

Koncept pre domáci cestovný ruch

kvantitatívny prieskum

18.11.2022

MEDIAN SK



www.visitbratislava.com



www.slovakia.travel

Realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky.



metodika prieskumu

Veľkosť vzorky	Celkom N = 1019 respondentov vo veku 18 a viac rokov
Termín zberu	25.10.2022 – 08.11.2022
Metóda zberu dát	CATI omnibus (telefonické opytovanie)
Kontroly	Kontroly rozhovorov prebiehali prostredníctvom kontroly nahrávok a násluchov. Celkovo bolo skontrolovaných viac ako 30 % rozhovorov.
Výber respondentov	kvótny výber

Vzorka je reprezentatívna pre populáciu SR 18 a viac rokov podľa kategórií:

Reprezentativita

- pohlavie
- vek
- vzdelanie
- kraj
- národnosť
- veľkosť miesta bydliska
- frekvencia využívania internetu

Reprezentativita dátového súboru bola primárne dosiahnutá plnením kvótného predpisu a dodatočným dovážením dát.

Realizátor a zadávateľ	Prieskum realizovala spoločnosť MEDIAN SK, s.r.o., exkluzívne pre BRATISLAVA TOURIST BOARD.
-------------------------------	---

štruktúra vzorky

štruktúra vzorky

Pohlavie

Muž	48 %
Žena	52 %

Veková skupina

18 – 29 rokov	16 %
30 – 39 rokov	19 %
40 – 49 rokov	20 %
50 – 59 rokov	16 %
60 – 69 rokov	16 %
70 rokov a viac	13 %

Národnosť

Slovenská	84 %
Maďarská	8 %
Iná	8 %

Používanie internetu

Denne	83 %
Menej často	7 %
Vôbec	10 %

Dosiahnuté vzdelanie

Základné	13 %
Vyučenie, stredoškolské bez maturity	25 %
Stredoškolské s maturitou	38 %
Vysokoškolské	24 %

Kraj

Bratislavský	13 %
Trnavský	11 %
Trenčiansky	11 %
Nitriansky	13 %
Žilinský	13 %
Banskobystrický	11 %
Prešovský	14 %
Košický	14 %

Veľkosť miesta bydliska

do 999 obyvateľov	16 %
1 000 - 4 999 obyvateľov	30 %
5 000 - 19 999 obyvateľov	16 %
20 000 - 99 999 obyvateľov	26 %
100 000 a viac obyvateľov	12 %

