

Správa o činnosti

BRATISLAVA TOURIST BOARD

2025

Úvodné slovo





Nina Erneker

Predsedníčka predstavenstva

Rok 2025 priniesol BTB popri úspechoch aj nové výzvy. Podarilo sa nám významne zefektívniť chod organizácie, stabilizovať financie a opätovne začať tvoriť finančnú rezervu. Zásadné zmeny nastali aj v možnostiach čerpania prostriedkov na marketingové aktivity z dotácie Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky. Technicky to pre nás znamenalo stratu možnosti financovania „hospodárskych činností“, najmä prevádzky nášho Turistického informačného centra a destinačnej zľavovej karty Bratislava Card.

Pri adaptácii na tieto zmeny nám výrazne pomohla ochota a akcieschopnosť našich stakeholderov, predovšetkým Hlavného mesta SR Bratislavy.

Aj ja osobne som ako líderka organizácie prešla turbulentným obdobím. V máji som dočasne prevzala rolu výkonnej riaditeľky a v priebehu roka tím opustilo viacero dlhoročných kolegov. Ocitla som sa tak naplno v každodennej operatíve. S odstupom tento rok vnímam ako transformačný a kľúčový z pohľadu nastavenia priorít a aktivít, ktorým sa chceme, máme a vieme venovať do budúcna. Mojou osobnou prioritou naďalej zostáva vzdelávanie a budovanie odborného a stabilného tímu, pripraveného zdieľať svoje know-how naprieč destináciami aj odvetviami.

Financovanie

Čoraz intenzívnejšie vnímame potrebu viaczdrojového financovania organizácie, keďže žiadny z našich súčasných príjmových zdrojov nie je právne nárokovateľný a podlieha externým rozhodnutiam. V kontexte dynamického rastu návštevnosti, podporeného najmä novými leteckými spojeniami, je stabilita financovania kľúčová. Optimalizácia nákladov má svoje limity a nedokáže kopírovať tempo rastu. Darí sa nám rozvíjať aj vlastnú podnikateľskú činnosť BTB, jej potenciál však nedokáže v plnom rozsahu pokryť rastúce nároky spojené so správou destinácie s viac ako dvoma miliónmi prenocovaní ročne.

Flexibilita

Flexibilita je pre nás nevyhnutná. Prostredie sa mení mimoriadne rýchlo, preto priebežne upravujeme naše fungovanie tak, aby sme dokázali reagovať pohotovo, s dôrazom na jasné procesy, kompetencie a spoluprácu.

Prioritizácia

Rastúce nároky a limitované zdroje nás vedú k dôslednejšej prioritizácii. Ukazuje sa, že menej aktivít realizovaných vo väčšom výtlaku prináša väčší efekt. Preto sa sústreďujeme na kľúčové oblasti s najväčším dopadom pre rozvoj destinácie.

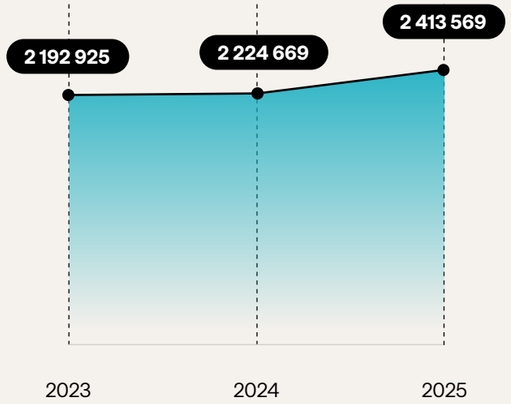
Ak bol rok 2024 rokom inventúry a nastavovania novej trajektórie, rok 2025 sa už nesie v znamení realizácie zmien – a všetko nasvedčuje tomu, že zmena sa postupne stáva naším prirodzeným režimom fungovania.

Vývoj štatistík v 2025

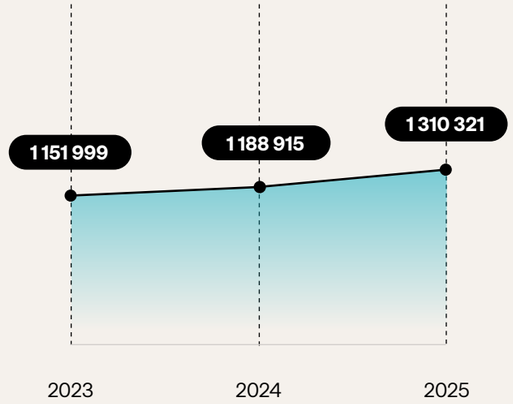
V roku 2025 došlo k nárastu výkonov cestovného ruchu v Bratislave v porovnaní s rokom 2024, a to v počte návštevníkov aj v počte prenocovaní. Napriek pozitívnemu vývoju však hodnoty stále nedosiahli úroveň predpandemického roku 2019.

Počas roku 2025 navštívilo Bratislavu 1 310 321 návštevníkov, čo predstavuje nárast o 10,21% oproti roku 2024. Títo návštevníci realizovali 2 413 569 prenocovaní, čo je nárast o 8,49 %. Priemerný počet prenocovaní bol 1,84 nocí na osobu.

Celkový počet prenocovaní:

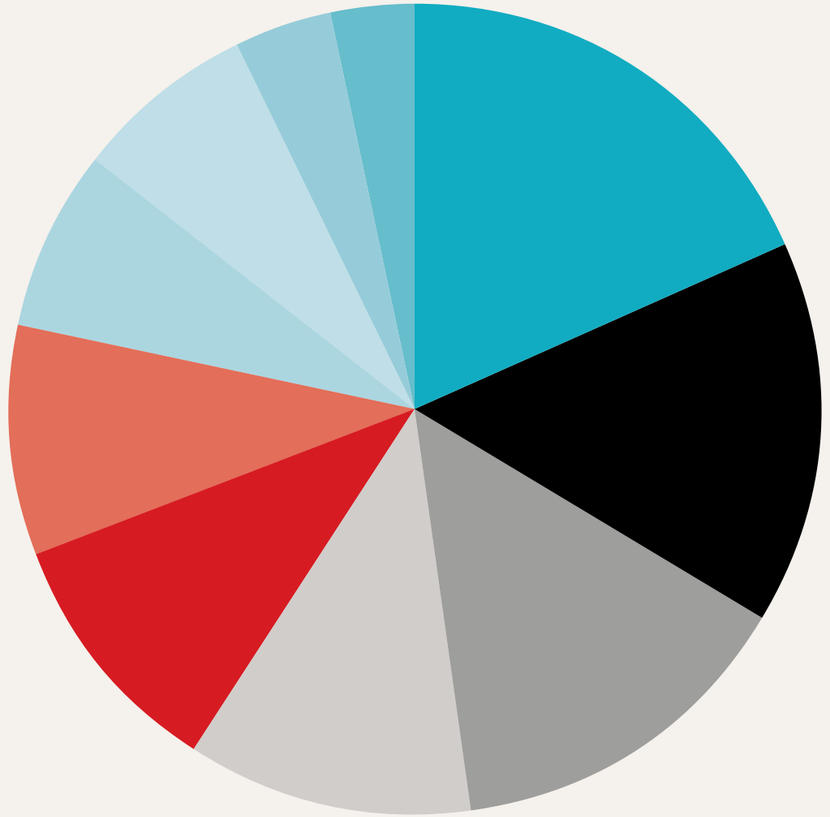


Celkový počet návštevníkov:



Porovnanie rokov (Comparison of the year) 2025/2024	Počet návštevníkov (Number of visitors)	Počet prenocovaní (Number of bednights)	Priemerný počet prenocovaní (Average number of bednights)	Percentuálny nárast/pokles (Percentual growth/decrease) Počet návštevníkov (Number of visitors) 2025/2024	Percentuálny nárast/pokles (Percentual growth/decrease) Počet prenocovaní (Number of bednights) 2025/2024
Domáci návštevníci (Domestic visitors)	**397 636**	**776 445**	**2,95**	**0,3%**	**-3,11%**
Zahraniční návštevníci (Foreign visitors)	**912 685**	**1 637 124**	**1,79**	**15,17%**	**15,02%**
Spolu (Total)	**1 310 321**	**2 413 569**	**1,84**	**10,21%**	**8,49%**

Cestovný ruch v Bratislave je dlhodobo závislý od zahraničných turistov, ktorí v roku 2025 tvorili 68 % všetkých návštevníkov.



Podiel prenocovaní z jednotlivých krajín

- **Česká republika** 18 %
- **Nemecko** 15 %
- **Ukrajina** 14 %
- **Poľsko** 11 %
- **Spojené kráľovstvo** 10 %
- **Rakúsko** 9 %
- **USA** 7 %
- **Taliansko** 7 %
- **Španielsko** 4 %
- **Maďarsko** 3 %

Podrobnejšie štatistické údaje o návštevníkoch a ubytovacích zariadeniach sú uverejnené na www.visitbratislava.com/sk/media/statistiky/



Obsah

01	Predstavenie Bratislava Tourist Board	08
02	Bratislava Tourist Board v číslach	18
03	Výzvy, pred ktorými stojíme	26
04	Aktivity Bratislava Tourist Board	30
05	Hospodárenie organizácie	66

Názov kapitoly



01 Predstavenie Bratislava Tourist Board

Poslanie a činnosť organizácie

Bratislava Tourist Board (BTB) je oficiálna organizácia, ktorá zastrešuje rozvoj cestovného ruchu v destinácii Bratislava. Organizácia bola založená v decembri 2011.

BTB je hlavným koordinátorom aktivít v oblasti turizmu v meste. Vytvára priestor na spoluprácu medzi štátom, verejným a súkromným sektorom. Podporuje aktivity, ktoré majú potenciál zvýšiť záujem o Bratislavu ako atraktívnu destináciu pre voľnočasový, skupinový aj kongresový cestovný ruch. Dbá na udržateľný rozvoj turizmu.

Organizácia sa primárne zameriava na destinačný marketing, destinačný manažment a tvorí prirodzeného facilitátora a koordinátora pre spoločné záujmy svojich členov. Participuje na tvorbe strategických plánov a projektov pre zlepšenie turistickej infraštruktúry v Bratislave.

Kľúčové oblasti činnosti BTB:

Marketing destinácie

BTB realizuje marketingové kampane prevažne v zahraničí, tvorí a distribuuje propagačné materiály, zabezpečuje účasť na medzinárodných veľtrhoch a podujatiach. Vytvára pozitívny obraz Bratislavy ako atraktívnej destinácie a sleduje vývoj trhu prostredníctvom výskumu a analýz.

Business Events / MICE

BTB podporuje rozvoj kongresového cestovného ruchu a prezentuje Bratislavu ako vhodné miesto na organizovanie konferencií, kongresov, eventov a firemných podujatí.

