

## Dá sa stihnúť návšteva Bratislavy za jeden deň? Skupina S Hudbou Vesmírnou ukáže, ako by to mohlo vyzerat'

21.8.2020 Bratislava – Organizácia Bratislava Tourist Board (BTB) dala za úlohu mladej šikovnej skupine *S Hudbou Vesmírnou* spoznať Bratislavu za jeden deň. Napriek tomu, že sú ozaj rýchli, presvedčili sa o tom, že na Bratislavu jeden deň nestačí.

Nový videospot z produkcie *S Hudbou Vesmírnou* je doplnením novej kampane Bratislavy, ktorú BTB spustilo začiatkom júla. Ide o vtipné, dynamické, no hlavne hudobné prevedenie pozvánky do Bratislavy.

*„Títo traja mladí ľudia sú spätí s kultúrou, zábavou, gastronómiou či tradíciami tak, ako je Bratislava nositeľom týchto zážitkov. Vďaka svojmu zameraniu dali našej kampani nový hudobný rozmer. Týmto spôsobom chceme osloviť a pozvať aj tých Slovákov, ktorí už dlhšie nenavštívili svoje hlavné mesto a nevedia, čo všetko sa tu za posledné roky zmenilo,“* uviedol predseda predstavenstva BTB Vladimír Grežo.

Členovia skupiny *S Hudbou Vesmírnou* sa pokúsili zažiť za jeden deň známe i menej známe atrakcie v Bratislave, ako napríklad rafting na Divokej vode, jazda na rýchláčoch po Dunaji, umenie v Danubiane či historické pamiatky v centre mesta. Vo vzniknutom videu môžete vidieť, ako by takýto deň mohol vyzerat'. Spot bude nasadený v kampani na sociálnych sieťach na Slovensku a v Čechách.

*„Máme radi Bratislavu, pretože tu je na pár kilometroch štvorcových všetko, čo potrebujeme. Od umenia cez kultúru, adrenalín, svetovú kuchyňu, relax, šport až po tiché miesta v krásnej prírode, ideálne pre pokojné rodinné výlety. V Bratislave nájdete všetko. Každý z nás tu žil niekoľko rokov a cítime sa tu naozaj ako doma. Ak sa nechcete zbytočne ponáhľať a chcete vidieť všetko a nie iba časť z toho, čo sa tu dá nájsť a obdivovať, tak vieme, že na návštevu nášho hlavného mesta potrebujete aspoň 72 hodín. Už na jeseň plánujeme súťaž a výhercom osobne poukazujeme naše obľúbené miesta v slovenskej metropole. Je sa na čo tešiť,“* povedal člen skupiny *S Hudbou Vesmírnou*, Daniel Kis, známy pod umeleckým menom Sorizzo.

Spolupráca so skupinou *S Hudbou Vesmírnou* je koncipovaná ako dlhodobý ambasádorský projekt. Jeho cieľom je poukázať na to, že Bratislava je vhodná na celoročnú návštevu, pričom program na 72 hodín si v nej nájde každý.

*„Leto sa pomaly končí, akvaparky a národné parky sa začnú pomaly vyprázdňovať, a to je ideálny čas na nové zážitky v hlavnom meste. Bratislavčania, ako aj my, ľudia z Bratislava Tourist Board, sme navštívili počas leta rôzne krásne zákutia Slovenska a teraz na revanš radi privítame všetkých Slovákov u nás v Bratislave,“* dodal Grežo.

Kampaň **Bratislava – 72-hodinové mesto** je prepojená s rovnomenným webom, ktorý je okrem slovenčiny aj v angličtine a nemčine. Návštevník si na stránke nájde odporúčaný program na 3 dni a môže si vytvoriť vlastný, na mieru šitý program. Ten si vytvorí na základe vlastných preferencií z ponuky 16 možností, ako napríklad história, relax, aktivity s deťmi, gastronómia, šport a ďalšie, resp. ich kombináciou. Následne web vygeneruje program na 72 hodín zaznačený na mape, ktorý je možné si uložiť či poslať niekomu v podobe linku. Ďalším krokom je výber ubytovania, ktoré poskytuje

akciu 2 + 1 noc zdarma a jedným klikom sa užívateľ dostane priamo na rezervačnú stránku hotela.

Aktivita je realizovaná s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky.

**Kontakt pre médiá:** Maroš Plitko, 0908 755 661, [plitko@visitbratislava.com](mailto:plitko@visitbratislava.com)

**Video spot:** <https://youtu.be/Nhcm9tyyu08>