vzťah k Bratislave



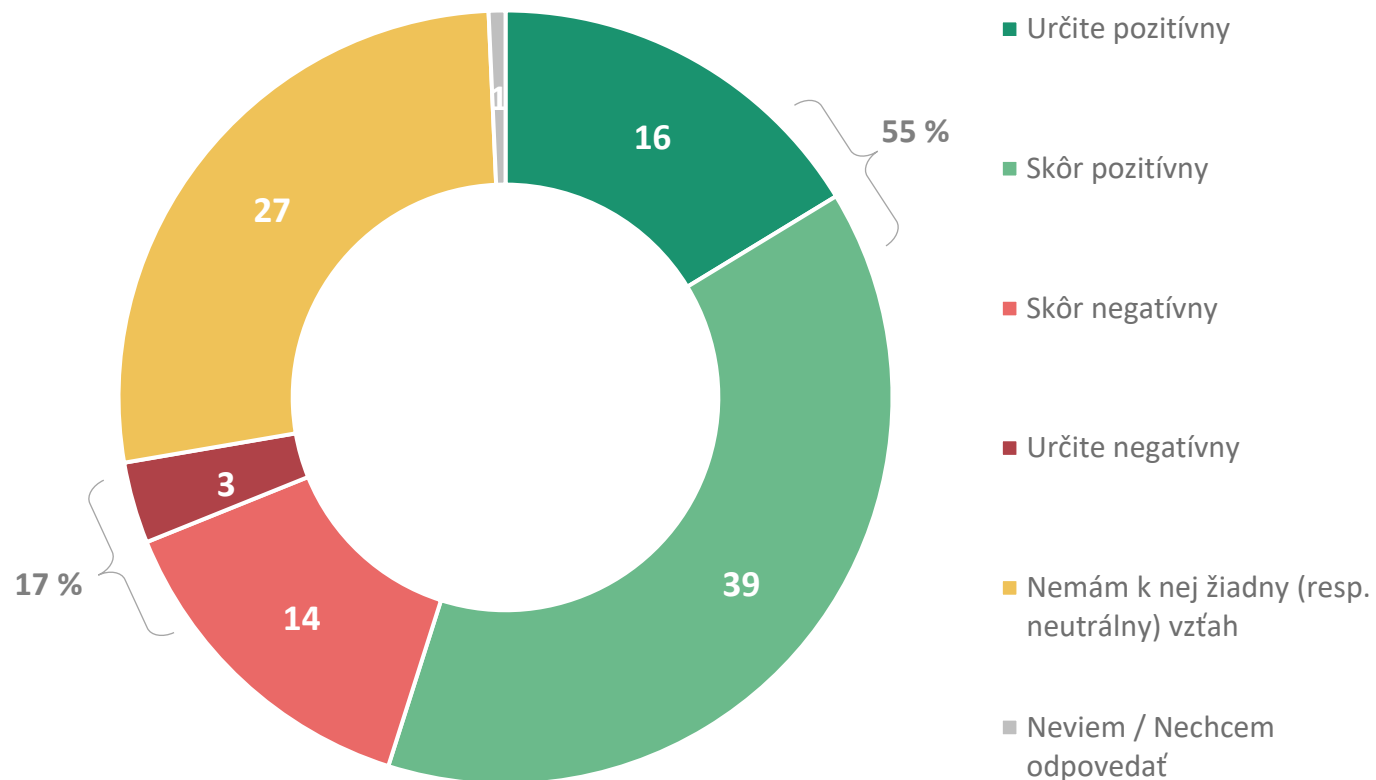
www.visitbratislava.com

vzťah k Bratislave

Viac ako polovica obyvateľov Slovenska má k Bratislave pozitívny vzťah – 16 % uviedlo určite pozitívny a 39 % skôr. Pozitívny vzťah deklarovali častejšie respondenti vo veku 30 a viac rokov, obyvatelia so stredoškolským vzdelaním s maturitou alebo vysokou školou.

Negatívny vzťah uviedlo 17 % - 14 % skôr a 3 % určite negatívny. Takýchto respondentov nájdeme častejšie medzi mužmi alebo nezamestnanými.