Turistické informačné centrum

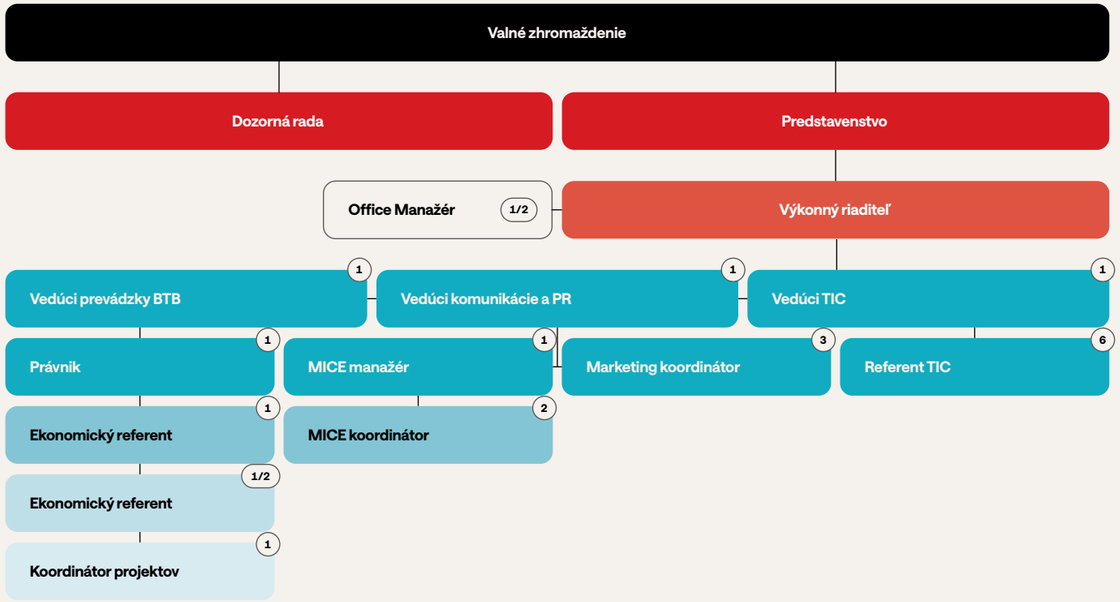
Sme bodom prvého kontaktu pre návštevníkov mesta. Poskytujeme aktuálne informácie, mapy, odporúčania a poradenstvo s cieľom zlepšiť a maximalizovať zážitok z pobytu v Bratislave.

Destinačný manažment

Organizácia zefektívňuje spoluprácu subjektov pôsobiacich v turizme, koordinuje ich aktivity, podporuje projektovú spoluprácu a zabezpečuje tvorbu a implementáciu rozvojových stratégií s dôrazom na trvalo udržateľný rozvoj.

BTB tak prispieva k dlhodobému zvyšovaniu konkurencieschopnosti Bratislavy ako destinácie a k zlepšovaniu kvality života jej obyvateľov.

Organizačná štruktúra platná od 1.12.2025



Orgány BTB a výkonná zložka v roku 2025:

Predstavenstvo BTB (P-BTB)

Ing. Nina Erneker
predseda P-BTB

Mag. Martin Volek, MBA, PhD.
podpredseda P-BTB
(zástupca komory č. 2)

Ing. Petra Ďurčeková
členka P-BTB (zástupca komory č. 1)
do 18. 6. 2025

Ing. Martin Hurban
člen P-BTB
(zástupca komory č. 1)

Mgr. Peter Petrovič
člen P-BTB
(zástupca komory č. 3)

prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.,
členka P-BTB
(zástupca komory č. 4)

Ing. Róbert Pajdlhauser
člen P-BTB,
nominant Hl. mesta, poslanec

Bc. Adam Sarlós
člen P-BTB,
nominant Hl. mesta, poslanec MsZ

Ing. arch. Lucia Štasselová
členka P-BTB,
nominantka Hl. mesta, poslankyňa MsZ

Dozorná rada BTB (DR-BTB)

Mgr. Marek Farkaš
predseda DR-BTB

Ing. Monika Ďurajková
členka DR-BTB,
nominantka Hl. mesta, poslankyňa MsZ

JUDr. Peter Jakušík
člen DR-BTB

JUDr. Jana Jakubkovič
členka DR-BTB, nominantka Hl. mesta, poslankyňa MsZ

Výkonný riaditeľ BTB (VR-BTB)

Mgr. Lukáš Pucovský
do 31. 5. 2025

Ing. Nina Erneker
od 18. 6. 2025 (poverená výkonom funkcie)

Trvalý pracovný pomer k 31. 12. 2025 (obsadenosť)

Oddelenie komunikácie a PR
5,5 úväzku

Prevádzka BTB / Ekonomicko-personálne oddelenie
3,5 úväzku

TIC
6 úväzkov



Členská základňa BTB

Hlavné mesto SR
Bratislava

1. Komora
Gastro, hotely, reštaurácie

2. Komora
Cestovné kancelárie, sprievodcovia

3. Komora
MICE kongresový turizmus

4. Komora
Doprava, kultúra, voľný čas

Financovanie BTB

Hlavné mesto SR Bratislava — Komory

Dotácia Ministerstva cestovného ruchu a športu SR

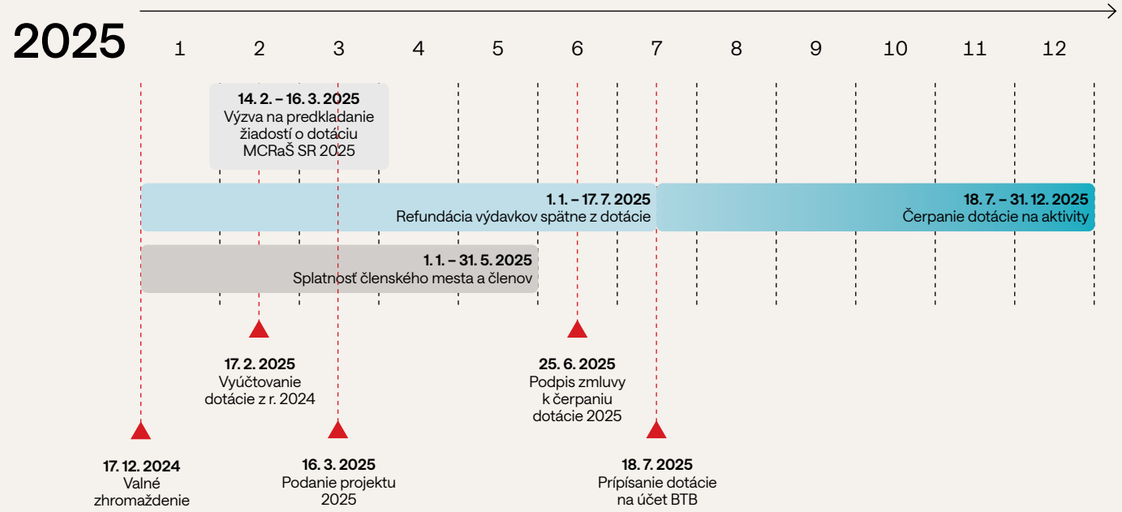
2023 Členské HM	€ 600 000	**2023** Dotácia	€ 1 053 705
2024 Členské HM	€ 600 000	**2024** Dotácia	€ 1 128 040
2025 Členské HM	€ 990 000	**2025** Dotácia	€ 1 070 250



Finančné toky a kľúčové termíny v BTB

Prioritným cieľom zostáva budovanie interných rezerv. Práve kvôli tvorbe vlastných zdrojov sme zrealizovali sťahovanie a zoštíhlenie organizačnej štruktúry. Tieto úspory sú nevyhnutné na preklenutie kritického nesúladu v cash flow, kedy časový posun medzi príjmami a výdavkami ohrozuje našu prevádzku. Vlastná rezerva nám zabezpečí potrebnú stabilitu, nezávislosť od externého krytia a plynulé financovanie.

Optimalizácia nákladov má svoje limity a nedokáže kopírovať tempo rastu. Darí sa nám rozvíjať aj vlastnú podnikateľskú činnosť BTB, jej potenciál však nedokáže v plnom rozsahu pokryť rastúce nároky spojené so správou destinácie s viac ako dvoma miliónmi prenocovaní ročne.



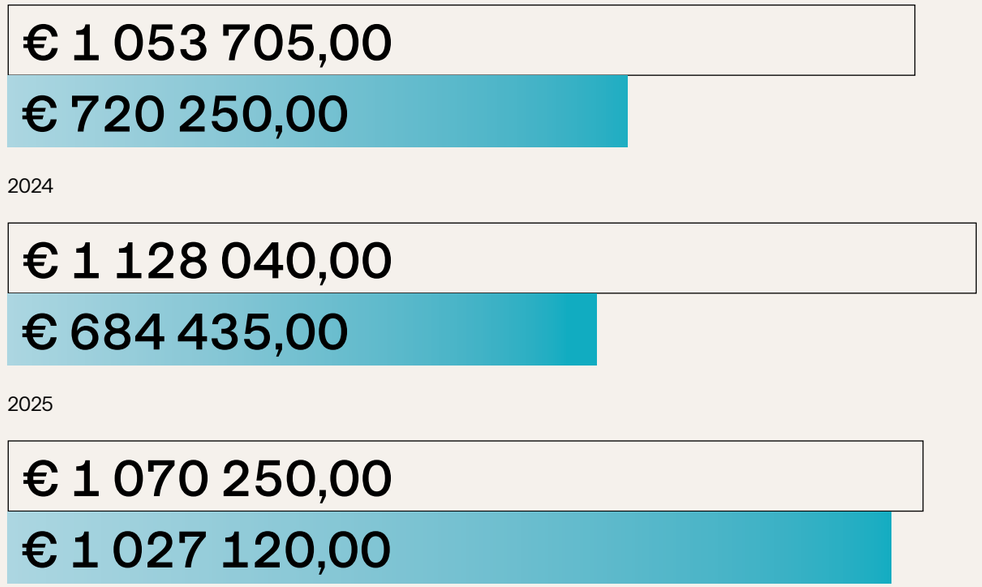
02

Bratislava Tourist Board v číslach

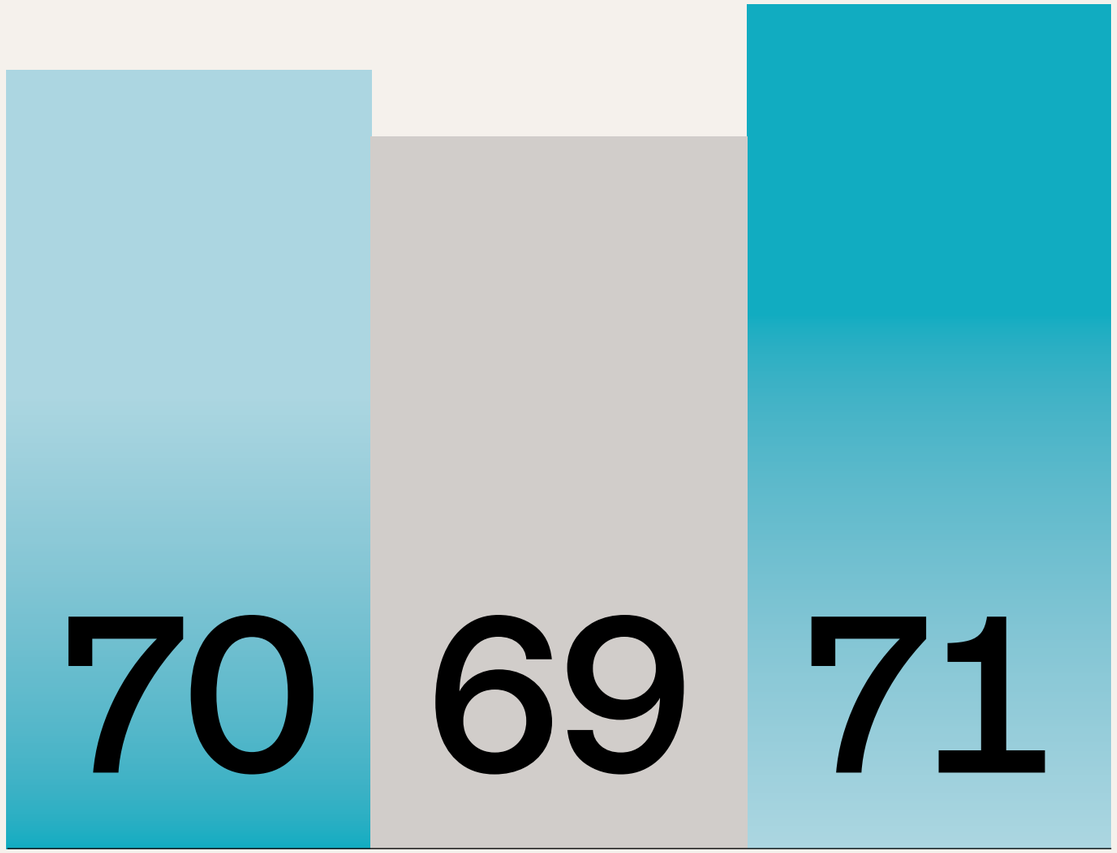
Príjmy BTB v číslach

Výkonnosť organizácie Bratislava Tourist Board v číslach.

