **Hokejová kampaň 1.2. – 10.5.2019**
- Krajiny: CZ, AT, IT, RU, CH
- Vyše 4,5 milióna videní videí Google a Facebook
- Nárast návštevnosti webu všeobecne o 85 %
- Reklama vo vysielaní počas reklám medzi zápasmi v AT a DE

BRATISLAVA
visitbratislava.com

2019 IIHF
ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP
SLOVAKIA
Bratislava - Košice

Host City

BRATISLAVA TOURIST BOARD

Zelená Bratislava

- **Kampaň približujúca zelenú Bratislavu**
- mesto späté s prírodou a možnosťami trávenia času v nej
- Špeciálna sekcia na webe visitbratislava.com/green
- 1 základné dlhšie video
- 4 tematické videá: Dunaj, šport, rodinný život, divoká príroda

- **Kampaň Zelená Bratislava 15.7. – 15.8. 2019**
- Krajiny: CZ, AT, DE, UK, SK
- viac ako 1,3 milióna zobrazení Google reklamy
- 1,5 milióna pozretí videí na Facebook a YouTube
- 209 418 zobrazenie webu
- Nárast návštevnosti webu všeobecne o 5 %
- Najvyšší podiel návštevnosti stránky podľa veku:
  25 – 34 rokov: 38,4 %

Turistické informačné centrá

- Komplexný návštevnícky servis **362 dní v roku**
- Garantované prehliadky a sprievodcovské služby
- Predaj Bratislava CARD City & Region
- Provízny predaj

- **2 stále TIC:** Klobučnícka 2, Železničná stanica
- **3 sezónne infopointy:** Autobusová stanica, Hviezdoslavovo námestie, Letisko M. R. Štefánika
- **2 partnerské infocentrá:** LOD, Huma 6

- **Špeciálny interaktívny infostánok v rámci fanzóny počas MS v ľadovom hokeji 2019**

- Dobrovoľníctvo – Tourist Angels – BDC
- Zásobovanie destinácie materiálmi viac ako 60 miest

BRATISLAVA TOURIST BOARD

Bratislava CARD City & Region

- **Platnosť kariet: 24h, 48h, 72h**
- Ceny kariet: 18€, 22€, 25€
- Benefity:
  - Bezplatná prehliadka mesta
  - Neobmedzené využívanie verejnej dopravy
  - Bezplatný vstup do 15 múzeí a galérií
  - Viac ako 100 zliav do výšky 100 %
- 65 zapojených partnerov
- 21 províznych partnerov
- **Online predaj**

BRATISLAVA

BRATISLAVSKÝ SAMOSPRÁVNY KRAJ
NAJLEPŠIE MIESTO PRE ŽIVOT

BRATISLAVA REGION TOURISM

IDSBK
INTEGROVANÝ DOPRAVNÝ SYSTÉM V BRATISLAVSKOM KRAJI

Vzdelávacie aktivity

2019

- ECM stretnutia:
  - ECM Spring Meeting Edinburgh
  - ECM Summer Conference Ľubľana
  - ECM Summer School Londýn
  - ECM City Cards Meeting Valencia
  - ECM TIC Experts Meeting Ghent
  - ECM CEO Annual Meeting, Zürich
  - ECM Digital Tourism Think Tank
- AICES stretnutia:
  - Zasadnutie Správnej a Dozornej rady AICES, Nitra
  - VI. kolokvium a valné zhromaždenie AICES
- TOURMIS Users Workshop Viedeň
- Seminár „Manažérska komunikácia v praxi“
- Týždeň dobrovoľníctva
- Sprevádzané prehliadky s edukatívnym rozmerom
- Svetový deň cestovného ruchu

Aktivity počas Týždňa dobrovoľníctva 2019

Valné zhromaždenie ECM

European Cities Marketing – City Cards

Konferencia Digital Tourism Think Thank

Stretnutie riaditeľov OCR v Zürichu

Stretnutie expertnej skupiny v Belgicku

Partnerská spolupráca

- Hlavné mesto SR Bratislava
- Členská základňa BTB (78 členov)
- MDV SR, MZVaEZ SR, MK SR
- Zahraničné zastúpenia SCR MDV SR
- Slovenské kultúrne inštitúty Praha, Viedeň, Berlín, Budapešť
- Bratislavský samosprávny kraj
- MČ Bratislava-Staré Mesto
- Bratislava Region Tourism
- Múzeum mesta Bratislavy
- Galéria mesta Bratislavy
- BKIS, MUOP, OLO, STARZ
- ZOO Bratislava
- Slovenské národné múzeum
- Slovenská národná galéria
- Slovenské národné divadlo

Členstvo BTB v organizáciach cestovného ruchu

- **Medzinárodné organizácie**
  - European Cities Marketing
  - Danube Competence Center
  - SITE

- **Národné organizácie**
  - Zväz CR
  - AOCR
  - KOCR BRT
  - AICES

Štruktúra riadenia organizácie

Predstavenstvo:

Ing. Alžbeta Melicharová, predsedníčka P BTB
Mgr. Peter Petrovič, podpredseda P BTB / komora č. 3
Peter Hochschorner, člen P BTB
Ing. Michal Naď, člen P BTB / komora č. 1
prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD., členka P BTB / komora č. 4
Ing. Monika Debnárová, členka P BTB
Ing. Soňa Svoreňová, členka P BTB
Mag. Martin Volek, MBA, člen P BTB / komora č. 2

Dozorná rada:

Mgr. Marek Farkaš, predseda dozornej rady
Mgr. Michal Brat, PhD., podpredseda dozornej rady
JUDr. Peter Jakušík, člen dozornej rady
MUDr. Dana Čahojová, člen dozornej rady

Výkonný riaditeľ
Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.

Pracovný pomer na dobu neurčitú:

Výkonný riaditeľ – 1 úväzok
Oddelenie marketingu a podujatí – 3 úväzky
Oddelenie stratégie – 1 úväzok
Oddelenie PR a komunikácie – 2 úväzky
Oddelenie MICE – 1 úväzky + 2 materská dovolenka
Oddelenie ekonomické – 2 úväzky
TIC – 7 úväzkov + 1 dlhodobo PN

Pracovný pomer na dobu určitú:

Oddelenie PR a komunikácie – 2 úväzky
TIC – 1 úväzok
Oddelenie MICE – 1 úväzok
Oddelenie marketingu a podujatí – 1 úväzok

BRATISLAVA
TOURIST BOARD

BRATISLAVA TOURIST BOARD

Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.
Výkonný riaditeľ BTB
koniar@visitbratislava.com

Ďakujem

Bratislava Tourist Board