Neutrálny vzťah vyjadrilo 27 %, mierne viac ženy a respondenti v najmladšej vekovej skupine – 18 až 29 rokov, alebo respondenti so základným vzdelaním, alebo stredoškolským bez maturity.



BA01: Aký máte vzťah k hlavnému mestu Slovenska, k Bratislave?

N = 1019 respondentov, % respondentov

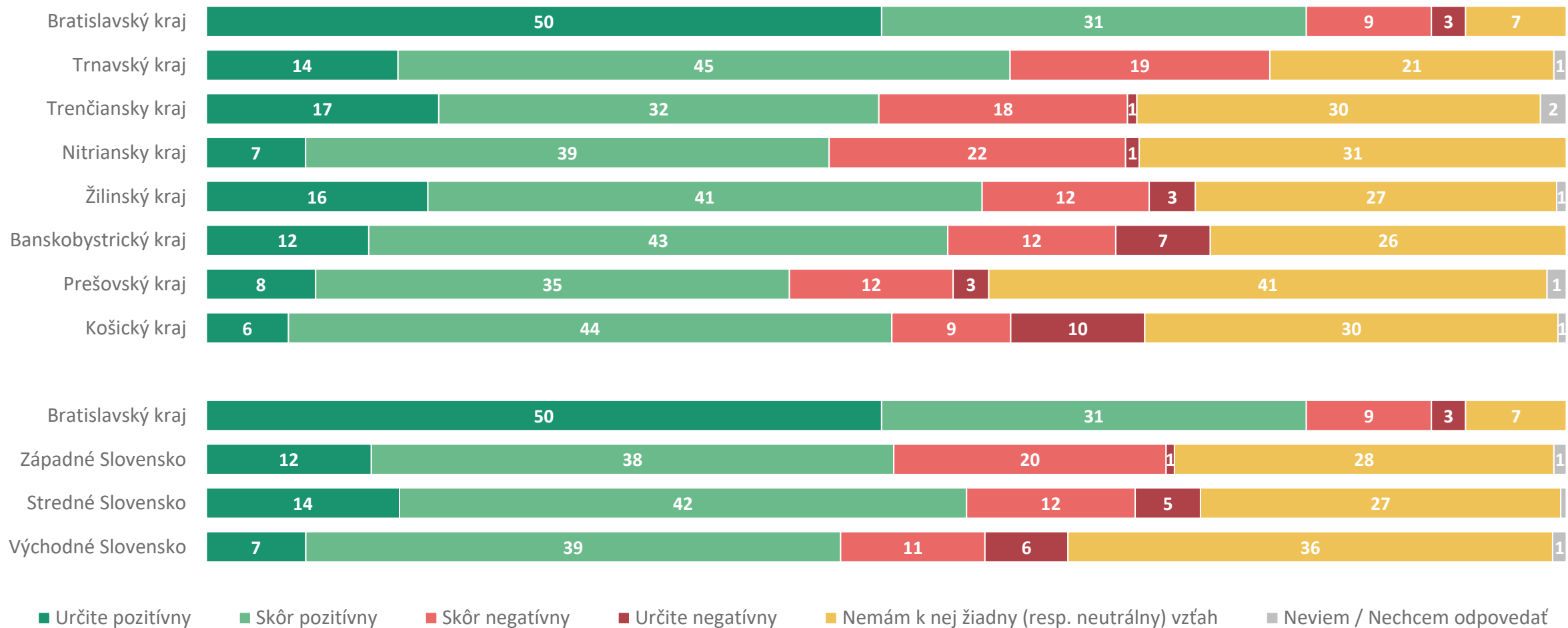
vzťah k Bratislave x pohlavie, vek, vzdelanie