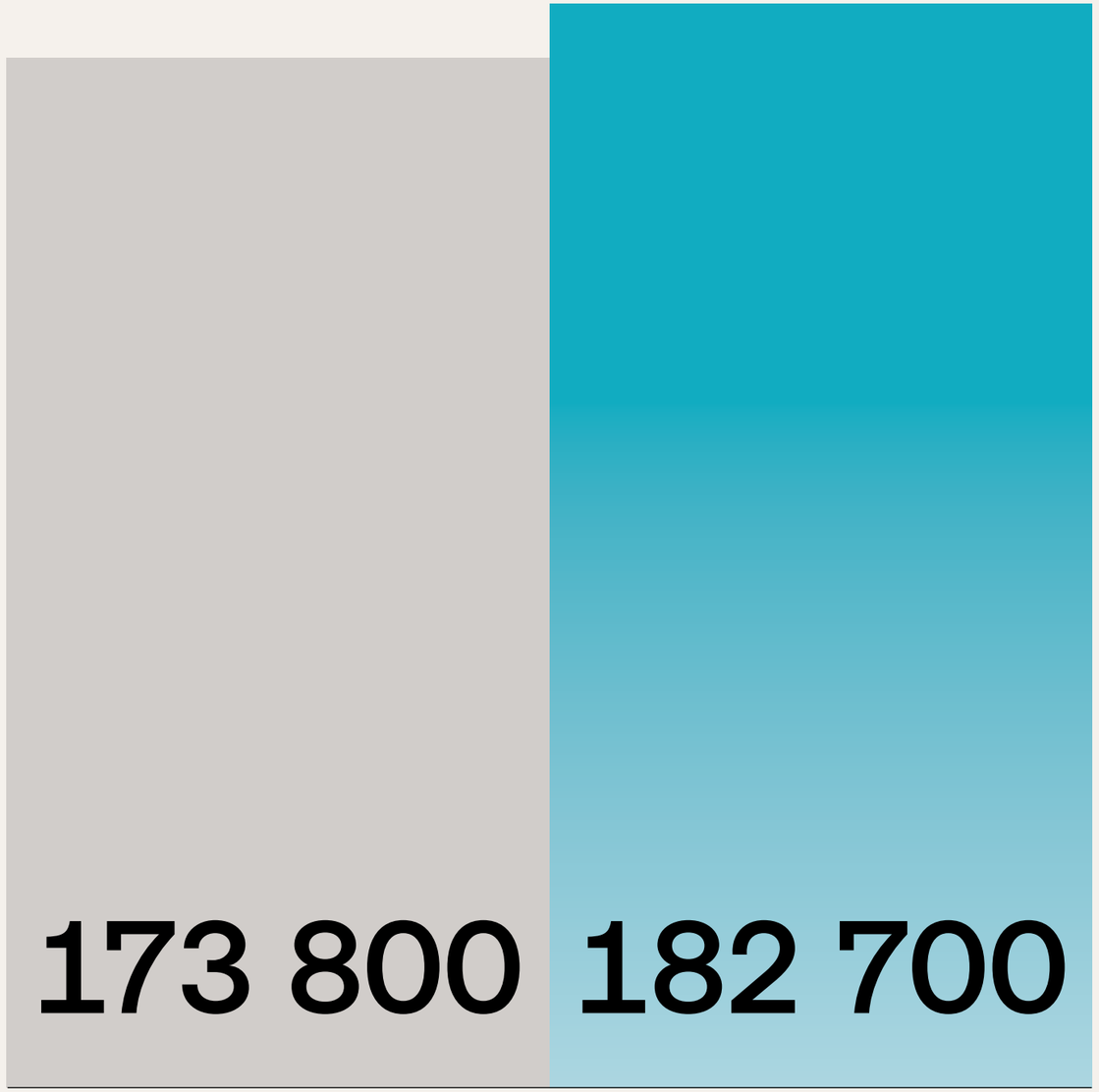
Porovnanie rokov 2023 až 2025.



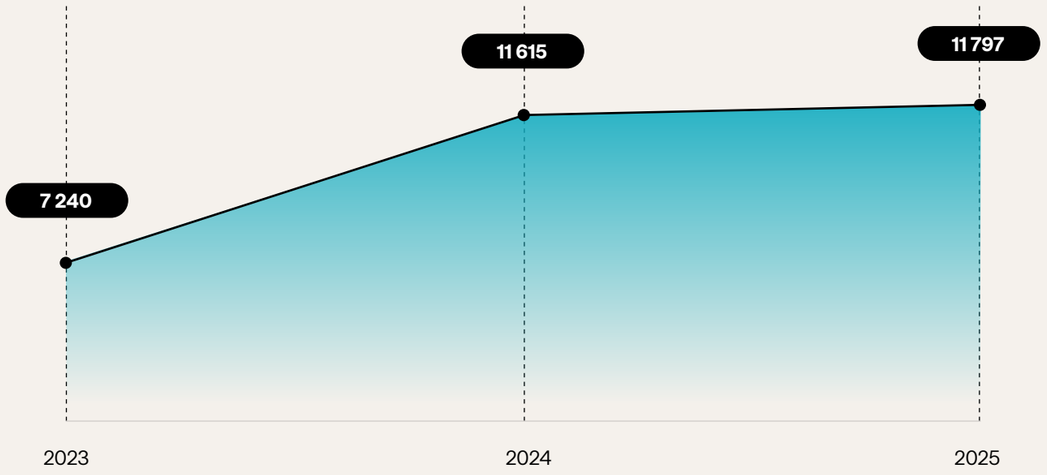
Počet členov Bratislava Tourist Board



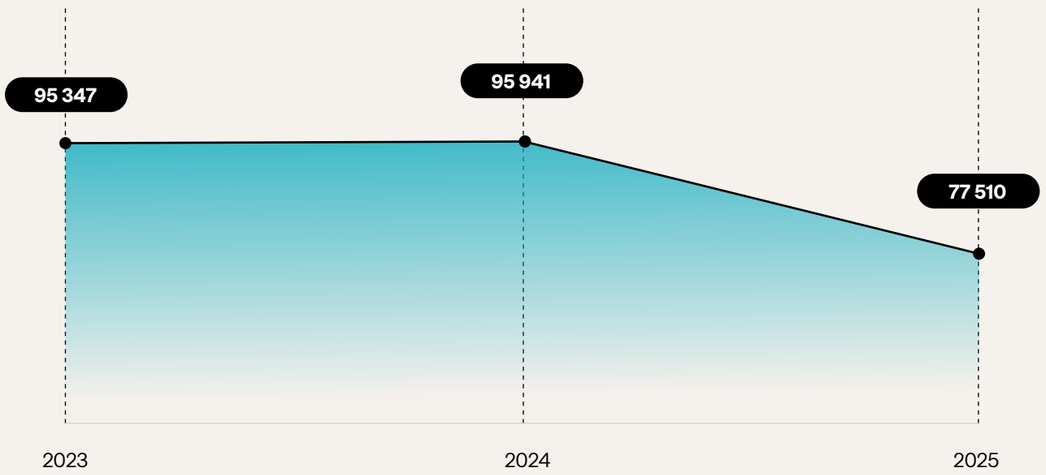
Návštevnosť sociálnych sietí



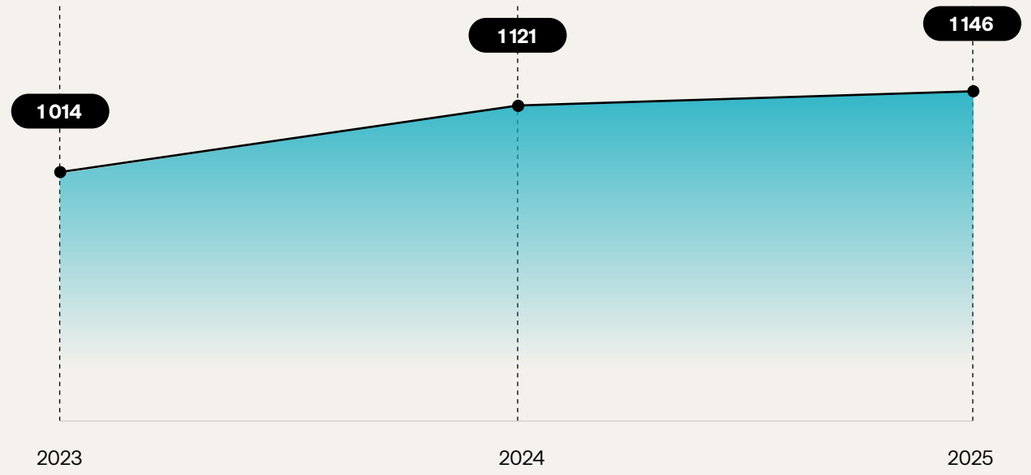
Počet predaných
Bratislava CARD



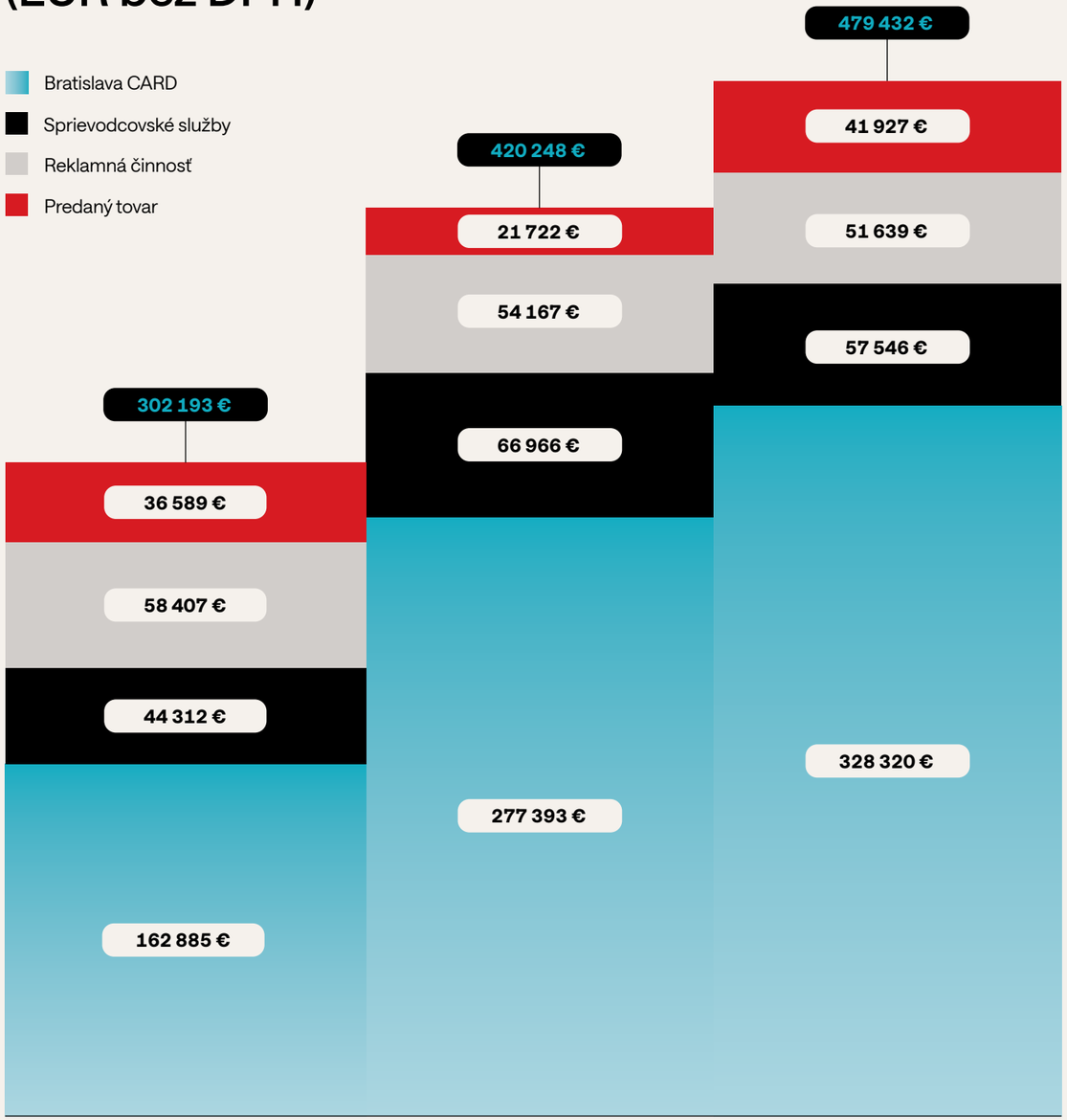
Počet návštev v TIC



Počet zorganizovaných
prehliadok mesta



Výnosy z vlastnej činnosti (EUR bez DPH)



