

Nebyť lockdownov, turizmus v Bratislave by vlni rástol

Bratislava 3. február 2022 Cestovný ruch je odvetvím, ktoré bolo pandémiou Covid 19 jedno z najzasiahnutejších. Pre mestský turizmus to platí ešte výraznejšie. Keď sa celkový počet všetkých návštevníkov v rámci Slovenska prepadol v roku 2020 oproti predkrízovému roku 2019 o polovicu, v Bratislave to bolo o viac ako dve tretiny. Tento obrovský šok dával nádej aspoň na štatistické odrazenie od dna v naslednom roku 2021. To sa aj vďaka aktivitám Bratislava Tourist Board (BTB) darilo plniť v mesiacoch, kedy vstup na Slovensko nebol obmedzený a turizmus mohol v obmedzenom režime fungovať. Cestovný ruch v Bratislave má za sebou úspešných 9 mesiacov v kalenárnom roku 2021.

V predkrízovom roku 2019 prespalo v Bratislave 1 395 896 návštevníkov, z toho takmer milión ich prišlo do hlavného mesta zo zahraničia. V ďalších dvoch rokoch sa ich počet pohyboval okolo 400 000. Pozitívom však je, že ich počet v roku 2021 oproti 2020 rástol vo všetkých mesiacoch, keď cestovný ruch mohol v obmedzenom režime fungovať.

Tabuľka 1: Počet prenocovaní všetkých (domácich aj zahraničných) návštevníkov Bratislavy v rokoch 2020 a 2021 (podľa ŠÚ SR)

Bratislava- počet prenocovaní	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	za celý rok
2021 spolu	4 666	5 278	8 381	7 861	17 756	35 031	46 186	70 953	69 820	60 732	41 939	14285	382 888
2020 spolu	86 902	80 653	26 714	1 557	6 894	21 339	45 710	52 516	36 425	18 595	15 011	12 859	405175
rozdiel v %	-94,63	-93,46	-68,63	404,88	157,56	64,16	1,04	35,11	91,68	226,60	179,39	11,09	-5,50

Bratislava je dlhodobo závislá na zahraničných turistoch. Podľa prieskumu BTB prinesie 1 zahraničný turista, ktorý v Bratislave prespí cestovnému ruchu priemerne 237 eur. Ich počet začal rásť po skončení najprísnejších pravidiel pre príchod na Slovensko. 9. júla 2021 však došlo k náhlemu oznámeniu zmeny podmienok vstupu na Slovensko. Toto rozhodnutie sa podľa bratislavských hotelierov okamžite prejavilo na rušení rezervácií ubytovania. V ďalších mesiacoch už počet zaočkovaných ľudí vo svete výrazne rástol, čo pomohlo rastu počtu ľudí, ktorí do Bratislavy prichádzali zo zahraničia. Nebyť decembrového lockdownu, počet turistov v hlavnom meste mohol dosiahnuť aspoň úroveň z roka 2020.

TOP 5 krajín, z ktorých zahraniční turisti do Bratislavy v roku 2021 prichádzali:

1. Česká republika
2. Nemecko
3. Poľsko
4. Rakúsko
5. Taliansko

Aktivity a komunikácia BTB smerom do zahraničia sa zameriavala na dva hlavné ciele. Prvým bolo vysvetľovanie podmienok vstupu na Slovensko a osвета o vysokej zaočkovanosti v hlavnom meste. Bratislava sa stala krátko po začatí vakcinácie, z pohľadu Covidu, bezpečnou destináciou.

Druhou témou komunikačných aktivít bola propagácia mesta a bohatého programu, ktorý pre návštevníkov ponúka.

Počas leta bolo potrebné prekladať do jazykových mutácií aj podmienky vstupu na Slovensko, ktoré boli v tom čase len v slovenčine.

Kontakt pre médiá: Július Buday, +421 904 105 585, buday@visitbratislava.com
Bratislava Tourist Board, Šafárikovo nám. 3, 811 02 Bratislava, www.visitbratislava.com

Tabuľka 2: Počet prenocovaní zahraničných návštevníkov Bratislavy v rokoch 2020 a 2021 (podľa ŠÚ SR)

Bratislava- počet prenocovaní	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	za celý rok
2021 Zahraniční	1 475	1 681	2 588	2 310	6 082	14 732	24 267	41 033	40 259	35 726	23 603	6 571	200 327
2020 Zahraniční	58 017	49 364	15 853	99	919	6 614	24 968	30 417	17 686	6 717	4 322	4 429	219 405
rozdiel v %	-97,46	-96,59	-83,68	2233,33	561,81	122,74	-2,81	34,90	127,63	431,87	446,11	48,36	-8,70

Tak ako pri počte zahraničných návštevníkov, tak i pri domácich ovplyvnil ich počet v Bratislave lockdown na začiatku a konci roka.

BTB v roku 2021 pokračoval komunikáciou na domáci trh prostredníctvom dvoch kampaní. Prvá s názvom Turistom vo vlastnom meste bola zameraná výlučne na Bratislavčanov. Jej cieľom bolo prilákať ľudí aj mimo centra, do mestských častí, a podporiť tak lokálnych podnikateľov a atrakcie.

Druhá kampaň, 72 hodinové mesto, bola cieľená na zvyšok Slovenska a zahraničie. Prostredníctvom videí a online plánovača na webe 72hodinovemesto.sk ponúkala Slovákom 3-dňový program zostavený podľa ich preferencií. Táto aktivita nadviazala na produkt Bratislava card, ktorý má BTB v ponuke. Vďaka nej môžu návštevníci hlavného mesta bezplatne navštíviť múzeá a galérie, absolvovať prehliadku mesta a využívať bratislavskú MHD. Karta navyše poskytuje zľavy u desiatok ďalších partnerov. Karty sa predávajú v platnosti 24, 48 a 72 hodín, pričom najpredávanejšia je práve tá s 3-dňovou platnosťou.

BTB v rámci podpory domáceho turizmu investoval aj do obnovenia turistickej infraštruktúry a participoval aj na organizácii množstva lokálnych podujatí.

Tabuľka 3: Počet prenocovaní domácich návštevníkov Bratislavy v rokoch 2020 a 2021 (podľa ŠÚ SR)

Bratislava- počet prenocovaní	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	za celý rok
2021 Domáci	3 191	3 597	5 793	5 551	11 674	20 299	21 919	29 920	29 561	25 006	18 336	7 714	182 561
2020 Domáci	28 885	31 289	10 861	1 458	5 975	14 725	20 742	22 099	18 739	11 878	10 689	8 430	185 770
rozdiel v %	-88,95	-88,50	-46,66	280,73	95,38	37,85	5,67	35,39	57,75	110,52	71,54	-8,49	-1,73

Celkový počet prenocovaní všetkých návštevníkov Bratislavy bol v roku 2021 v porovnaní s rokom 2020 o 5,5 % nižší. To však bolo spôsobené najmä lockdownami na začiatku a na konci roka. Aj vďaka aktivitám BTB prišlo počas mesiacov minulého roka, kedy vstup na Slovensko nebol obmedzený a turizmus mohol aspoň v obmedzenom režime fungovať, viac turistov ako v prvom krízovom roku 2020.