BA01: Aký máte vzťah k hlavnému mestu Slovenska, k Bratislave?

N = 1019 respondentov, % respondentov

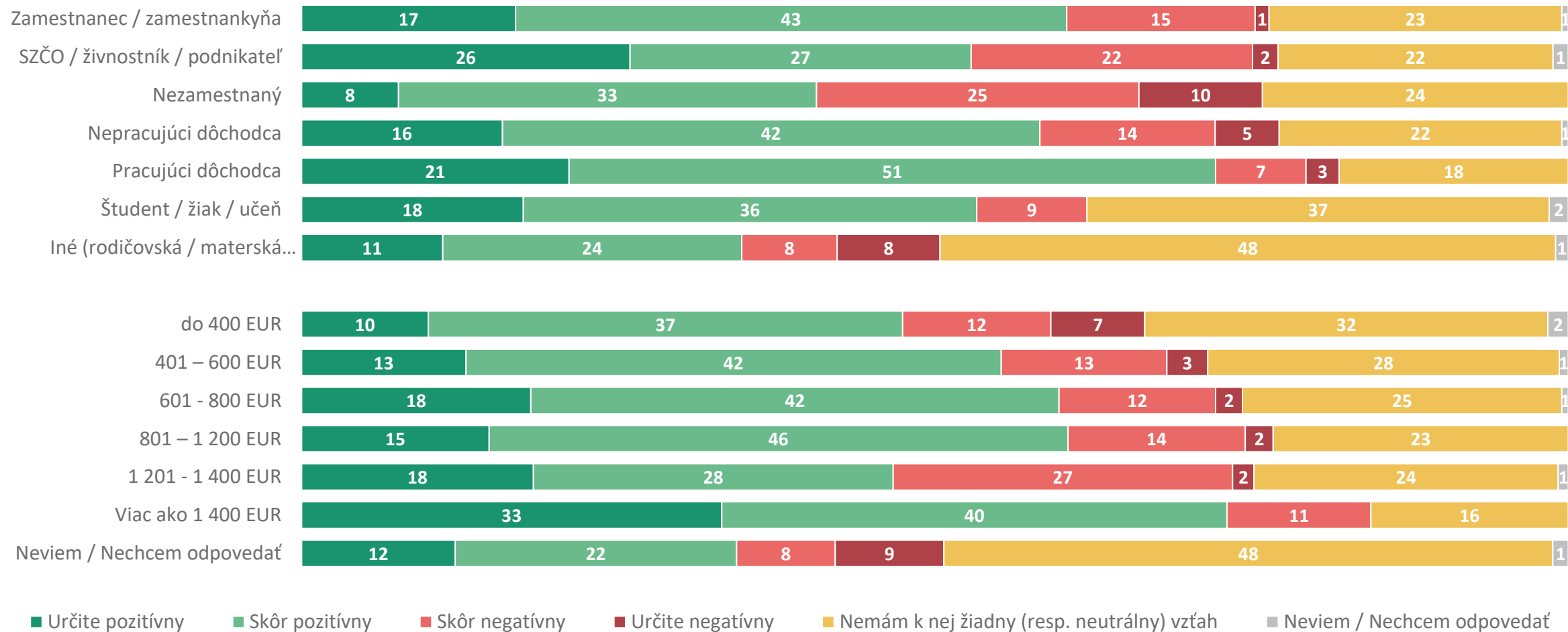
vzťah k Bratislave x kraj, regióny



BA01: Aký máte vzťah k hlavnému mestu Slovenska, k Bratislave?

N = 1019 respondentov, % respondentov

vzťah k Bratislave x status, príjem



BA01: Aký máte vzťah k hlavnému mestu Slovenska, k Bratislave?