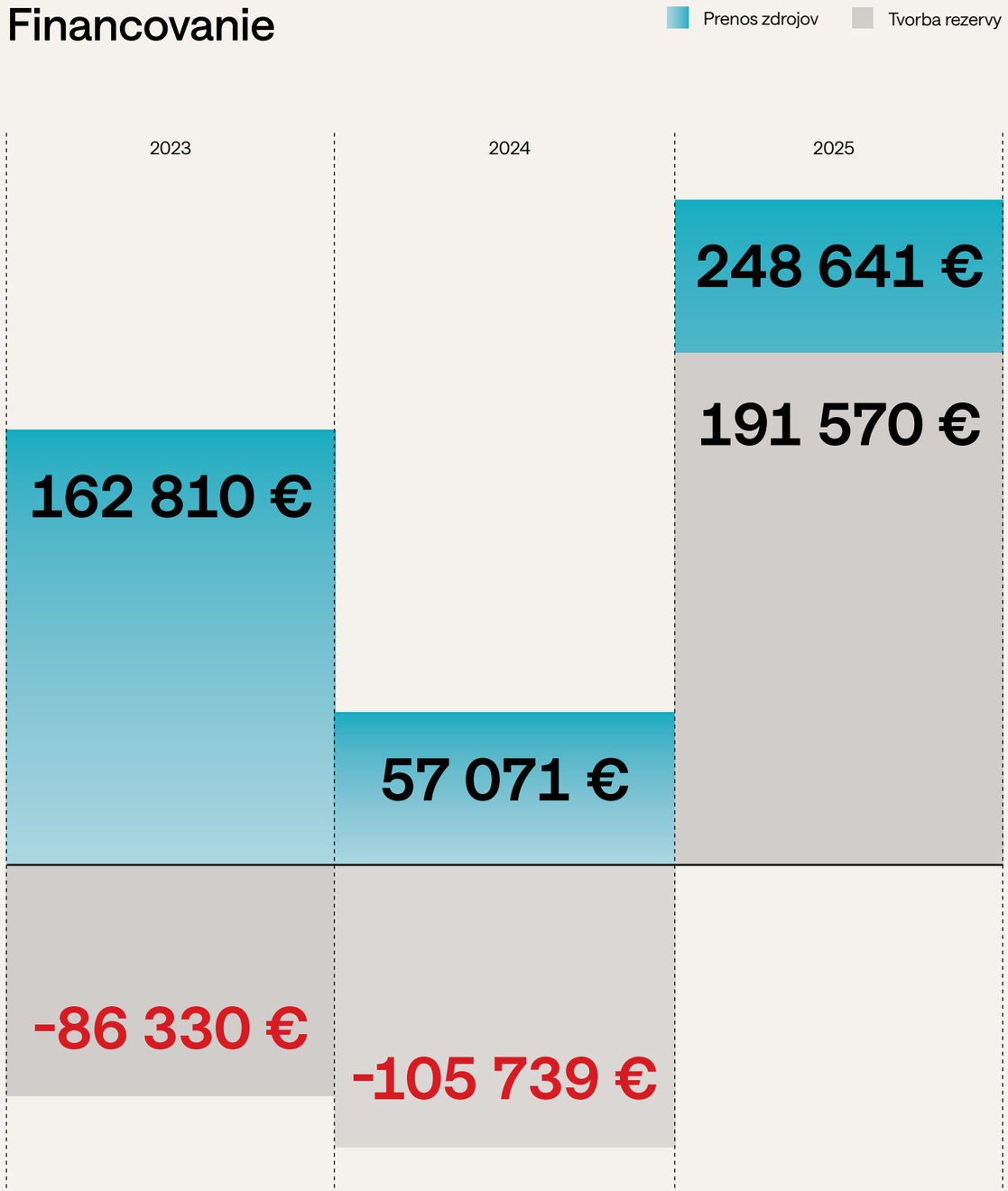


03

Výzvy, pred ktorými stojíme



Financovanie



Financovanie

Získaná dôvera mesta

Zvýšený príspevok
+ mimoriadny príspevok

2023	€ 600 000,00
2024	€ 600 000,00
2025	€ 990 000,00

Flexibilita – Nové vedenie



Nina Erneker

Predsedníčka predstavenstva



Lukáš Pucovský

Výkonný riaditeľ
do 31. 5. 2025

Nová organizačná štruktúra

Sťahovanie do nových priestorov

Nový online dokument management systém

Prioritizácia
Tlak na interné náklady

Efektívne využitie zdrojov

Z dotácie pri nových pravidlách čerpania a pri menšom počte zamestnancov



Počet zamestnancov

2022	22,5
2023	20,5
2024	17,5
2025	15

04

Aktivity Bratislava Tourist Board 2025

Kategórie

A	Strategické štúdie
B	Tvorba a distribúcia obsahu
C	Online marketing a propagácia
D	PR a komunikácia
E	Organizácia a spoluorganizácia podujatí
F	Kongresový cestovný ruch, MICE
G	Činnosť turistického informačného centra
H	Web, aplikácia a IT riešenia

A Strategické štúdie

V roku 2025 dala Bratislava Tourist Board vypracovať komplexnú strategickú štúdiu zameranú na marketing destinácie a obchodno-produktový model BTB. Jej cieľom je posun od izolovaných marketingových aktivít k integrovanému destinačnému manažmentu, založenému na dátach, partnerstvách a systematickom budovaní značky mesta.



01 Marketingová stratégia

Analýzy potvrdili, že Bratislava má silný a pozitívne vnímaný produkt, no jej rast je limitovaný nízkou znalosťou na zahraničných trhoch. Strategickým cieľom je preto zvyšovanie povedomia o destinácii, jej jasné odlíšenie od konkurenčných metropol a zameranie sa na kvalitnejšie segmenty návštevníkov s potenciálom dlhšieho pobytu. Bratislava je definovaná ako moderná európska metropola „v ľudskej mierke“, ktorá ponúka autentické zážitky bez tlaku masového turizmu.

Na základe dát boli identifikované potenciálne zdrojové trhy s najväčším potenciálom rastu:

Nemecko, Rakúsko, Spojené kráľovstvo, krajiny Beneluxu, Škandinávia a USA, doplnené o regionálne trhy ako Česko a Poľsko

02 Biznis B2B – stratégia

Strategický rámec zároveň prepája marketing s produktom, distribúciou a partnerstvami. Kľúčovým nástrojom sa stáva Bratislava CARD, ktorá sa transformuje na nástroj riadenia návštevnosti, zberu dát a podpory spolupráce partnerov. BTB má v tomto modeli vystupovať ako koordinátor a facilitátor destinačného ekosystému, ktorý prepája verejný a súkromný sektor a aktívne riadi dopyt.

Dôraz je kladený aj na udržateľný a regeneratívny turizmus, efektívnejšie využívanie dát a rozvoj infraštruktúry. Strategická štúdia tak predstavuje kľúčový podklad pre transformáciu BTB smerom k modernej destinačnej organizácii.



B | Tvorba a distribúcia obsahu

77
vytvorených videí

1435
zakúpených profesionálnych fotografií

2 293
fotiek vo fotobanke

203 750
vytlačených máp a letákov



Tvorba fotografií

V roku 2025 bolo zakúpených **1435 profesionálnych fotografií**

877
podujatia

142
letná tematika

50
jesenná tematika

110
zimná tematika

256
vzdelávacie aktivity



Video tvorba

Cieľom tejto aktivity bolo vytvoriť kvalitný video obsah, ktorý má zaujať potenciálnych zahraničných a domácich návštevníkov. Propagácia destinácií prostredníctvom videí je stále najefektívnejším a najsilnejším marketingovým nástrojom. V roku 2025 vzniklo 77 videí (rôzne formáty, dĺžky a jazykové mutácie) zameraných na tieto témy:

Natívne videá na sociálne siete

V roku 2025 sme sa zamerali na tvorbu natívnych videí na sociálne siete (11 videí). Témami videí boli napríklad 3 typy turistov na letnej dovolenke v BA, 3 letné jedlá ktoré musíte vyskúšať, aktivity pri vode, (letná téma), Zelená téma – Horský park, Železná studnička, gastro témy a pod.. Propagácia na soc. sieťach bola pod kampaňovým názvom „Bratislava makes sense“.

Videá z mestských podujatí

Videotvorba zameraná na mestské podujatia v rámci podpory podujatí a ich propagácie, konkrétne sa jednalo o videá z Bratislavských Mestských Dní, Bratislavského Kultúrneho Leta, doplnenie videa z Bratislavských Korunovačných Dní, ale aj videá na podporu vínárskej témy, vinobranie

Nový propagačný spot: Bratislava not a one night stand

V roku 2025 Bratislava Tourist Board pripravila zadanie na kreatívny koncept videokampane pre zahraničné trhy a následnú produkciu promo spotov. Cieľom kampane je zvýšiť poznateľnosť Bratislavy ako turistickej destinácie a stimulovať príjazdový cestovný ruch s dôrazom na nárast prenocovaní. Kampaň komunikuje Bratislavu ako celoročnú destináciu – bezpečné, dostupné a autentické mesto, kde je všetko „po ruke“ a bez tlaku masového turizmu. Zameriava sa na strategické cieľové trhy a má ambíciu vytvoriť jednotné komunikačné posolstvo pre roky 2026–2027.

Fotobanka

V priebehu roka 2025 bola aktualizovaná fotobanka BTB. Vo fotobanke je aktuálne približne 2300 fotografií rozdelených do galérií s označením na vyhľadávanie.

Tlač materiálov

Bratislava Tourist Board má v kompetencii aj tlač nových a dotlač existujúcich propagačných informačných materiálov. V roku 2025 sa vytlačilo 203 750 máp, letákov a brožúr. BTB v roku 2025 disponovalo 30 rôznymi tematickými mapami, letákmi a brožúrami, najčastejšie v 3 jazykových mutáciách. Pri niektorých letákoch boli vytlačené aj iné jazykové mutácie.

Textový a grafický obsah

Pri tvorbe obsahu, ktorý sa využíval na sociálne siete, na web, do brožúr, inzercií a podobne boli využívané viaceré marketingové nástroje ako Adobe na grafiku a dizajn, OpenAI na text a grafiku a Microsoft na tvorbu textového a grafického obsahu a Canva na vytváranie prezentácií a grafiky. Počas podujatia Bratislavské Korunovačné dni boli vytvárané dobové fotografie návštevníkov za pomoci AI. Taktiež bola zabezpečovaná kompletná správa obsahu na všetkých webstránkach BTB.