N = 1019 respondentov, % respondentov

atraktivita Bratislavy



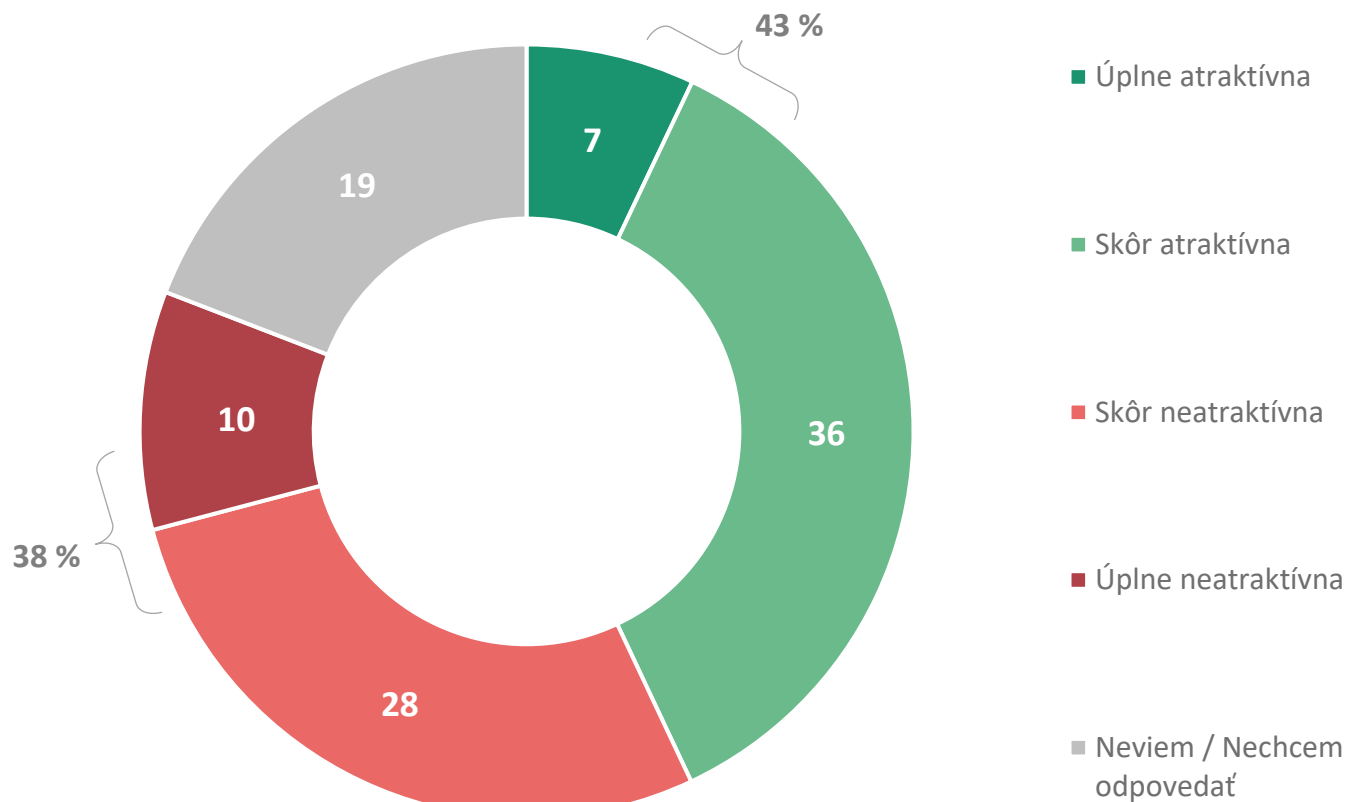
www.visitbratislava.com

atraktivita Bratislavy

Bratislavu považuje za atraktívne miesto pre strávenie výletu či dovolenky 43 % respondentov, 7 % ju označilo za úplne atraktívnu a 36 % za skôr. Atraktívna je viac pre respondentov vo veku 60 až 69 rokov, vysokoškolsky vzdelaných, alebo obyvateľov stredného Slovenska.

Za neatraktívnu ju označilo 38 % - 10 % za úplne neatraktívnu a 28 % za skôr neatraktívnu. Týchto respondentov nájdeme častejšie medzi mužmi, obyvateľmi západného Slovenska (mimo Bratislavského kraja), nezamestnanými alebo tými, ktorých čistý príjem je medzi 1200 až 1400 EUR.

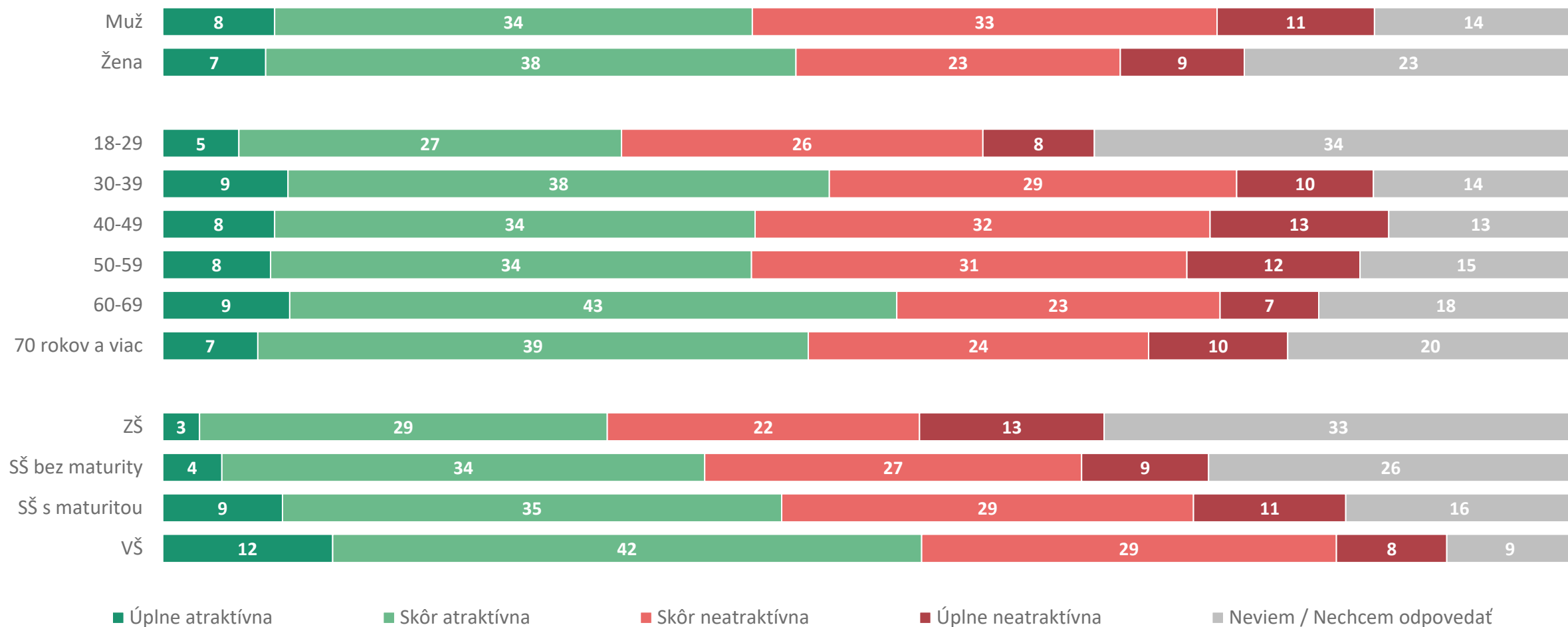
K otázke sa nevedela vyjadriť pätina respondentov, častejšie ženy, alebo najmladší vo veku 18 až 29 rokov.