C Online marketing a propagácia

33,3 mil.
dosah online kampaní

12
prezentácií na veľtrhoch a výstavách

2
Inzercia média – online/offline
Wizz Air – palubný časopis
Bratislavské noviny - BKD

2
rádiové kampane
ORF – vianočná kampaň
Rádio Viva – BKD

BTB sa dlhodobo zameriava na propagáciu destinácie prostredníctvom mediamixu, ktorý sa primárne zameriava na digitálne kampane. Ako doplnok k nim bola propagácia prostredníctvom inzercie a rádií. Aktívne sa využívali sociálne siete ako Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, prostredníctvom ktorých boli pripravené nosné kampane. Popri tom boli využívané aj ďalšie komunikačné kanály a marketingové nástroje ako sú webová stránka, Google Ads a email marketing. Propagácia prostredníctvom rádií bola realizovaná v rádiu ORF v Rakúsku, Rádio VIVA na Slovensku. Cieľom bolo propagovať Bratislavu, produkty CR s dôrazom na mimosezónne obdobia, udržateľnosť cestovného ruchu a predĺženie prenocovaní. Primárnou cieľovou skupinou boli zahraniční turisti z Rakúska, Česka a Nemecka.



Kampaň	Impresie	Prekliky na web	Videnia videí v M	Cielenie
Bratislavské mestské dni	728 100	36 200	1,17	SK
Bratislava CARD / Všeobecné promo Bratislavy	26 mil.	258 000	1,13	AT, DE, CZ
Letná kampaň	22 300	2 000	3,63	DK, DE, AT
Bratislavské korunovačné dni	4 mil.	70 600	1,17	SK, CZ, AT, HU, DE
Vianočná kampaň	1,3 mil.	11 320	3,06	AT, DE



Zrealizované veľtrhy a podujatia CR v roku 2025	Krajina	Dátum	Oblasť	B2C / B2B
Ferien Messe Wien	Rakúsko	16. – 19. 1. 2025	Leisure	B2C
MATKA Nordic Travel Fair	Fínsko	15. – 19. 1. 2025	Leisure	B2B, B2C
Holiday World Show	Írsko	24. – 26. 1. 2025	Leisure	B2C
ITF Slovakiatour	Slovensko	30. 1. – 1. 2. 2025	Leisure	B2C
BALTTOUR Riga	Lotyšsko	7. – 9. 2. 2025	Leisure	B2C
UTAZÁS	Maďarsko	20. – 23. 2. 2025	Leisure	B2C
ETOA	online	27. 2. 2025	Leisure	B2B workshop
ITB BERLIN	Nemecko	4. – 6. 3. 2025	Leisure	B2B
All in Too	Poľsko	19. – 20. 3. 2025	Leisure	B2B
Tour Salon	Poľsko	3. – 5. 10. 2025	Leisure	B2B, B2C
All in Too	Poľsko	22. – 23. 10. 2025	Leisure	B2B
WTM London	Spojené Kráľovstvo	4. – 6. 11. 2025	Leisure	B2B

Predplatené veľtrhy a podujatia CR na rok 2026 z rozpočtu 2025	Krajina	Dátum	Oblasť	B2C / B2B
Ferien Messe Wien	Rakúsko	15. – 18. 1. 2026	Leisure	B2C
MATKA Nordic Travel Fair	Fínsko	14. – 18. 1. 2026	Leisure	B2B, B2C



D PR a komunikácia

54,2%
najvyšší open rate newslettra v mesiaci október

304
účastníkov presstripov, famtripov a infociest

7
newsletterov s novinkami z BTB

400+
zmienok v médiách

V roku 2025 bolo zaslaných **6 tlačových správ** k aktivitám a projektom BTB ako aj k dianiu CR v Bratislave:

Bratislavské korunovačné dni

Vianočné trhy

Udržateľný rozvoj CR

Návštevnosť Bratislavy za 2024 a 2025

Prieskum poznateľnosti značky

Na mesačnej báze boli zasielané newslettre v 3 jazykových mutáciách s aktuálnou pozvánkou na nadchádzajúce obdobie prostredníctvom služby Ecomail.

Infocesty, fam a press tripy zamerané na leisure

V roku 2025 BTB zorganizovala alebo sa podieľala na príprave 12 informačných a press tripov. Väčšina z nich bola orientovaná na propagáciu Bratislavy na hlavných zdrojových trhoch BTB, pričom významnú úlohu zohrala aj prezentácia nových leteckých liniek, ktoré sa v uplynulom roku stali dôležitou témou v cestovnom ruchu.

Realizované boli infocesty pre cestovné kancelárie a agentúry, ako aj press tripy pre influencerov a novinárov, tematicky zamerané na kultúru, históriu, gastronómiu, sezónne ponuky Bratislavy, podujatia a ďalšie atraktivity.

Termín	Krajina	Názov	Počet osôb
apríl	Izrael	City break pre touroperátora	1
máj	Poľsko	Podpora leteckej linky medzi Bratislavou a Gdaňskom	5
jún	Spojené kráľovstvo	48 hodín v Bratislave	1
jún	Česká republika	Po trailech přes hory	4
júl	Maďarsko	Bratislavské korunovačné dni	47
júl	Dubaj	Presstrip TV Al Arabiya	3
október	Izrael	Fam trip izraelských cestovných kancelárií	220
október	Rakúsko	Press trip pre rakúskych novinárov s témou víno a kultúra	4
november	Rakúsko	Press trip pre rakúskych novinárov s predvianočnou ponukou	6
november	Škandinávia	Press trip pre škandinávskych novinárov	6
november	Francúzsko	48 hodín v Bratislave pre francúzsku novinárku	1
december	Česká republika	Press trip pre českých novinárov s predvianočnou ponukou	6

E Organizácia a spolu-organizácia podujatí



Podporených podujatí	7
Vlastné podujatie Bratislavské korunovačné dni	1

Bratislavské korunovačné dni 2025 (25. – 27. 7. 2025)

BTB bola aj tento rok hlavným organizátorom a producentom Bratislavských korunovačných dní (BKD). Jedná sa o podujatie s dlhoročnou tradíciou, ktorého organizáciu prevzalo v roku 2020 BTB ako hlavný organizátor. BKD je podujatím, ktoré pripomína významnú korunovačnú históriu mesta Bratislava a slúži na podporu domáceho aj zahraničného cestovného ruchu.

Podujatie sa každoročne koná pod záštitou Hlavného mesta SR Bratislavy a je organizované v spolupráci s mestskými inštitúciami ako Bratislavské kultúrne a informačné stredisko, Múzeum mesta Bratislavy, Bibiana, Mestský ústav ochrany pamiatok a ďalšími mestskými organizáciami, ako aj s členskými organizáciami BTB a inštitúciami, ktoré sa podieľajú na rozvoji kultúry na území Bratislavy.



Názov podujatia	Organizátor	Dátum
Bratislavské mestské dni	BKIS	26. – 27. 4. 2025
S Rimanmi na vlnách Dunaja	MÚOP	15. 6. 2025
Bratislavské kultúrne leto	BKIS	21. 6. – 31. 8. 2025
Rímske hry	BKIS	11. 10. 2025
Festival mladého vína	BKIS	7. – 8. 11. 2025
Bratislavské Vianoce	BKIS	27. 11. 2025 – 6. 1. 2026
Archeofilm festival	MÚOP	27. – 29. 11. 2025



F | Kongresový cestovný ruch, MICE

Organizácia Conventa Try Before You Buy Bratislava

V auguste 2025 sa konala v Bratislave medzinárodná organizácia Conventa Try Before You Buy. Absolvovali sme viac ako 20 osobných stretnutí s nákupcami podujatí z našich cieľových trhov a zároveň BTB ako hlavný partner podujatia zabezpečil networkingovú večeru pre 45 účastníkov. Zároveň s našimi partnermi sme participovali na zabezpečení transferov, team buildingových aktivít počas podujatia ako aj na organizácii.

Spoluúčasť na organizácii famtripov

V rámci synergického marketingu naprieč dvoma krajmi (Bratislavský a Trnavský samosprávny kraj) – sme spolupracovali na organizácii podujatia Výročná konferencia Izraelskej asociácie cestovných kancelárií a poradcov (ITTAA), ktoré sa uskutočnila v dňoch 19. – 22. 10. 2025.

Participácia na fam tripoch Slovakia Travel

Počas roka 2025 organizovala Slovakia Travel sériu famtripov pre leisure, ako aj MICE nákupcov v cestovnom ruchu. Bratislava Convention Bureau sa pravidelne zúčastňovala ich programu s prezentáciou destinácie Bratislava ako aj one to one workshopov aj networkingových stretnutí počas týchto famtripov.

Kľúčové MICE veľtrhy

IMEX, Frankfurt

28 stretnutí s meeting planners, médiami a subdodávateľmi

IBTM World, Barcelona

38 stretnutí s meeting planners, médiami a subdodávateľmi



Zahraničné MICE B2B fóra

Conventa, Ljubljana

28 stretnutí s meeting planners

Events Club Forum, Praha

25 stretnutí s meeting planners

Break the Ice Forum, Split

25 stretnutí s meeting planners

Break the Ice Forum, Lisabon

25 stretnutí s meeting planners

Meet the Bidder Varšava

15 stretnutí s meeting planners

MCE Central & Eastern Europe, Antalya

32 stretnutí s meeting planners, destinačná prezentácia pre 200 účastníkov

The Meeting Space Spring, Istanbul

24 stretnutí s meeting planners

MICE Express, Budapešť

33 kontaktov s meeting planners

IWINETC Mikulov

ako hostia s možnosťou organizácie v Bratislave v budúcnosti

Customer Relationship Management System (CRM)

CRM obsahuje databázu cca 3 300 zahraničných kontaktov získaných na relevantných, medzinárodných veľtrhoch, výstavách a B2B fórach.

Organizácia vzdelávacích podujatí

V roku 2025 sme zrealizovali sériu odborných vzdelávacích podujatí zameraných na rôzne témy ako udržateľnosť, komunikáciu destinácie, dopravu, prezentáciu, vinársky turizmus, LinkedIn, Google Analytics a ich využitia v oblasti cestovného ruchu. Efektívna prezentácia destinácie na veľtrhoch a B2B stretnutiach ako Train the Speakers: Prezentuj destináciu sebavedomo. Workshopy viedli renomovaní experti a zúčastnili sa ich desiatky profesionálov z cestovného ruchu. Aktivity podporili zdieľanie know-how, rozvoj zručností a posilnenie spolupráce v rámci bratislavskej turistickej komunity. Podujatí sa zúčastnilo viac ako 300 účastníkov.

Príprava strategických dokumentov a prieskumov k MICE, dátové metodiky

V rámci zvyšovania a zlepšovania povedomia o Bratislave ako aj o Slovensku ako o lokalitách vhodných na biznisové aktivity bol realizovaný prieskum vo vybraných krajinách Európy, ktorého cieľom bolo zistiť, ako je Slovensko, resp. mestá Košice a Bratislava, vnímané v rovine destinácie pre realizáciu biznisových podujatí. Tento prieskum bude slúžiť ako podklad pre budúce strategické aktivity v oblasti medzinárodnej prezentácie Bratislavy a Košíc ako konkurencieschopných MICE destinácií.

Content marketing Bratislavy ako MICE destinácie

Aktivita zameraná na tvorbu odborného marketingového obsahu o destinácii Bratislava ako MICE destinácie.
BTB v roku 2025 posilňovala svoj MICE brand prostredníctvom tvorby destinačného obsahu prostredníctvom celoročnej komunikácie hlavného mesta ako MICE destinácie cez propagačné mediálne výstupy v magazíne Business Traveller (Nemecko), v magazíne Forbes (Nemecko/Rakúsko, Česko, Slovensko) v magazíne Business Traveller (Poľsko), magazíne Summit Benelux/Business Traveller, v magazíne THINK MICE, v magazíne CIM. Taktiež tvorba destinačného obsahu a brandu destinácie pre oblasť MICE – The Iceberg-Leveraging intellectual capital a propagácia Bratislavy v palubnom magazíne leteckej spoločnosti Wizz Air. Prezentácia destinácie počas IBTM World Barcelona 2025 (Priority Plus Profile/ Exhibitor Directory Superleaderboard); Google – nákupu (predplatenie) mediálneho priestoru. Cieľom bolo zvýšiť povedomie o Bratislave ako inovatívnej a dostupnej MICE destinácii.



G | Činnosť Turistického informačného centra

56 075
dopytov v TIC

15 015
odprevádzaných osôb

11 797
predaných Bratislava CARD

1 088
účastníkov vzdelávacích aktivít pre verejnosť

1 146
komerčných prehliadok mesta

Turistické informačné centrum BTB (TIC BTB) zabezpečuje kontinuálnu informovanosť domácich a zahraničných návštevníkov o atraktivitách, produktoch, podujatiach a službách cestovného ruchu na území hlavného mesta, Bratislavského a Trnavského regiónu. Aktívne sa tiež podieľa na činnosti profesijnej organizácie Asociácia informačných centier Slovenska a pracovnej skupiny Visitor Experience Group pôsobiacej pri organizácii City Destinations Alliance. TIC BTB sa usiluje obslúžiť všetky skupiny klientov vrátane zdravotne znevýhodnených, spolupracuje s jednotlivými zväzmi zdravotne znevýhodnených osôb a zapája ich do svojej činnosti.

Turistické informačné centrum BTB zaznamenalo v roku 2025 počas svojej sedemdňovej prevádzky v porovnaní s rokom 2024 **nárast počtu odprevádzaných osôb o viac ako 10%**. Pracovníci prvého kontaktu vedia v súčasnosti zodpovedať dopyty návštevníkov **v 5 jazykoch, t.j. v anglickom, nemeckom, francúzskom, ruskom a poľskom jazyku.**

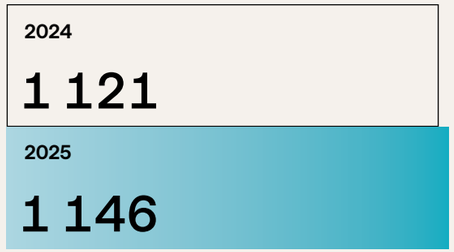
Celkový počet osobných dopytov v TIC BTB	**52 499**
Celkový počet telefonických dopytov	**1 526**
Celkový počet emailových dopytov	**1 749**
Celkový počet dopytov prostredníctvom online chatu (zrušený od 4/2025)	**351**

Okrem zberu, spracovania a poskytovania informácií, tvorby produktu Bratislava CARD sa TIC venuje v rámci svojej podnikateľskej činnosti aj províznemu predaju produktov a služieb cestovného ruchu svojich zmluvných partnerov, ako aj predaju doplnkového sortimentu: suveníry, suvenírové eurobankovky, cestovné lístky, publikácie atď.

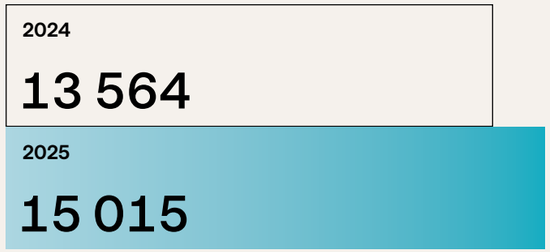
Prehliadky mesta

TIC BTB je poskytovateľom sprievodcovských služieb viac ako 60 rokov, spolupracuje so 107 externými sprievodcami a prehliadky je schopné zabezpečiť v 22 jazykoch. V roku 2025 zabezpečilo TIC BTB 1 146 komerčných prehliadok mesta, z toho 763 garantovaných prehliadok pre držiteľov Bratislava CARD a ostatných individuálnych návštevníkov mesta. Odsprevádzaných bolo celkovo 15 015 osôb. Najväčší záujem bol o prehliadky v nemeckom, anglickom, slovenskom, talianskom, španielskom a francúzskom jazyku. V porovnaní s rokom 2024, v ktorom bolo zorganizovaných 1 121 prehliadok garantovaných, to predstavuje 2,2%-ný nárast.

Celkový počet prehliadok



Počet odprevádzaných osôb



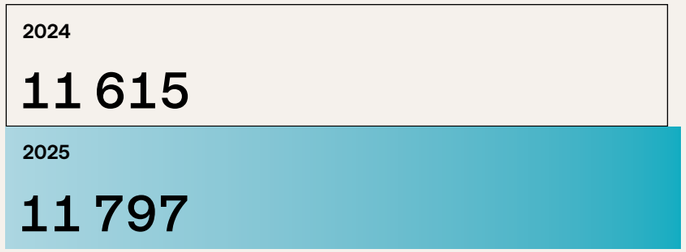
Bratislava CARD, City & Region



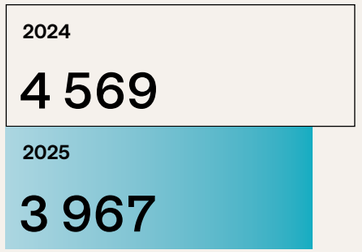
Bratislava CARD – oficiálna turistická karta – je hlavným produktom BTB sieťujúcim partnerov z verejného a súkromného sektoru pôsobiacich na území hlavného mesta a Bratislavského kraja. V roku 2025 bolo do projektu zapojených 61 partnerov, ktorí poskytovali pre držiteľov karty celkovo 106 zliav na produkty a služby v hlavnom meste a Bratislavskom kraji, z toho 29 zliav vo výške 100 %. V priebehu roka sme sa sústreďovali hlavne na priebežný upgrade mobilnej aplikácie Bratislava CARD.

Karta sa predávala prostredníctvom TIC BTB a 20 províznych predajcov, ako aj online cez visitbratislava.com a prostredníctvom mobilnej aplikácie Bratislava CARD. V roku 2025 bolo predaných celkom 11 797 kariet. V porovnaní s rokom 2024, kedy bolo predaných 11 615 ks kariet, evidujeme nárast predaja o 1,5 %. V roku 2025 bolo zároveň predaných vôbec najviac kariet od spustenia produktu v roku 2006. Najvyšší podiel z celkového predaja, až 69 %, predstavovali digitálne karty.