BA02: Do akej miery je pre Vás Bratislava atraktívnym miestom na trávenie výletu, resp. dovolenky?

N = 1019 respondentov, % respondentov

atraktivita Bratislavy x pohlavie, vek, vzdelanie



BA02: Do akej miery je pre Vás Bratislava atraktívnym miestom na trávenie výletu, resp. dovolenky?

N = 1019 respondentov, % respondentov

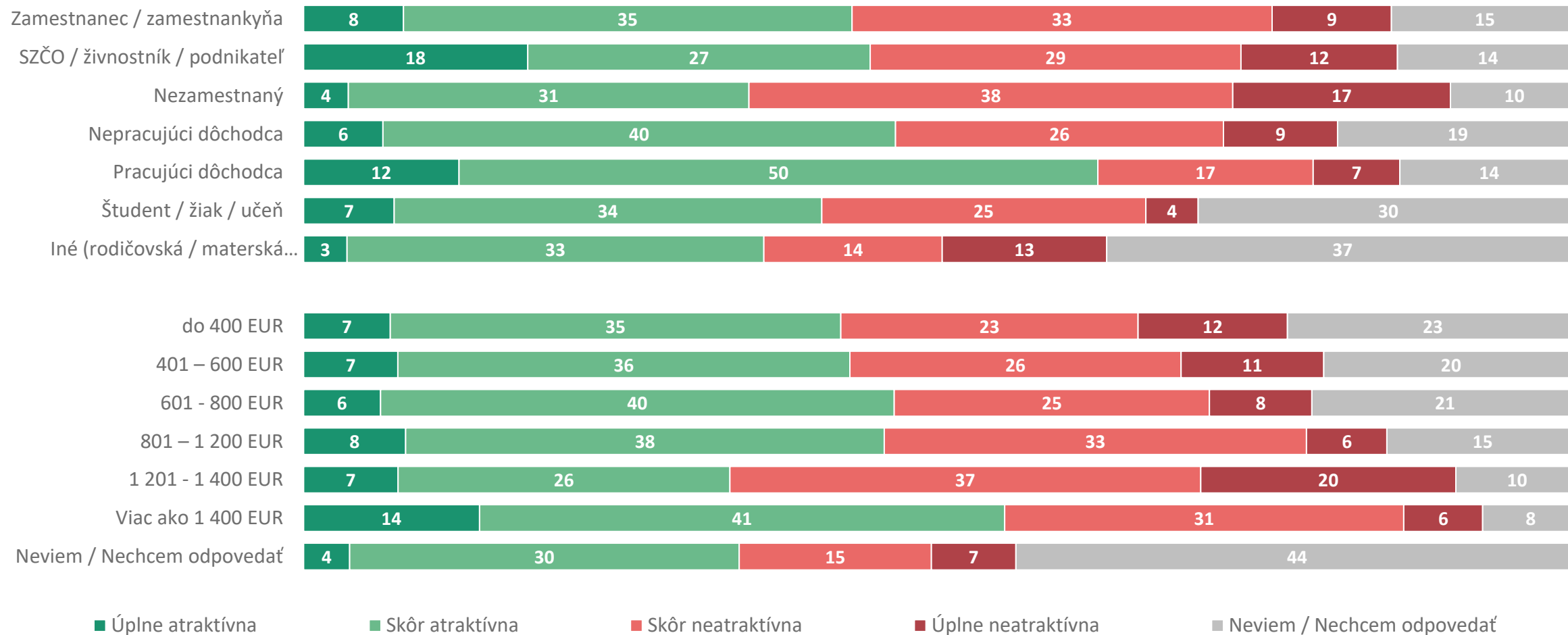
atraktivita Bratislavy x kraj, región



BA02: Do akej miery je pre Vás Bratislava atraktívnym miestom na trávenie výletu, resp. dovolenky?

N = 1019 respondentov, % respondentov

atraktivita Bratislavy x status, príjem



BA02: Do akej miery je pre Vás Bratislava atraktívnym miestom na trávenie výletu, resp. dovolenky?

N = 1019 respondentov, % respondentov

M E D I A N S K

MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

[American Marketing Association](#)

kontakt

MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk

Monika Martinková
+421 914 111 173
monika.martinkova@median.sk