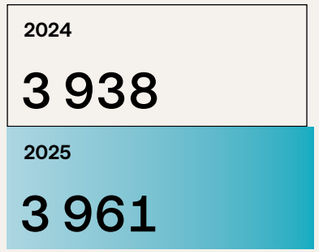
Celkový predaj



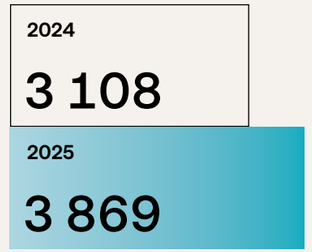
24 hodín



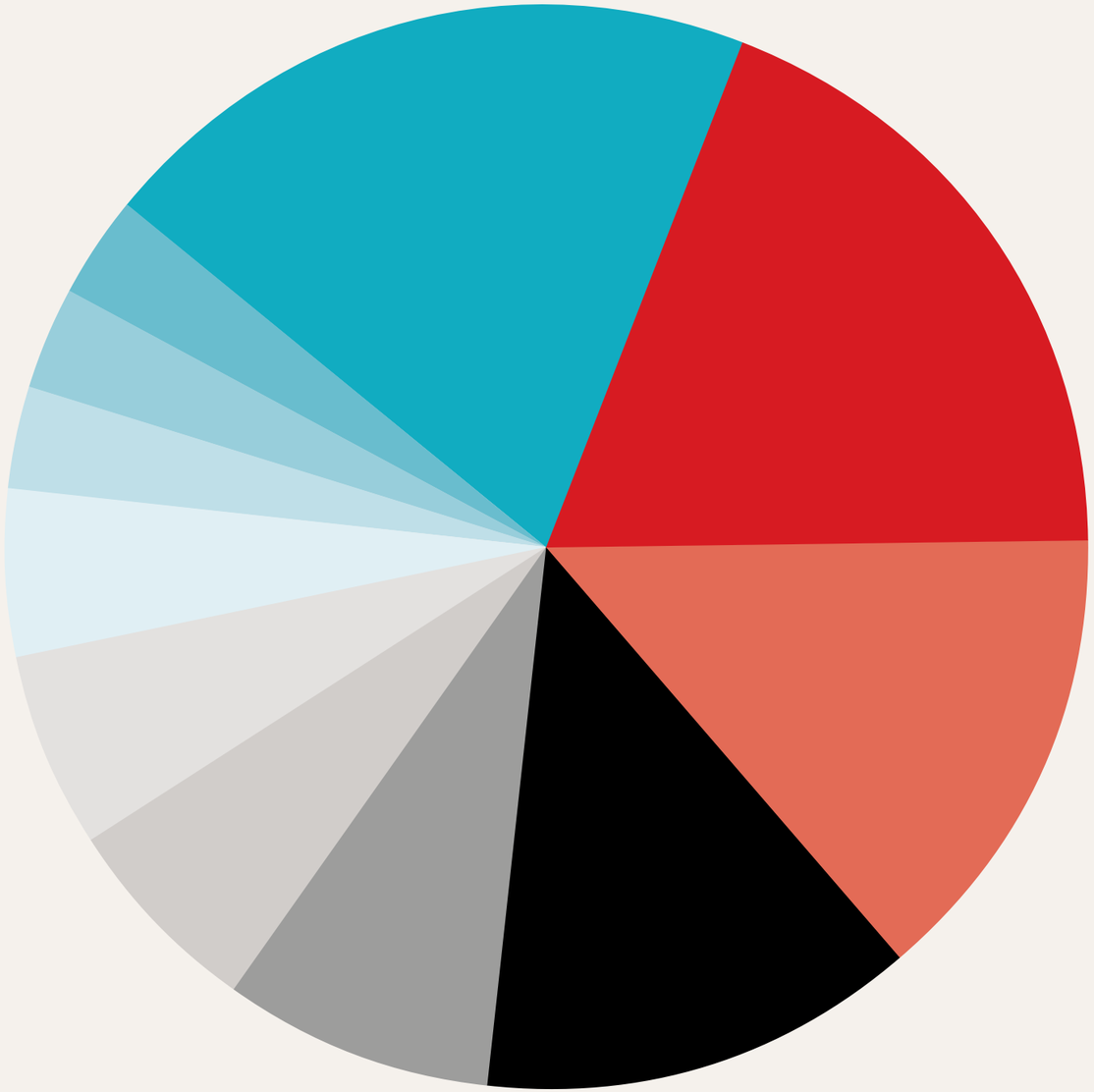
48 hodín



72 hodín



Top 10 akceptačných miest v roku 2025



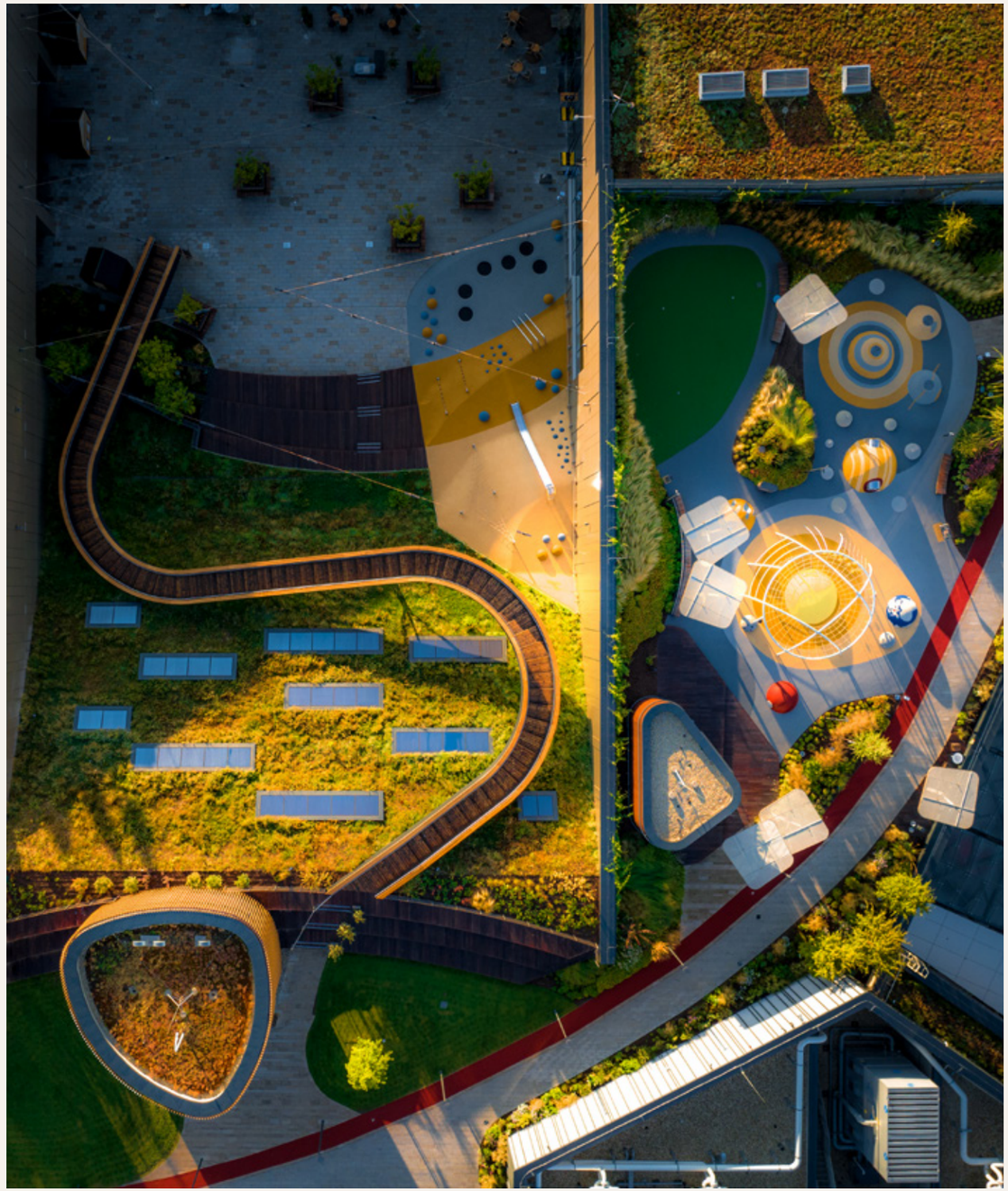
Historické múzeum – Bratislavský hrad	19 %
Michalská veža	14 %
Expozícia dejín mesta – Stará radnica	13 %
Hrad Devín	8 %
Pešia prehliadka mesta	6 %
Vyhliadka UFO	6 %
Katedrála sv. Martina	5 %
ZOO Bratislava	3 %
GMB – Mirbachov palác	3 %
Múzeum dopravy	3 %
Ostatné	20 %

Vzdelávacie aktivity pre verejnosť a pracovníkov prvého kontaktu organizované TIC BTB

V rámci projektu Turistom vo vlastnom meste bolo pre obyvateľov mesta zorganizovaných spolu 56 vzdelávacích prehliadok. Zúčastnilo sa ich 849 osôb. Cieľom týchto prehliadok bolo vytváranie pozitívneho vzťahu k mestu ako destinácii cestovného ruchu, zvyšovanie povedomia o jeho histórii, hodnotách národných kultúrnych pamiatok a atraktivitách, čím sme cielene vytvárali aktívnych účastníkov cestovného ruchu. V roku 2025 boli tiež zabezpečené 2 prehliadky pre účastníkov infociest BTB, obe pre zahraničných novinárov v anglickom jazyku. Celkovo sa ich zúčastnilo 8 osôb.

Zoznam vzdelávacích aktivít pre verejnosť v roku 2025

Podujatie	Počet prehliadok	Počet účastníkov
Svetový deň sprievodcov	0	0
Bratislavské mestské dni	12	235
Noc múzeí a galérií	3	82
Prehliadky Historického múzea SNM na Bratislavskom hrade	14	100
Prehliadky pre pracovníkov prvého kontaktu mestských organizácií	11	159
Bratislavské korunovačné dni	13	230
Svetový deň cestovného ruchu	3	43
SPOLU	**56**	**849**



H Web, aplikácia a IT riešenia

Návštevníci webu	1 350 000
Registrácie do verejnej Wi-Fi visitbratislava	133 150
Vyplnené dotazníky	115 080







Z hľadiska národností krajín návštevníkov a užívateľov stránky je poradie na prvých priečkach nasledovné:

Slovensko	485 418	Maďarsko	52 639
Rakúsko	216 902	USA	46 402
Nemecko	174 927	Taliansko	31 002
Česko	93 018	Poľsko	16 657
Spojené kráľovstvo	60 553	Francúzsko	15 422

Hodnotenie kvality služieb – WiFi a 3D analytika v TIC

BTB aj v roku 2025 zabezpečuje bezplatné WiFi v TIC Klobučnícka ako súčasť verejnej WiFi siete VisitBratislava. Verejná WiFi sieť VisitBratislava zobrazuje pri registrácii splash screen a dobrovoľný dotazník pre užívateľov.

Súčasťou WiFi siete v TIC je aj 3D scanner na analýzu návštevnosti. V roku 2025 BTB zozbierala 115 801 anonymných dotazníkov od užívateľov WiFi v centre mesta a 1 013 dotazníkov v TIC.

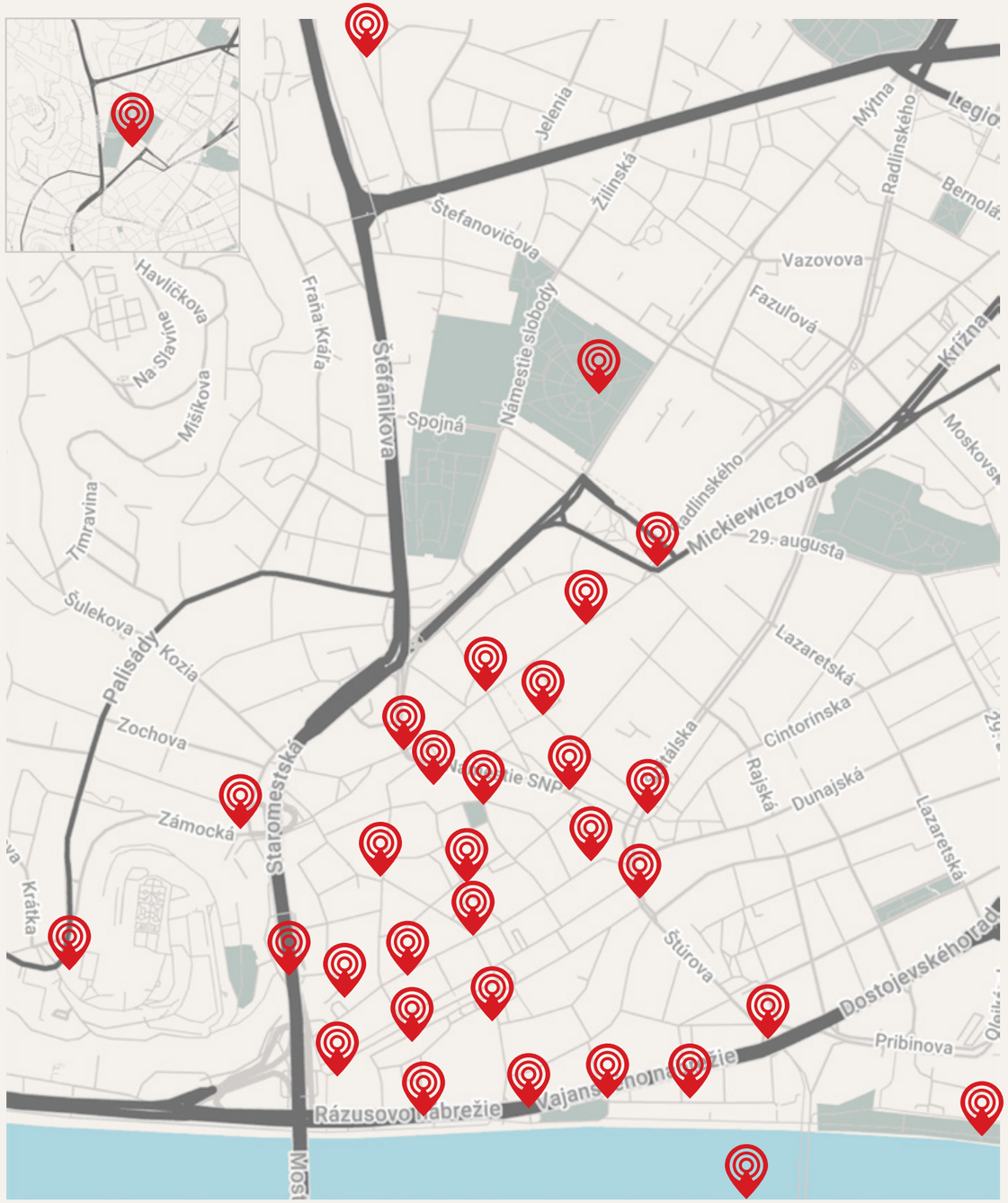
Infototemy v roku 2025

BTB naďalej prevádzkuje sieť infototemov na kľúčových dopravných uzloch (Hlavná stanica, ŽST Petržalka, osobný prístav, Bratislavský hrad). V marci 2025 bola ukončená prevádzka 2 ks infototemov na letisku, z dôvodu navýšenia ceny nájmu. V roku 2025 bol tiež realizovaný servis a údržba všetkých 6 ks infototemov

Smart infraštruktúra – verejná WiFi VisitBratislava

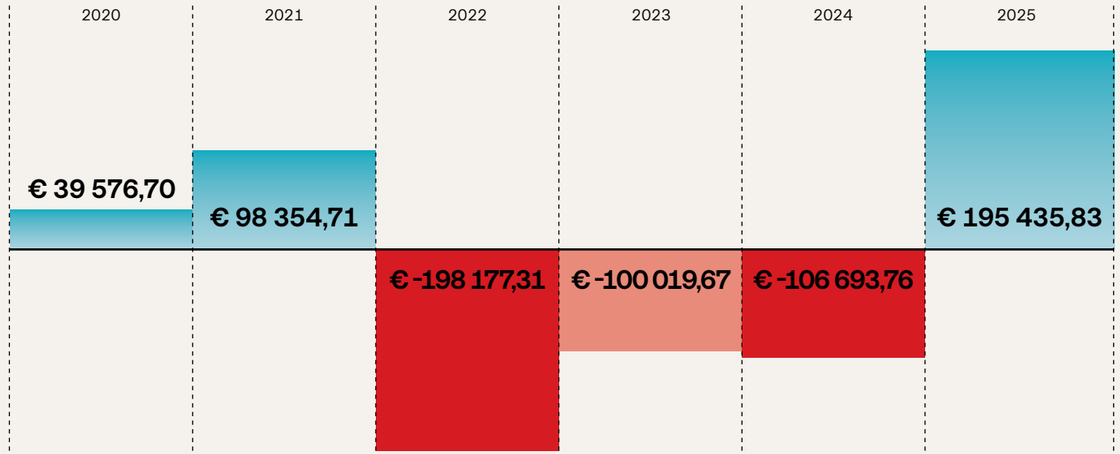
BTB v spolupráci s Hlavným mestom SR Bratislavou prevádzkuje verejnú WiFi sieť VisitBratislava, ktorá ponúka bezplatný internet v centre mesta a na hrade Devín prostredníctvom 36 wi-fi uzlov (cca 100 vysielačov). Projekt slúži na poskytovanie informácií, propagáciu destinácie a produktov cestovného ruchu.

Systém umožňuje lokalizovaný obsah a zahŕňa zber anonymizovaných dát a dobrovoľných e-mailov, ktoré sú využívané na marketingové účely. BTB spravuje obsah prístupového portálu, štatistiky a prezentáciu produktov. Počas roku 2025 bolo zaznamenaných 133 150 registrácií do systému.



05 Hospodárenie organizácie





Aktivita	Názov	Suma	Podiel	Medziročná zmena
2.1.	**Marketing a propagácia**	729 640,94 €	30,1%	2%
2.2.	**Činnosť TIC**	4 477,00 €	0,2%	-92%
2.3.	**Tvorba a podpora produktov CR**	382 942,76 €	15,8%	91%
2.4.	**Podpora atraktivít danej lokality**	0,00 €	0,0%	x
2.5.	**Infraštruktúra CR**	49 006,11 €	2,0%	-13%
2.6.	**Strategické dokumenty**	0,00 €	0,0%	-100%
2.7.	**Systém hodnotenia kvality CR**	763,08 €	0,0%	-77%
2.8.	**Vzdelávacie aktivity, členstvo v organizáciách**	97 390,87 €	4,0%	-5%
2.9.	**Predstavenstvo a dozorná rada BTB**	58 089,74 €	2,4%	-8%
2.10.	**Prevádzka back office**	489 768,71 €	20,2%	-11%
2.11.	**Prevádzka TIC**	125 246,44 €	5,2%	24%
2.12.	**Podnikateľská činnosť**	484 490,63 €	20,0%	13%
Spolu	**Náklady BTB**	**2 421 816,28 €**	**100%**	**4%**

€ 990 000,00
Členský príspevok Hlavného mesta

€ 37 120,00
Členský príspevok – ostatní členovia

€ 1 055 393,55
Dotácia bežná 2025 – MCRaŠ SR

€ 486 089,57
Podnikateľská činnosť

€ 48 358,98
Ostatné výnosy

€ 2 616 962,10
Spolu

UZNUJv21_1

Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k 31.12.2025

Daňové identifikačné číslo	Účtovná závierka		Mesiac	Rok
2023399455	X riadna	Za obdobie od	1	2025
IČO	mimoriadna	do	12	2025
42259088	priebežná	Bezprostredne predchádzajúce obdobie od	1	2024
SK NACE	(vyznačí sa x)	do	12	2024
94.99.2				

Priložené súčasti účtovnej závierky

X Súvaha (Úč NUJ 1-01) *(v eurocentoch)*
X Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) *(v eurocentoch)*
X Poznámky (Úč NUJ 3-01) *(v celých eurách alebo eurocentoch)*

Názov účtovnej jednotky

Bratislavská organizácia cestovného ruchu

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica: Primaciálne námestie — Číslo: 1

PSČ: 81499 — Obec: Bratislava

Telefónne číslo:

E-mailová adresa:

Zostavená dňa:	Schválená dňa:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
30.03.2026	. .20	

MF SR 2021

Strana 1

Súvaha (Úč NUJ 1-01) IČO 42259088

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	**r. 002 + r. 009 + r. 021**	**001**	273595,91	168660,13	104935,78	106967,94
A.I.	**Dlhodobý nehmotný majetok** **r. 003 až r. 008**	**002**	66420	49766	16654	25246
A.I.1.	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)	003				
2.	Softvér 013 - (073+091AÚ)	004	33240	21050	12190	18550
3.	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005	22020	22020		
4.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006	11160	6696	4464	6696
5.	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
6.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
A.II.	**Dlhodobý hmotný majetok** **r. 010 až r. 020**	**009**	207175,91	118894,13	88281,78	81721,94
A.II.1.	Pozemky (031)	010				
2.	Umelecké diela a zbierky (032)	011				
3.	Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012				
4.	Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	157087,42	118894,13	38193,29	55736,53
5.	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
6.	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
7.	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
8.	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
9.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
10.	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019	50088,49		50088,49	25985,41
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
A.III.	**Dlhodobý finančný majetok** **r. 022 až r. 028**	**021**				
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
2.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
3.	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
4.	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
6.	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

MF SR 2021

Strana 2

Súvaha (Úč NUJ 1-01) IČO 4 2 2 5 9 0 8 8

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	**r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051**	**029**	445733,05		445733,05	276970,09
B.I.	**Zásoby** **r. 031 až r. 036**	**030**	32942,62		32942,62	49024,06
B.I.1.	Materiál (112 + 119) - 191	031	26425,67		26425,67	43868,6
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)	032				
3.	Výrobky (123 - 194)	033				
4.	Zvieratá (124 - 195)	034				
5.	Tovar (132 + 139) - 196	035	6516,95		6516,95	5155,46
6.	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
B.II.	**Dlhodobé pohľadávky** **r. 038 až r. 041**	**037**				
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
3.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
4.	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041				
B.III.	**Krátkodobé pohľadávky** **r. 043 až r. 050**	**042**	34900,87		34900,87	22735,79
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043	32304,57		32304,57	16535,91
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044	1266,3		1266,3	2962,5
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
4.	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
5.	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
6.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
7.	Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
8.	Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050	1330		1330	3237,38
B.IV.	**Finančné účty** **r. 052 až r. 056**	**051**	377889,56		377889,56	205210,24
B.IV.1.	Pokladnica (211 + 213)	052	16866,17	x	16866,17	4124,25
2.	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	361023,39	x	361023,39	201085,99
3.	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
4.	Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AÚ+ 256 + 257) - 291AÚ	055				
5.	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLÍŠENIE SPOLU	**r. 058 a r. 059**	**057**	14606,33		14606,33	18852,31
C.1.	Náklady budúcich období (381)	058	14606,33		14606,33	18852,31
2.	Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU	**r. 001 + r. 029 + r. 057**	**060**	733935,29	168660,13	565275,16	402790,34

MF SR 2021 Strana 3

Súvaha (Úč NUJ 1-01) IČO 4 2 2 5 9 0 8 8

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a		b	5	6
A. VLASTNÉ IMANIE	**r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072**	**061**	288441,69	93295,87
A.I.	**Imanie a fondy** **r. 063 až r. 066**	**062**		
A.I.1.	Základné imanie (411)	063		
2.	Fondy tvorené podľa osobitných predpisov (412)	064		
3.	Fond reprodukcie (413)	065		
4.	Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	066		
A.II.	**Fondy tvorené zo zisku** **r. 068 až r. 070**	**067**		
A.II.1.	Rezervný fond (421)	068		
2.	Fondy tvorené zo zisku (423)	069		
3.	Ostatné fondy (427)	070		
A.III.	**Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)**	**071**	93295,87	201046,79
A.IV.	**Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)**	**072**	195145,82	−107750,92
B. ZÁVÄZKY	**r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096**	**073**	160463,31	167573,25
B.I.1.	**Rezervy** **r. 075 až r. 077**	**074**	18168,73	27926,26
2.	Rezervy zákonné (451AÚ)	075		
3.	Ostatné rezervy (459AÚ)	076		
4.	Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ)	077	18168,73	27926,26
B.II.	**Dlhodobé záväzky** **r. 079 až r. 085**	**078**	1475,03	2124,21
B.II.1.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	079	1475,03	1799,21
2.	Vydané dlhopisy (473 - 255 AÚ)	080		
3.	Záväzky z nájmu (474 AÚ)	081		
4.	Dlhodobé prijaté preddavky (475)	082		
5.	Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476 AÚ)	083		
6.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	084		
7.	Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	085		325
B.III.	**Krátkodobé záväzky** **r. 087 až r. 095**	**086**	140819,55	137522,78
B.III.1.	Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	087	57299,65	49180,08
2.	Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	088	33012,99	35236,01
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	089	20575,8	23254,78
4.	Daňové záväzky (341 až 345)	090	14749,66	13765,79
5.	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	091	14856,45	15399,92
6.	Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	092		
7.	Záväzky voči účastníkom združení (368)	093		
8.	Spojovací účet pri združení (396)	094		
9.	Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ +476AÚ + 479 AÚ)	095	325	686,2
B.IV.	**Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky** **r. 097 až r. 099**	**096**		
B.IV.1.	Dlhodobé bankové úvery (461AÚ)	097		
2.	Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ)	098		
3.	Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	099		
C. ČASOVÉ ROZLÍŠENIE SPOLU	**r. 101 až r. 103**	**100**	116370,16	141921,22
C.I.1.	Výdavky budúcich období (383)	101		
2.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384 AÚ)	102	87496,26	90595,04
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384 AÚ)	103	28873,9	51326,18
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLÍŠENIA	**r.061+ r.073 + r.100**	**104**	565275,16	402790,34

MF SR 2021 Strana 4

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) IČO 4 2 2 5 9 0 8 8

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	53444,88	7377,21	60822,09	68726,21
502	Spotreba energie	02	7036,94		7036,94	8699,81
504	Predaný tovar	03		31264,18	31264,18	11639,68
511	Opravy a udržiavanie	04	5219,61		5219,61	1278,52
512	Cestovné	05	8841,26	704,38	9545,64	14409,62
513	Náklady na reprezentáciu	06	3501,89		3501,89	2914,05
518	Ostatné služby	07	1205135,5	271378,27	1476513,77	1351861,94
521	Mzdové náklady	08	380045,02	120828,36	500873,38	534115,26
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	140489,6	42914,56	183404,16	193201,34
525	Ostatné sociálne poistenie	10				527,21
527	Zákonné sociálne náklady	11	34023,1	4437,13	38460,23	15900,42
528	Ostatné sociálne náklady	12				14591,92
531	Daň z motorových vozidiel	13				80
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	354,84		354,84	609,56
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19	0,01		0,01	0,01
545	Kurzové straty	20	574,6		574,6	127,62
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22				
548	Manká a škody	23		6	6	
549	Iné ostatné náklady	24	2962,66	5290,53	8253,19	6269,35
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	26135,24		26135,24	30541,71
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	69560,5		69560,5	77325
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu r. 01 až r. 37		38	1937325,65	484200,62	2421526,27	2332819,23

MF SR 2021 Strana 5

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) IČO 4 2 2 5 9 0 8 8

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40	8936	439117,21	448053,21	412381,76
604	Tržby za predaný tovar	41		41927,25	41927,25	21721,5
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50		2	2	
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54				6,28
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58	2,56	0,02	2,58	
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59	2		2	2500
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62	109,35		109,35	900,61
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	1027120		1027120	684435
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	1094702,62	5043,09	1099745,71	1104180,32
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	2130872,53	486089,57	2616962,1	2226125,47
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	193546,88	1888,95	195435,83	−106693,76
591	Daň z príjmov	76		290,01	290,01	1057,16
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	193546,88	1598,94	195145,82	−107750,92

MF SR 2021 Strana 6

Členstvo BTB v organizáciách cestovného ruchu

BRATISLAVA TOURIST BOARD

Medzinárodné organizácie

City Destinations Alliance (CityDNA)

CITY DESTINATIONS ALLIANCE

Národné organizácie

Zväz cestovného ruchu SR (ZCR SR)

ZCRSR
ZVÄZ CESTOVNÉHO RUCHU SR

Asociácia organizácií cestovného ruchu (AOCR)

ASOCIÁCIA ORGANIZÁCIÍ CESTOVNÉHO RUCHU

Bratislava Region Tourism (KOCR BRT)

BRATISLAVA REGION TOURISM

Asociácia informačných centier Slovenska (AICES)

AiCES®



Bratislavská organizácia cestovného ruchu
Primaciálne námestie 1
811 01 Bratislava

www.visitbratislava.com

© Bratislava Tourist Board

BRATISLAVA
TOURIST BOARD